

» Focus sur six maisons d'édition indépendantes

Pour la Fédération
des éditions indépendantes

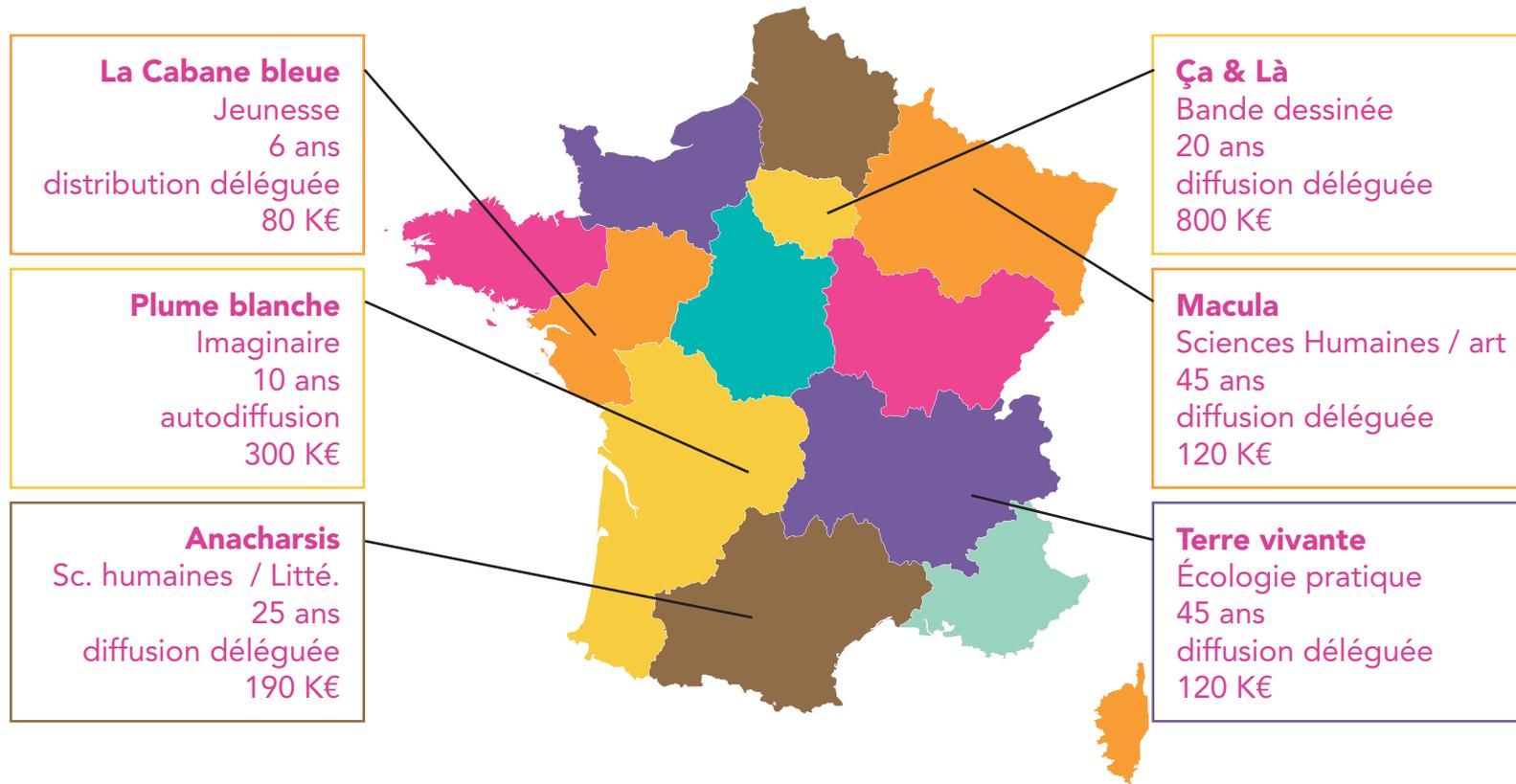
Vincent Henry

Éditeur de bande dessinée et créateur
de la maison d'édition La Boîte à Bulles
(Centre – Val de Loire),
désormais transmise Humanoïdes Associés.
Scénariste de bande dessinée.
Formation gestion / finance...



FÉDÉRATION DES
ÉDITIONS
INDÉPENDANTES

» Un panel d'exemples représentatifs...



	Domaine éditorial principal	Forme juridique	Année de création	CA Livres 2023	Catégorie CA	Nb Nvtés Créations	Nb Nvtés Achats - de droits
La Cabane bleue	Jeunesse	SARL	2019	80K€	D+	4	0
Plume Blanche	Littérature	EURL	2015	300K€	B	12	0
Terre vivante	Pratique	SCOP	1979	2 748K€	A	44	3
Anacharsis	Sciences hum. / Littérature	SCIC	2000	191K€	C	15	8
ça et là	bande dessinée	SAS => SCOP	2005	819K€	A / B	10	2
Macula	Sciences hum. / Arts	SARL	1980	121K€	C	9	4

	Diffusion	Distribution	Dirigeant	Montant annuel perçu par le biais de la structure
La Cabane bleue	Autodiffusion	Makassar	Deux femmes	moins de 15 000 €
Plume Blanche	autodiffusion	autodistribution	Une femme	entre 25 000 et 40 000 €
Terre vivante	Dilisco	Dilisco	Un homme	plus de 40 000 €
Anacharsis	Harmonia Mundi	Harmonia Mundi	Un homme	moins de 15 000 €
ça et là	Belles Lettres (BLDD)	BLDD	Un homme	entre 15 et 25 000 €
Macula	Entre-livre (BLDD)	BLDD	Une femme	via fondation

- Une diversité de secteurs, de taille, de régions, de mode de diffusion... et la parité assurée.
- Une variété de statuts (EURL, SAS, Scop, SCIC...) mais pas d'association...
- La corrélation ancienneté / chiffre d'affaires pas vérifiée sur notre panel.
- Des rémunérations de dirigeants généralement plus près du SMIC que de celles de « patrons »...

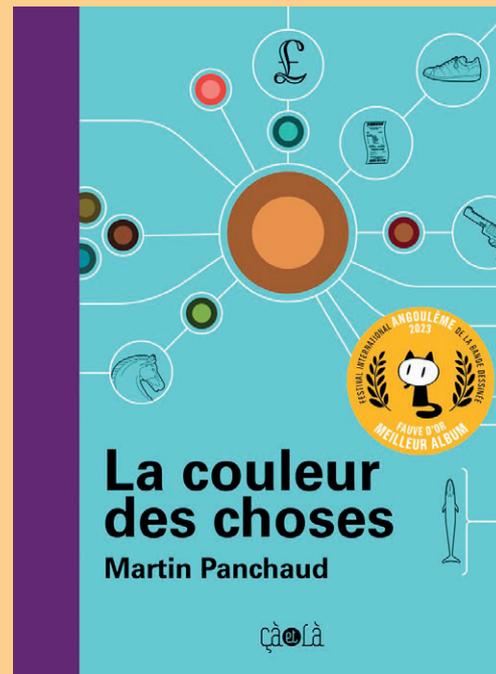
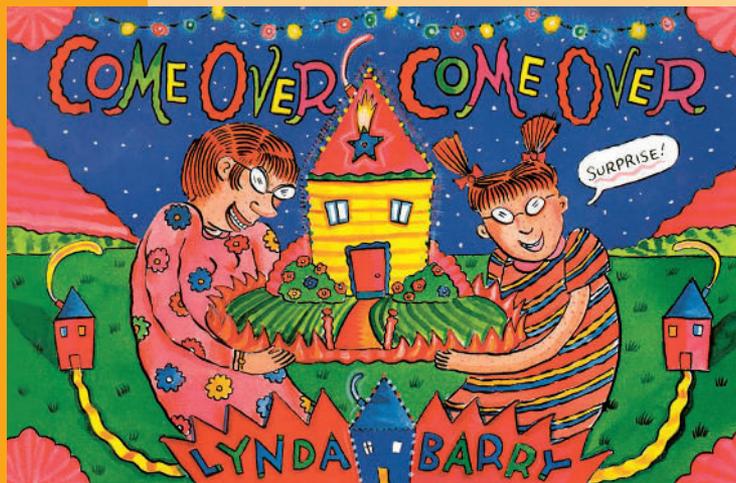


FÉDÉRATION DES
ÉDITIONS
INDÉPENDANTES

**2^{es} assises
nationales
de l'édition
indépendante**

» Les maisons
d'édition

Ça et là

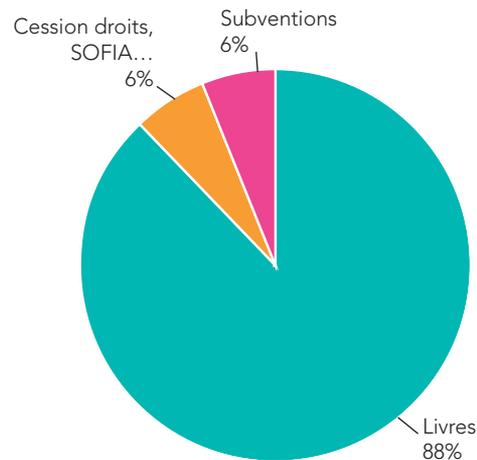


» Ça et là

- Créée en 2005 par Serge Ewencyk, venu du film d'animation.
- Edition de romans graphiques venus de l'étranger.
- Essentiellement des achats de droits, mais fidélisation des auteurs.
- Quelques créations qui génèrent des cessions de droits.
- Image de marque forte et nombreux prix : 2 fauves d'or, *Ecoute, jolie Marcia* en 2022 puis *Le goût des choses* en 2023.
- Années 2022 & 2023 exceptionnellement bonnes avant retour à la « normale » en 2024.
- Société tout de même passée par une grave crise en 2019 avec vente intense de titres du fond...
- Capacité à dénicher et à décrocher des subventions.
- Choix de passer en SCOP pour une aventure plus collective et des salariés fidélisés

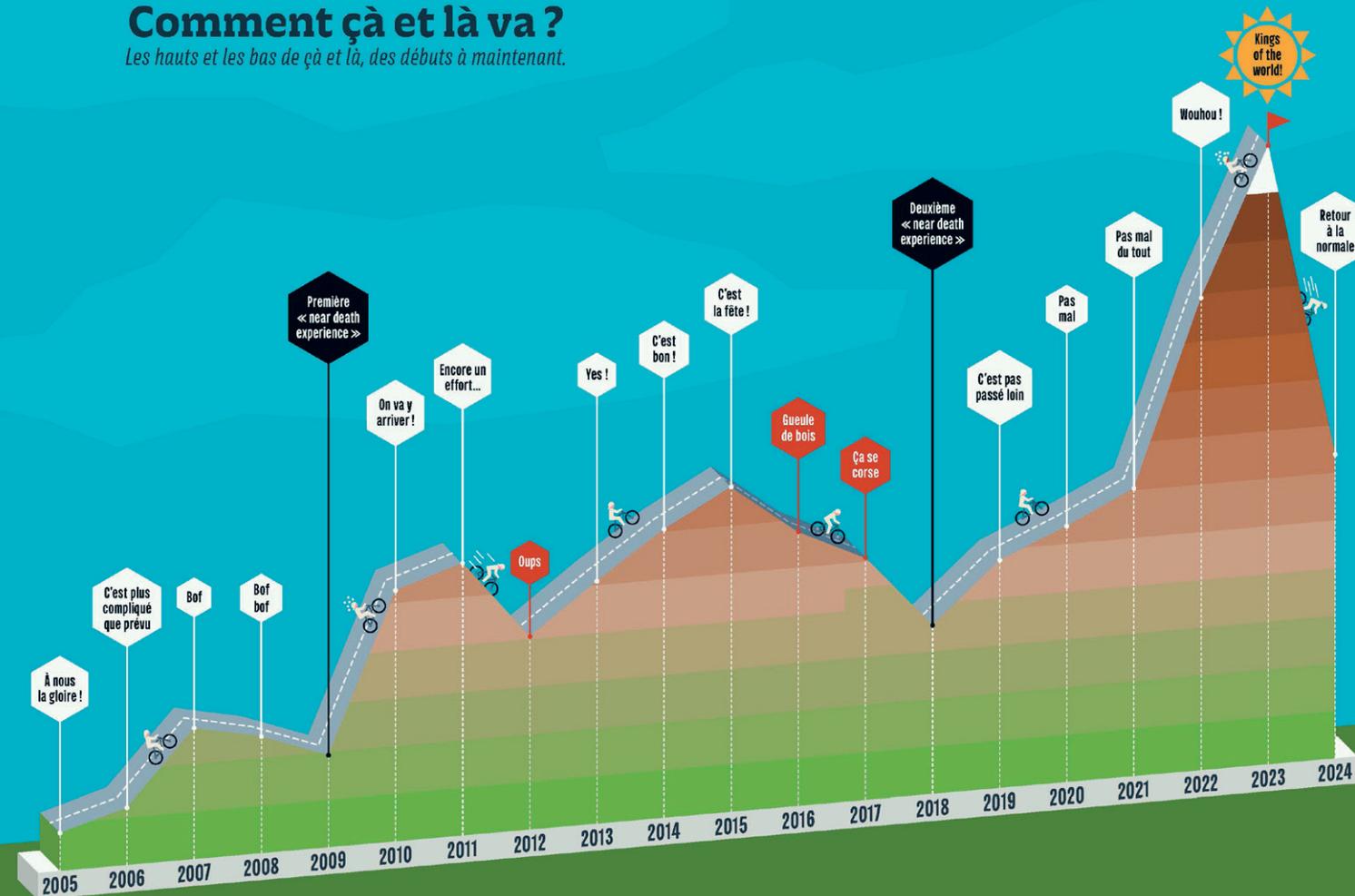
CA 2023 **861K€**
RÉSULTAT **1%**

Répartition du chiffre d'affaires 2023



Comment ça et là va ?

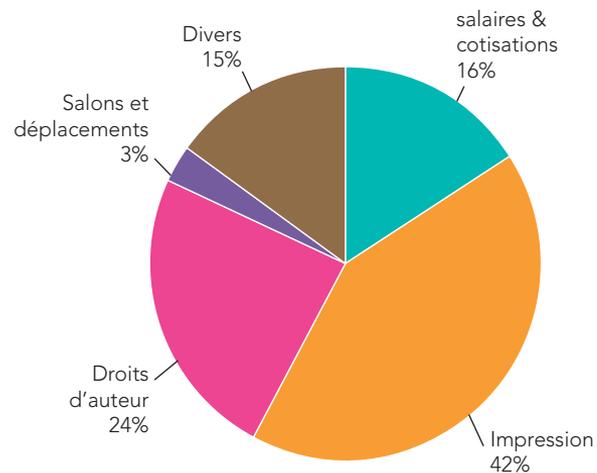
Les hauts et les bas de ça et là, des débuts à maintenant.



Canaux de vente des livres

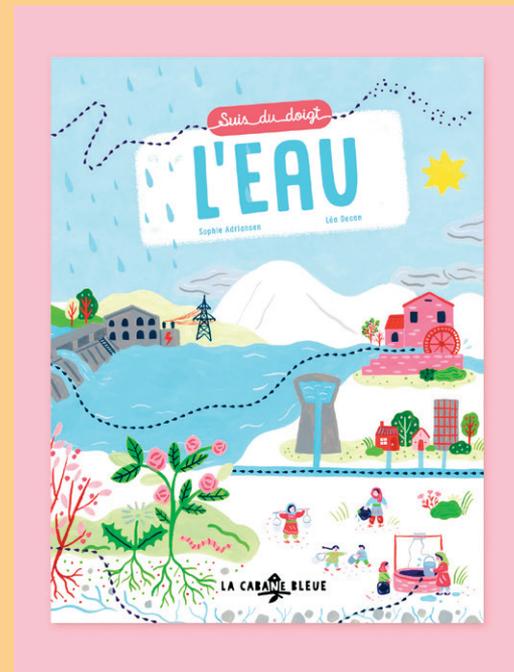


Postes de dépenses



- Fidélité au même diffuseur distributeur depuis la création (BLDD).
- Année 2023 exceptionnelle, donc part salaires réduite (4 salariés) et surpondération frais d'impression et versements de droits.

La Cabane bleue



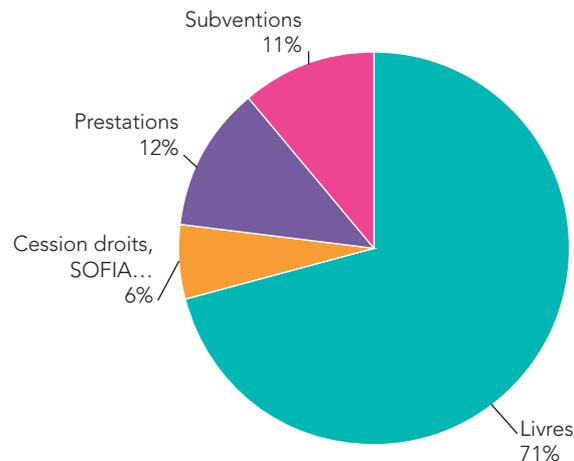
» La Cabane bleue

- Fondée en 2019 par Angela Léry et Sarah Hamon, venues respectivement de Gulf Stream et Mango.
- Volonté de faire les choses différemment (éthique, relations auteurs, écologie).
- 4 nouveautés par an - sorties 2 par 2 - pour bien les accompagner.
- Impression des livres en amalgame, format des livres optimal pour utilisation feuille, pas de pelliculage sur couverture, impression en France, récupération des retours...
- Auteurs invités à l'AG, partage des chiffres avec eux.
- Développement d'une activité de prestations, notamment interventions sur l'écologie du livre.
- Soucis de trésorerie depuis 2023 avec hausse du prix du papier, retirages non écoulés, prêt de la NEF à rembourser...
- Heureusement prix du livre environnement attribué en 2022 à « La bonne idée de Monsieur Johnson » a permis de tenir...
- Contexte Pays de la Loire pas évident...

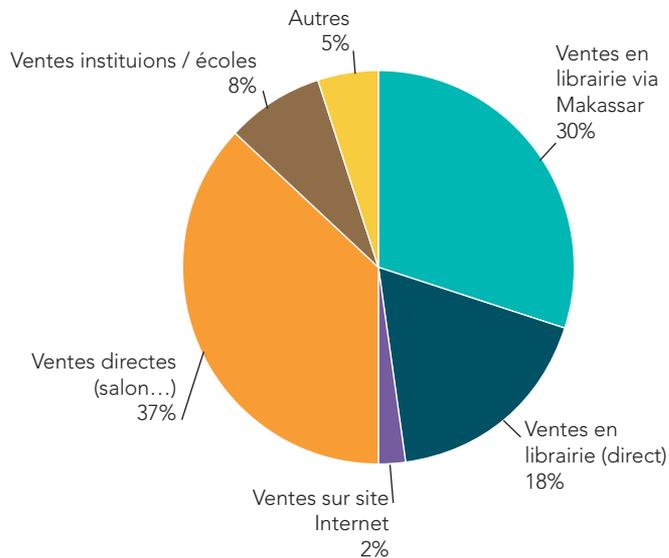
CA 2023 **114K€**

RÉSULTAT **-2%**

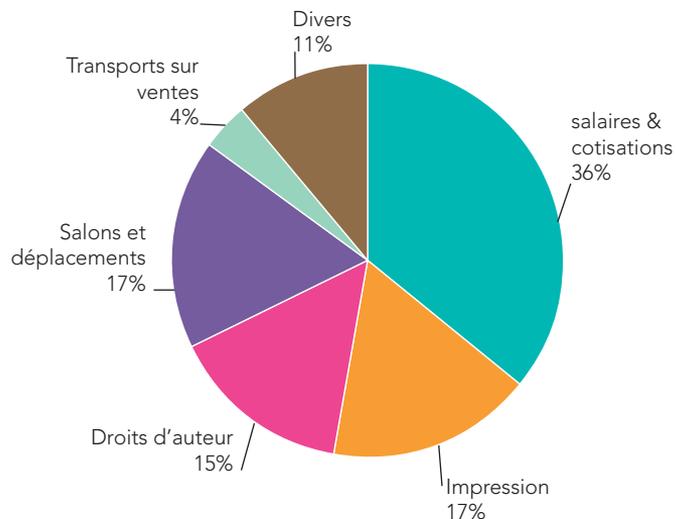
Répartition du chiffre d'affaires 2023



Canaux de vente des livres

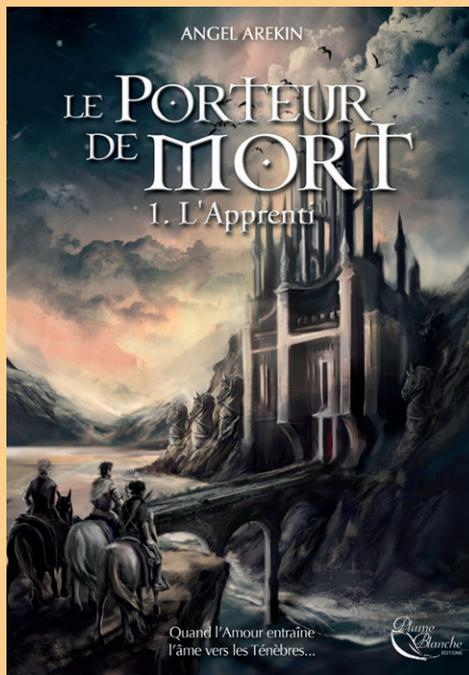


Postes de dépenses



- Autodiffusion – avec appui partiel Makassar pour la distribution – par volonté de développer le contact client.
- Fort ancrage local, militant se traduit par ventes en salons, ventes directes (et prestations).
- Avances auteurs de 2600 à 4000 € avec droits à 8 / 10 / 12%.

Plume blanche



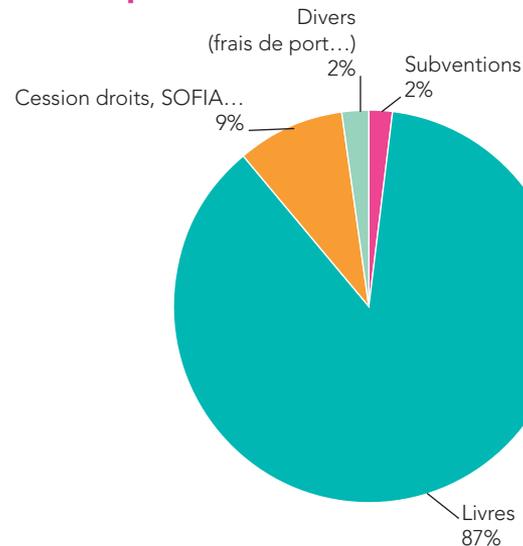
» Plume Blanche

- Fondée en 2015 par Marion Barril durant ses études, pour éditer les livres qu'elle aime lire....
- Edition de romans en littérature de l'imaginaire – fantasy, fantastique, science-fiction, dystopie – écrits quasi exclusivement par des autrices.
- Publication de 12 nouveautés par an, une par mois. Plus de 400 projets reçus par an, 2 édités...
- Travail sur les textes est ce qui prend le plus de temps...
- Création d'une communauté de lecteurs fidèles et engagée (12.000 followers sur Instagram, 10.000 sur TikTok, avec 500 likes par post).
- Forte communauté permet ventes par multiples canaux, y compris en librairie sans force de vente, sur base vente ferme, remise de 25%...
- En croissance constante... Certains livres à 20.000 exemplaires avec effet série.
- Impression en septembre de tous les livres de l'année suivante grâce à bonne trésorerie...
- 1 titre par an repris en poche ou équivalent.

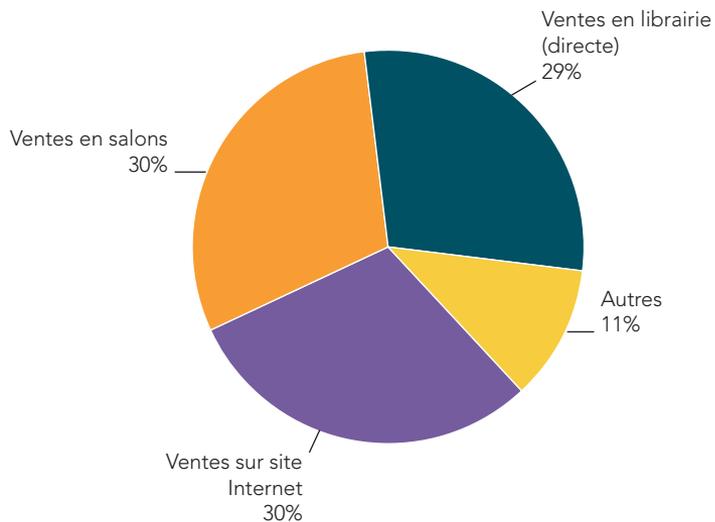
CA 2023 **345K€**

RÉSULTAT **5%**

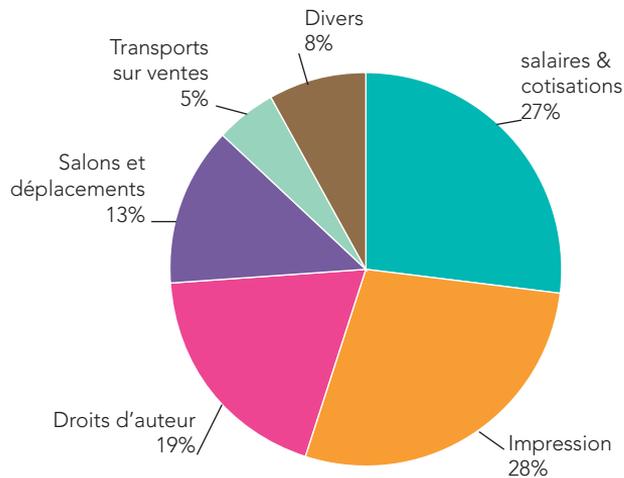
Répartition du chiffre d'affaires 2023



Canaux de vente des livres



Postes de dépenses



- Travail à deux avec son conjoint.
- Ventes fortes permettent de dégager des droits d'auteurs conséquents (sur base 8 / 9 / 10%) malgré l'absence de versement d'avance sur droits...
- Croissance saine...



FÉDÉRATION DES
ÉDITIONS
INDÉPENDANTES

2^{es} assises
nationales
de l'édition
indépendante

Terre vivante



ÉCOLOGIE PRATIQUE • 45 ANS • DIFFUSION DÉLÉGUÉE

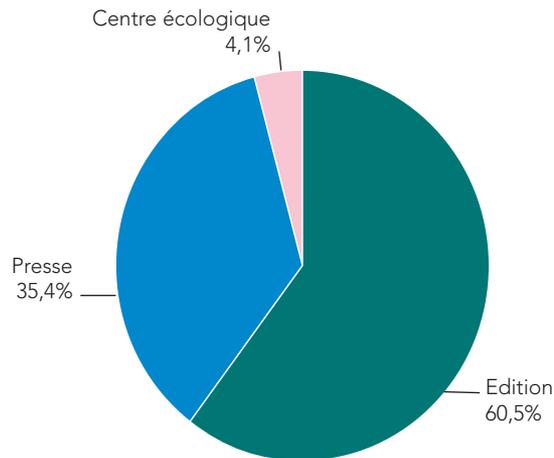
» Terre vivante

- Créée en 1979 par sept mercenaires de l'écologie qui ont commencé par éditer une revue : *Les 4 saisons du jardinage...*
- Premier livre édité en 1982, au début rythme de 3 ou 4 livres par an.
- En 1994, installation dans l'Isère avec création d'un Centre de 50 ha.
- Passage d'association en Scop en 2005 et arrivée du dirigeant actuel, Olivier Blanche, en 2015.
- Publication de 45 à 55 nouveautés par an.
- Alternance de crises (1996, 2011) et de périodes d'euphorie (2020 avec bénéfice de 500 K€).
- Nouvelle crise depuis 2 ans : créneau éditorial saturé, nécessité d'élargir la ligne éditoriale, de restructurer le Centre, de développer la surdiffusion.

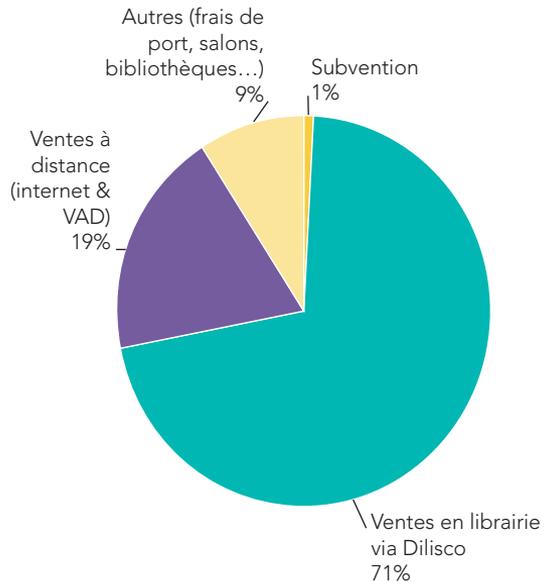
CA 2023 **4543€**

RÉSULTAT **-7,7%**

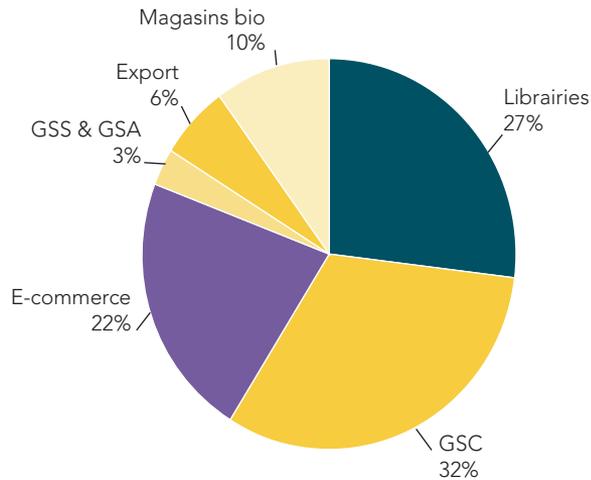
Répartition du chiffre d'affaires 2023



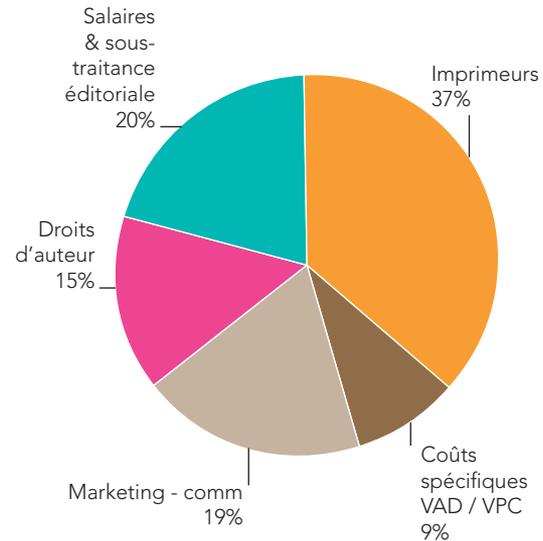
Revenus édition



Canaux de vente via diffuseur

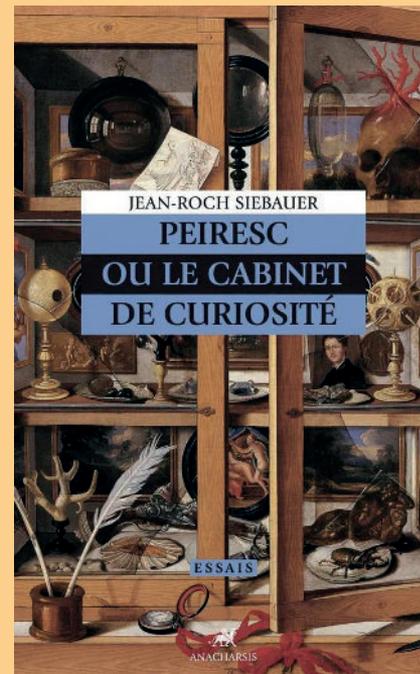
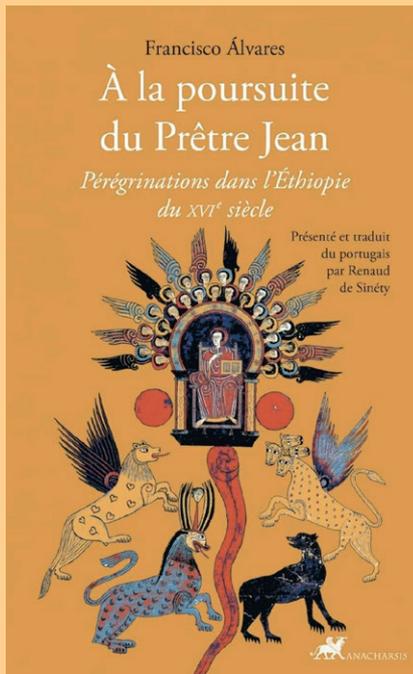


Postes de dépenses



- 24 salariés au total, 5 sur l'édition livre et 9 sur le marketing (livre et presse).
- Importance de la vente à distance grâce au site, à la revue...
- Ventes en magasin bio divisées par 3

Anacharsis

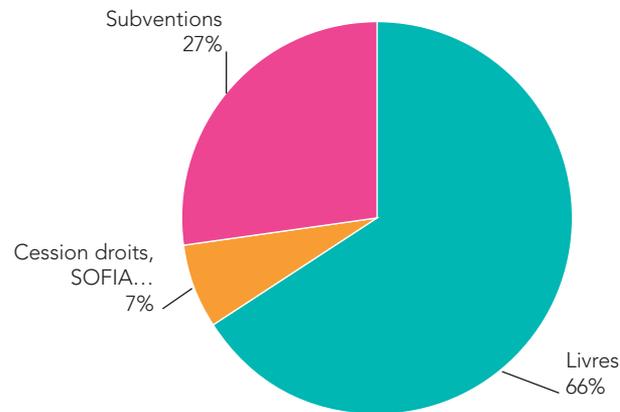


» Anacharsis

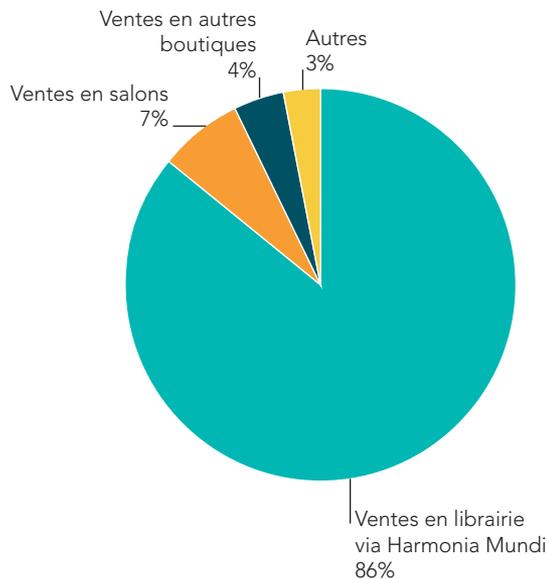
- Fondée en 2000 par Charles-Henri Lavielle et Frantz Olivier à l'issue de leur DEA d'histoire, suite à la « découverte » de manuscrits captivants.
- Volonté de redonner à des textes devenus des documents historiques leur dimension littéraire. Puis se sont plus récemment ouverts à la fiction.
- Duo dirigeant devenu trio en 2008 avec l'arrivée de Cécile Troussel, association transformée en 2014 en une Société coopérative d'intérêt collectif - SCIC (et non SCOP car pas tous les 3 salariés).
- Volonté de non-distribution des éventuels bénéfices car souvent liés à subventions (27% du CA) donc à argent public.
- 200 titres au catalogue, 13 à 15 nouveautés par an + 3 au format poche.
- 8% de droits et 800 euros d'avance pour les œuvres de fiction.

CA 2023 **290K€**
RÉSULTAT **6%**

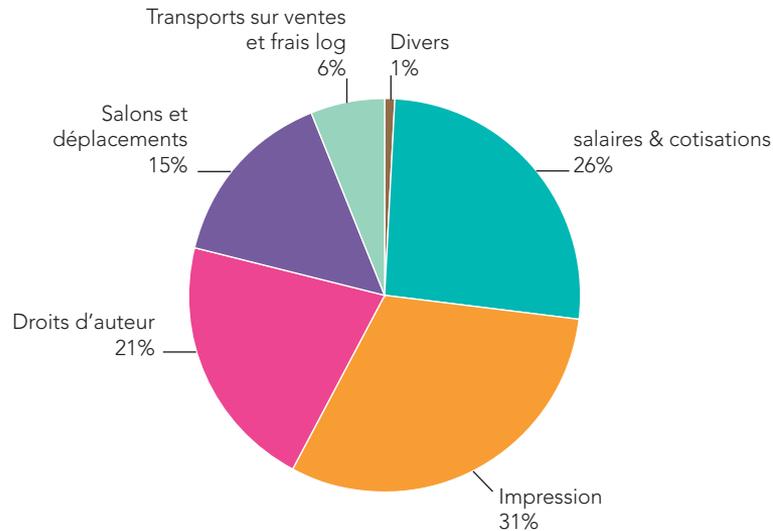
Répartition du chiffre d'affaires 2023



Canaux de vente des livres

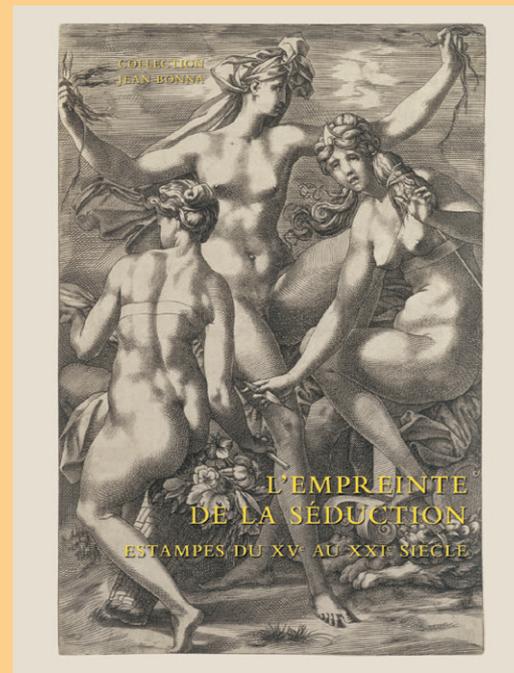
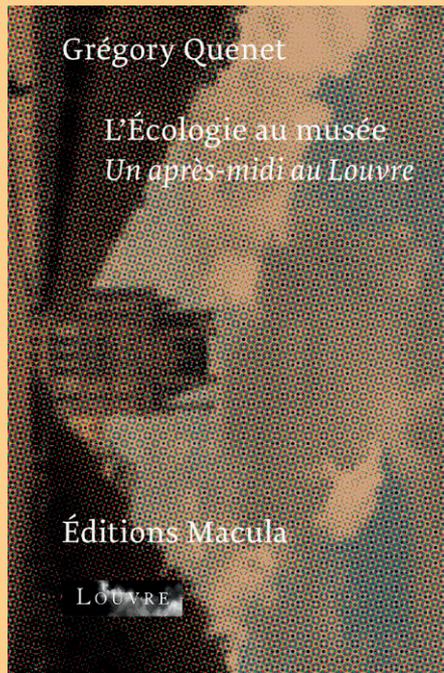


Postes de dépenses



- Diffusion et distribution par les Harmonia Mundi depuis 2018 constitue l'essentiel des ventes.
- Postes de dépenses assez classiquement ventilés en 4 quarts, montant salaires très raisonnables...

Macula

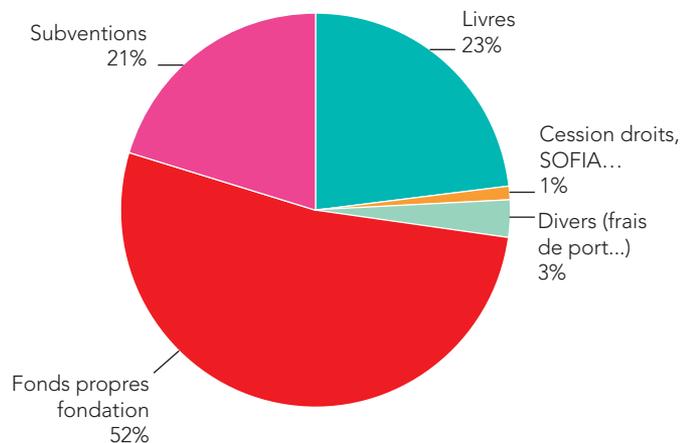


» Macula

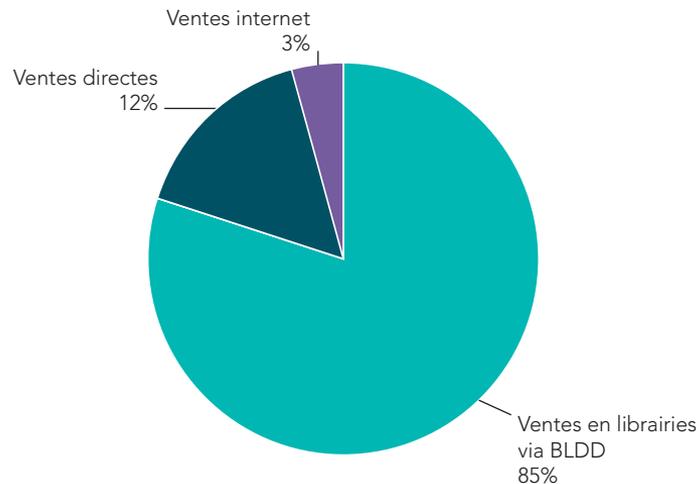
- Fondée en 1980, reprise par Véronique Yersin en 2010 quand des mécènes de l'art cherchaient un repreneur pour relancer la maison d'édition.
- Pour permettre rachat de la société, création d'une fondation inscrite au domaine public en Suisse.
- 145 titres au catalogue dont des ouvrages de référence sur l'art (recommandés agrégation, écoles d'art...).
- Aucun pilon, beaux livres donc long-sellers.
- 8 à 10 nouveautés par an proposées et dirigées par directeurs de collection free-lance (rarement issus des 300 manuscrits reçus spontanément).
- Coûts d'iconographie réduits car ouvrages universitaires.
- Fort apport des subventions, mécénats, partenariats...

CA 2023 **518K€**
RÉSULTAT **5%**

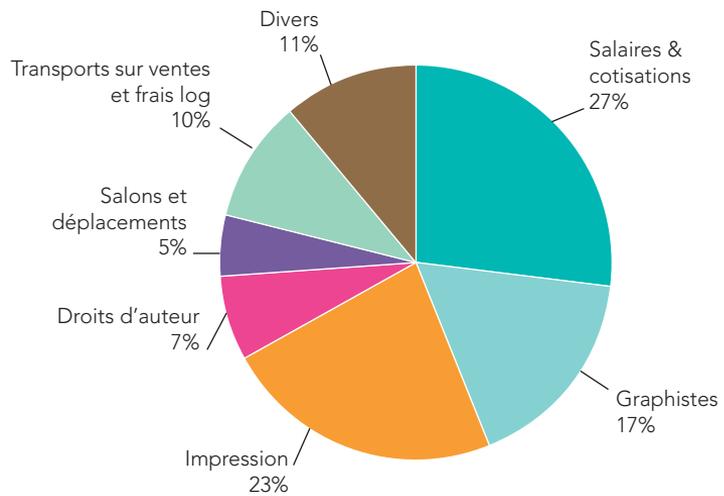
Répartition du chiffre d'affaires 2023



Canaux de vente des livres



Postes de dépenses



- Diffusion et diffusion par les Belles lettres (BLDD).
- Fort poids des coûts de création (éditorial et graphisme).
- Disparition des fonds de Beaux livres en librairie inquiétante pour l'avenir.



FÉDÉRATION DES
ÉDITIONS
INDÉPENDANTES

**2^{es} assises
nationales
de l'édition
indépendante**

»» Conclusion



La vocation d'éditeur naît de la passion du livre, de l'envie de partager ce que l'on aime. On ne s'engage pas dans cette aventure pour « faire fortune dans l'édition ». Sinon les éditeurs ne persévereraient pas des années durant dans cette voie en gagnant près du SMIC.

L'incertitude de l'avenir, la volonté de pérenniser son entreprise font que les bénéfices sont rarement distribués mais précieusement conservés pour les mauvais jours. Et ils se révèlent souvent bien utiles...

Les subventions publiques, le mécénat et l'appel à la générosité du public sont nécessaires pour assurer la viabilité des structures et les aider à franchir les caps difficiles.

La volonté de défendre les livres publiés, de maintenir les titres au catalogue entraîne des niveaux de stock non « raisonnables ».

Merci de votre attention !