Évolution du marché du livre numérique au Québec entre 2012 et 2022



entrepôt du livre numérique

Association nationale des éditeurs de livres

biblioPresto.ca

DeMarque

cantook

Sommaire

3. **De Marque en quelques mots**
4. **Périmètre du rapport et méthodologie**
5. Karine Vachon
6. Jean-François Cusson
8. Marc Boutet
10. **Évolution des ventes de livres numériques des éditeurs québécois depuis 2012**
10. Nombre de livres distribués
11. Événements marquants
13. **Évolution générale des ventes 2012-2021**
14. Une croissance stable jusqu'en 2019
16. L'impact de la pandémie de COVID-19
16. 2020: une année exceptionnelle à tous points de vue
16. 2021 et 2022: retour à une nouvelle normalité
18. Par catégorie
21. Par pays
22. Par marché
23. Par format
24. Par canal de vente
25. Que retenir?
26. **Livre audio**
27. Un marché qui doit encore trouver sa place dans le paysage du livre québécois
28. Nombre de livres audio distribués
28. Évolution des ventes entre le 1er mai 2018 et le 31 décembre 2021
29. Catégories
31. Par marché
33. Que retenir?
34. **Cantook Bibliothèques**
35. Le prêt numérique en bibliothèque : un succès durable
36. Les ventes de livres aux bibliothèques
37. L'émergence du livre audio
38. La place des éditeurs québécois dans les prêts
39. Une diversité croissante dans les modèles de licences
40. Quels sont les livres prêtés ?
44. Le top 100 des prêts
46. Une évolution des modes de lecture
49. **Conclusions**
50. **Dossiers thématiques**
51. **Les métadonnées**
51. Le saviez-vous?
52. Qu'est-ce qu'une métadonnée?
53. Les métadonnées comme pivots commerciaux et bibliographiques
54. Que se passe-t-il si les métadonnées renseignées sont erronées ou insuffisantes?
55. Erreurs les plus courantes
56. Les défis liés à la documentation des métadonnées
57. Exemple de titre aux métadonnées bien renseignées
58. Le travail de De Marque
59. **L'accessibilité du livre numérique**
59. Qu'est-ce que l'accessibilité?
61. L'accessibilité, un enjeu crucial pour le monde du livre
61. Utiliser la version EPUB 3.2 pour concevoir des fichiers accessibles
61. Renseigner les données et métadonnées d'accessibilité
62. Que fait De Marque en matière d'accessibilité?
63. **Bibliographie**



De Marque en quelques mots

L'histoire de De Marque commence en 1990 dans un sous-sol lorsque Marc Boutet, alors âgé de 15 ans, crée Tap'Touche, un logiciel d'apprentissage de dactylographie devenu rapidement incontournable, d'abord dans les écoles québécoises, puis à l'international (Tap'Touche appartient aujourd'hui à l'entreprise Druide Informatique).

Après plusieurs années consacrées au développement de logiciels, et tout en conservant ses activités dans le milieu scolaire, l'entreprise est passée à la distribution de contenus numériques, cœur actuel de ses activités.

En 2008, en partenariat avec l'Association nationale des éditeurs de livres (ANEL), nous avons lancé Cantook Édition, un service de distribution de livres numériques et de livres audio, connu sous le nom d'« Entrepôt numérique » au Québec, conçu pour faciliter l'entrée des éditeurs québécois dans le monde de l'édition numérique.

La technologie était si innovante que nous l'avons ensuite exportée outre-mer, d'abord en France (2009), en Italie (2010), puis en Espagne (2014). Aujourd'hui, elle prend en charge la distribution dans le monde entier des contenus numériques de grands consortiums de l'édition.

Cantook Station, notre service de prêt numérique en bibliothèque, est quant à lui né en 2011. Un partenariat avec Bibliopresto a permis d'introduire le prêt numérique dans les bibliothèques publiques de la province de Québec, puis celles du Canada, de France, des États-Unis, de Belgique et de Suisse.

Nous avons connu une croissance remarquable grâce aux acquisitions stratégiques de Libranda en Espagne et de Feedbooks en France. Elles nous ont permis d'incorporer des éléments essentiels à notre vision, tels qu'une librairie en ligne et l'application de lecture mobile Aldiko. Biblius nous a rendus présents dans les écoles. Et l'acquisition cette année de l'entreprise française Cyberlibris nous ouvre une porte sur le marché académique. Plus que jamais, nous touchons tous les niveaux de l'édition numérique.

Aujourd'hui, De Marque est devenue un écosystème de multiples produits et services, toujours en expansion. Mais son histoire est surtout celle d'une équipe déterminée à cultiver la relation unique entre les lecteurs et leurs livres à travers le travail passionné des maisons d'édition, librairies, bibliothèques et écoles.

Périmètre du rapport et méthodologie

À travers ce rapport, De Marque retrace l'évolution, au cours des dix dernières années, des ventes et prêts de livres numériques et audio des éditeurs québécois dont elle distribue les catalogues, en s'intéressant notamment de près au livre audio ainsi qu'aux effets de la pandémie.

Ce rapport se veut volontairement concis et se concentre sur les événements et chiffres clés. Les thèmes ici abordés seront développés plus en détail au fil de l'année au travers d'entrevues de différents acteurs du milieu ainsi que d'articles de fond publiés sur notre blogue.

Le rapport se divise en deux parties:

- la première traite de l'évolution des ventes de livres numériques et audio des éditeurs québécois et franco-canadiens distribués par De Marque;

- la deuxième est consacrée à l'évolution du prêt numérique au Québec par l'intermédiaire de notre solution pretnumerique.ca. Pretnumerique.ca rassemble les contenus des éditeurs québécois distribués par De Marque, mais aussi d'autres catalogues tels que ceux des Messageries ADP, des Éditions Gallimard, de Flammarion et de bien d'autres.

Le rapport présente des résultats en montants et en unités, et les données sont tirées de nos outils d'indexation de ventes. Les répartitions par catégorie sont quant à elles basées sur les métadonnées fournies par les éditeurs. Or, celles-ci ne sont parfois pas assez précises pour déterminer le genre exact du livre.

Une section du rapport sera également consacrée aux grands dossiers que De Marque souhaite porter dans les prochaines années.



Karine Vachon

Directrice générale de l'ANEL



ASSOCIATION NATIONALE DES ÉDITEURS DE LIVRES

En 2009, à mon arrivée à l'Association nationale des éditeurs de livres (ANEL), le livre numérique était sur toutes les lèvres. Le développement d'un nouveau marché et la recherche d'un modèle commercial complémentaire au livre imprimé motivaient les membres de l'Association.

Rappelons qu'en 2008, l'ANEL avait mis sur pied un comité composé d'éditeur·trice·s chargé d'orienter le milieu du livre vers le virage numérique tant attendu. De ces rencontres est né l'Entrepôt numérique, en 2008, en collaboration avec De Marque, une firme québécoise dont la plateforme technologique offrait aux maisons d'édition et à leurs créateurs un accès à un secteur émergent, ici et ailleurs.

Au fil des ans, le livre numérique a fait son chemin et les membres de l'ANEL continuent de suivre son évolution avec grand intérêt et de mettre en place des stratégies commerciales pour contribuer à son essor. À l'Association, le comité Innovation et technologie ainsi que des comités spéciaux se réunissent pour discuter des divers enjeux : du prêt numérique en milieu scolaire à l'importance des métadonnées en passant par l'émergence des formats accessibles.

En plus de l'infrastructure technologique qu'elle peaufine constamment et des marchés qu'elle développe, l'équipe de De Marque demeure précieuse et un partenaire de choix pour l'ANEL. Elle nous accompagne dans nos projets – citons des initiatives récentes comme les capsules vidéo sur l'accessibilité et le pavillon du livre accessible au Salon du livre de Montréal –, alimente nos réflexions et nos connaissances sur les tendances du numérique et nous fournit des données sur l'état du marché.

Au cœur de la pandémie, grâce à l'Entrepôt ANEL-De Marque ainsi qu'à Bibliopresto, le prêt de livre numérique dans les bibliothèques a explosé, donnant une nouvelle impulsion à un segment de marché qui était, depuis quelques années, plutôt stable. Ce premier rapport sur l'état des lieux du livre numérique nous permet de mesurer le chemin parcouru et d'entrevoir les tendances futures.

Saluons tout le travail réalisé par De Marque depuis la création de l'Entrepôt numérique et le partenariat ANEL-De Marque, qui permet aux éditeur·trice·s québécois·e·s et franco-canadien·ne·s d'aborder l'avenir du livre numérique avec optimisme et

Karine Vachon

Directrice générale
de l'ANEL

Jean-François Cusson

Directeur général - Bibliopresto



En 2011, lorsque les bibliothèques publiques québécoises se sont associées avec De Marque pour mettre sur pied le projet qui allait devenir Pretnumerique.ca, il s'est prêté un peu moins de 100 000 livres numériques dans l'ensemble de la province. À cette époque, une douzaine de bibliothèques publiques proposaient ce service à leurs usagers, à travers des plateformes étrangères, en particulier l'américaine OverDrive. Il était très difficile, en bibliothèque, de mettre la main sur du livre numérique publié en France et pratiquement impossible d'avoir accès aux publications locales.

En 2022, le prêt de livres numériques est devenu, dans les bibliothèques publiques québécoises, un service de base. Offert dans presque toutes les municipalités, sans oublier la couverture nationale de BAnQ, Pretnumerique.ca est une plateforme mature, connue et utilisée par des dizaines de milliers de citoyens québécois tous les mois. Et quand la pandémie de COVID-19 et les confinements successifs bouleversent les habitudes et le mode de vie de tous, Pretnumerique.ca passe soudain de service de base à service essentiel.

Il y a 10 ans, certains se demandaient qui allait bien vouloir emprunter des fichiers EPUB ou PDF, alors que les pratiques de lecture sur support numérique étaient, dans la francophonie du moins, pratiquement inexistantes. Au même moment, paradoxalement, d'autres voix s'élevaient pour annoncer la disparition imminente du livre papier. Aujourd'hui, force est de constater que le prêt de livre numérique a trouvé son public, alors même que la popularité du livre papier, en librairie comme en bibliothèque, ne se dément pas. Et c'est à mon sens la plus grande réussite du livre numérique en général, et de Pretnumerique.ca en particulier : faire lire plus de livres, faire lire plus de gens, peu importe le contexte, le lieu, l'heure, l'âge, la situation socioéconomique, le handicap, etc.

Pretnumerique.ca, c'est 17,5 millions de livres numériques et audionumériques prêtés gratuitement. Mais ça ne veut pas dire pour autant qu'il n'y a pas eu des investissements importants de la part des bibliothèques. Près de 1,5 million de livres ont été acquis, pour une valeur d'environ 27 millions de dollars. De ce nombre, 60% des livres numériques achetés par les bibliothèques ont été publiés au Québec. En comparaison, le livre québécois représente environ 33% des collections papier des bibliothèques publiques québécoises.

biblio presto.ca

Pretnumerique.ca est un véritable succès et, qui plus est, un succès inégalé dans la Francophonie, un succès qui fait des envieux chez nos cousins belges, suisses et français ! Cette réussite, on la doit à nos amis et partenaires chez De Marque qui, dès le départ, ont cru et investi dans ce projet. À nos amis et partenaires de l'ANEL qui ont toujours montré une grande ouverture et accepté de collaborer avec nous afin de construire ce nouvel écosystème. Aux éditeurs, aux libraires, aux distributeurs, à l'ensemble de la chaîne du livre, qui a permis la mise en place d'un projet collectif et structurant qui génère de la valeur tant pour les citoyens que pour les créateurs. Je suis convaincu que cet esprit de collaboration et d'échange nous permettra d'aller encore plus loin dans les prochaines années, avec des projets comme Biblius, déployé dans toutes les écoles du Québec, qui n'aurait pas pu voir le jour si l'aventure Pretnumerique.ca n'avait pas ouvert la voie. Et qui sait les autres projets que nous mettrons en place autour du livre numérique et auxquels nous n'avons même pas encore réfléchi.

Jean-François Cusson

Directeur général - BIBLIOPRESTO.CA

Marc Boutet

Président - De Marque



Il y a une quinzaine d'années, alors que le livre numérique était encore un pari, nous étions plusieurs dans l'industrie à y voir l'aube d'une nouvelle ère, rien de moins. Après la musique, la télévision, le cinéma, le domaine du livre était inévitablement appelé à se transformer à son tour. Bien que quelques éditeurs aient déjà entrepris certaines activités de commercialisation de contenus numériques, il est rapidement apparu nécessaire pour l'industrie québécoise du livre de mettre en place une infrastructure de distribution numérique à grande échelle. C'est toute la vitalité du livre québécois dans un contexte de dématérialisation des produits culturels qui était en jeu.

Le virage du numérique a véritablement pris forme à partir de 2008 lorsque la vaste majorité des maisons d'édition québécoises se sont regroupées autour de projets majeurs portés par l'Association nationale des éditeurs de livres (ANEL) et par Bibliopresto, avec la mission de construire des plateformes de distribution numérique sur mesure pour la chaîne du livre d'ici. Le défi était de taille: les systèmes devaient être à la fois stables et efficaces (avec potentiellement des centaines de milliers de fichiers en circulation en tout temps) tout en ayant la capacité de protéger l'intégralité du droit d'auteur pour chaque document distribué en ligne.

Cette approche de développement technologique en synergie a donc fait naître deux grandes solutions : l'Entrepôt numérique de l'ANEL et Pretnumerique.ca de Bibliopresto. Des plateformes qui - vous le constaterez à la lecture de ce rapport – ont considérablement contribué à poser les bases d'un écosystème durable pour le livre numérique québécois.

Parmi les faits saillants qui retiennent mon attention, on note la croissance de 46% des ventes de livres numériques et audio réalisée par les éditeurs utilisateurs de l'Entrepôt numérique entre 2019 et 2021. Et du côté des bibliothèques connectées sur Pretnumerique.ca, on compte plus de 17 millions de prêts depuis 2011 ! Soulignons aussi au passage que les lecteurs québécois ont pu compter sur ces plateformes pour se procurer des ouvrages sans interruption pendant les périodes de confinement de la crise sanitaire.

DeMarque

Après avoir développé des solutions structurantes pour la distribution du livre numérique en librairie comme en bibliothèque publique, De Marque a pénétré un autre secteur majeur dans l'univers de la lecture qui cherchait aussi à profiter du plein potentiel des technologies : le milieu scolaire. Ainsi, en 2021, sous la gouverne de Bibliopresto et avec la collaboration de l'ANEL, nous avons déployé Biblius : la plateforme de prêt numérique en bibliothèque scolaire. Une autre avancée déjà considérée comme une grande réussite tant pour la qualité de l'expérience parmi les enseignants et leurs élèves que pour la richesse du contenu et la bonne gestion des droits d'auteur avec les éditeurs participants.

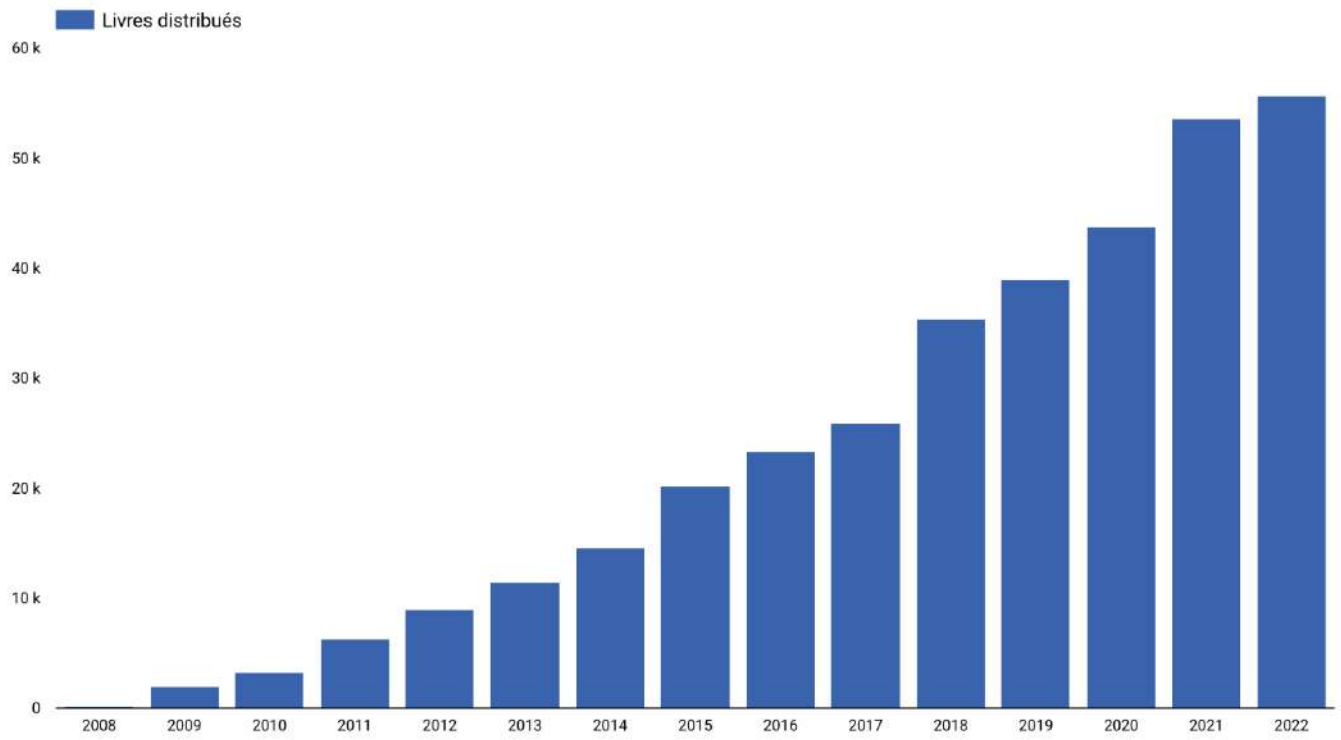
Ce rapport sur la situation du livre numérique au Québec en partenariat avec l'ANEL et Bibliopresto s'inscrit dans une volonté commune de faire progresser l'adoption du livre numérique québécois. Nous souhaitons consolider nos liens avec les différentes parties prenantes du milieu du livre, notamment en partageant des indicateurs de performance. Le rapport sera mis à jour annuellement, et nous enrichirons la discussion toute l'année par des analyses thématiques approfondies, qui seront accessibles sur le blogue De Marque.

Marc Boutet

Président -
De Marque

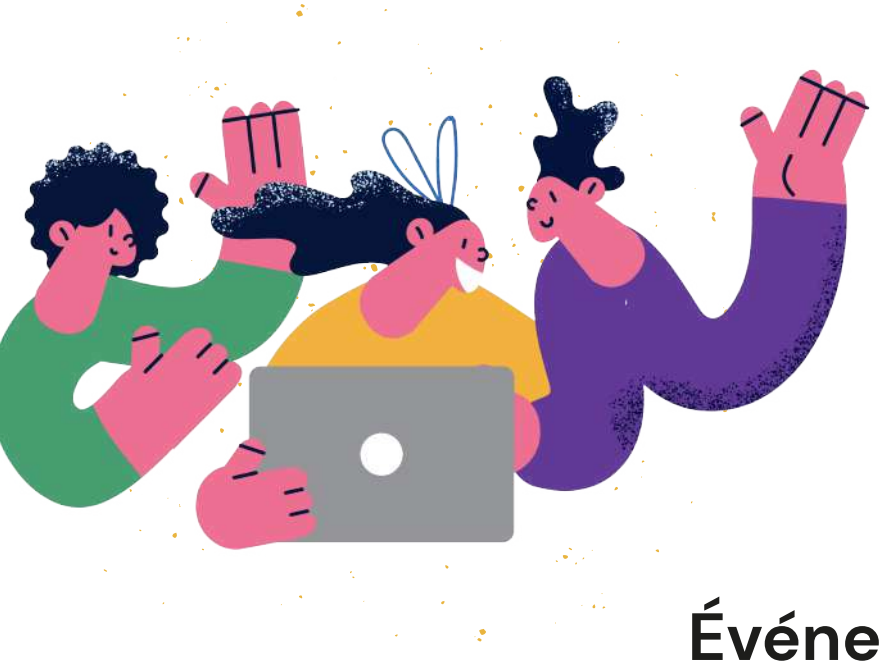
Évolution des ventes de livres numériques des éditeurs québécois depuis 2012

Nombre de livres distribués



Note: Plusieurs formats peuvent se rattacher à un livre; le plus souvent, un format EPUB et un format PDF coexistent pour une même publication.

2022 (en date du 30 juin): 55697



Événements marquants

2008

- Lancement de l'Entrepôt numérique en partenariat avec l'Association nationale des éditeurs de livres (Québec)

2009

- Lancement de Kobo au Canada
- Archambault est le premier libraire québécois à proposer des livres numériques

2010

- Lancement d'Apple au Canada
- Leslibraires.ca lance son offre de livres numériques

2011

- Renaud-Bray lance son offre de livres numériques
- Lancement de pretnumerique.ca
- De 2008 à 2011, le marché se met en place et commence à se structurer

2012

- Les ventes de livres numériques connaissent leur premier pic de croissance

2014

- Mars : 100 000 comptes dans pretnumerique.ca
- Septembre : 1 million de prêts dans pretnumerique.ca

2017

- Août : 5 millions de prêts dans pretnumerique.ca

2018

- Livre audio
  - Lancement de notre lecteur audio en ligne
  - Mai :
    - Premières ventes de livres audio
    - Premiers prêts de livres audio
- Outils de lecture
  - Lancement de l'application pretnumerique.ca sur iOS
- Acquisition de Prologue Numérique

2019

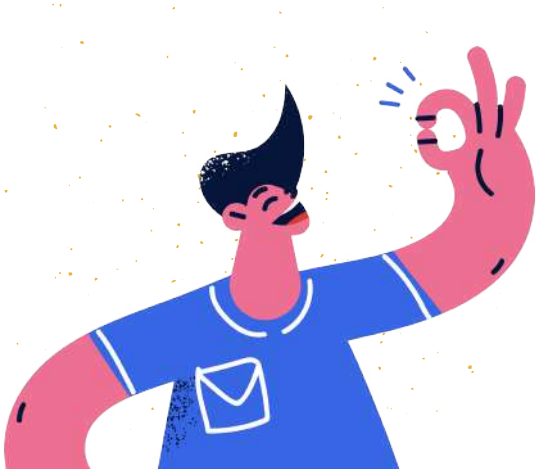
- Janvier : 500 000 comptes dans pretnumerique.ca

2020

- Mars : 10 millions de prêts dans pretnumerique.ca
- Mai : lancement de l'application pretnumerique.ca sur Android
- Lancement de Biblius

2022

- 17 millions de prêts dans pretnumerique.ca



Évolution générale des ventes 2012-2021



Une croissance stable jusqu'en 2019

Entre 2008 et 2010, le marché du livre numérique se met en place au Québec : les éditeurs constituent progressivement leur catalogue tandis que les libraires, locaux et internationaux, lancent un à un leur service de vente de livres numériques au Québec et au Canada.

À partir de 2010, l'offre de livres numériques s'étoffe considérablement (+89% de livres disponibles entre 2010 et 2011). Les ventes grand public augmentent peu à peu, entre autres par l'intermédiaire de Kobo, d'Apple, d'Amazon et des libraires locaux tels qu'Archambault, Renaud-Bray et leslibraires.ca, tandis que d'autres libraires leur emboîtent le pas.

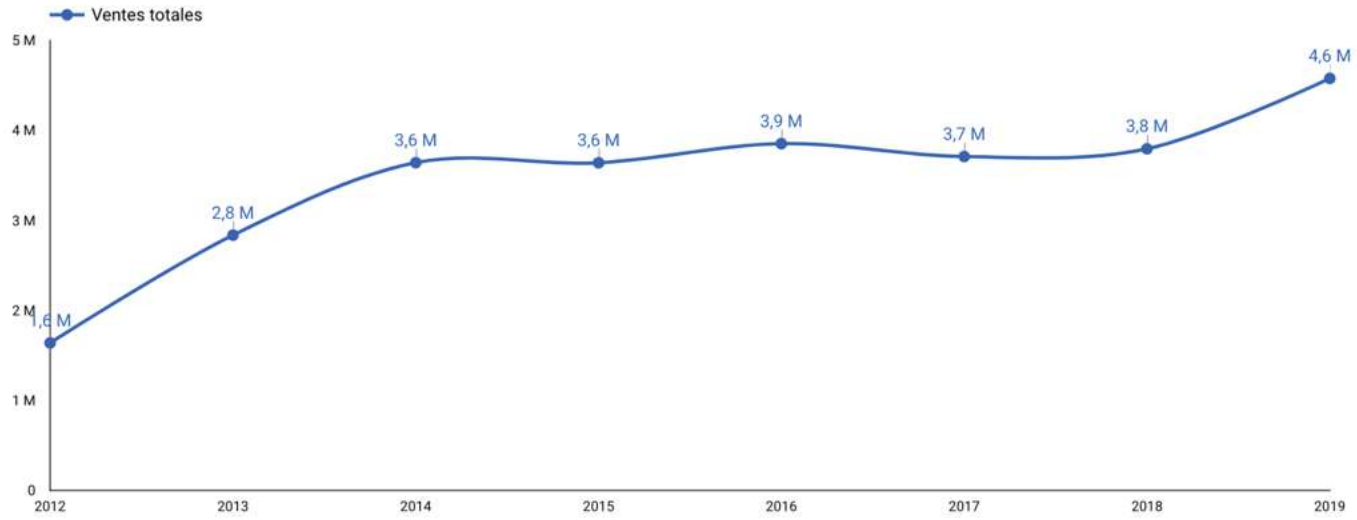
À la fin de l'année 2011, la plateforme pretnumerique.ca est lancée en collaboration avec Bibliopresto. Elle ouvre la voie à un tout nouveau marché pour les éditeurs : celui des ventes institutionnelles, c'est-à-dire en bibliothèque. Le pic de croissance observé entre 2012 et 2014 (122%) laisse présager un avenir plus que prometteur au livre numérique et va jusqu'à susciter l'inquiétude: ce nouveau format supplantera-t-il le papier?

Après ces années exceptionnelles, le marché connaît une période de stabilisation entre 2014 et 2019 (+15%).

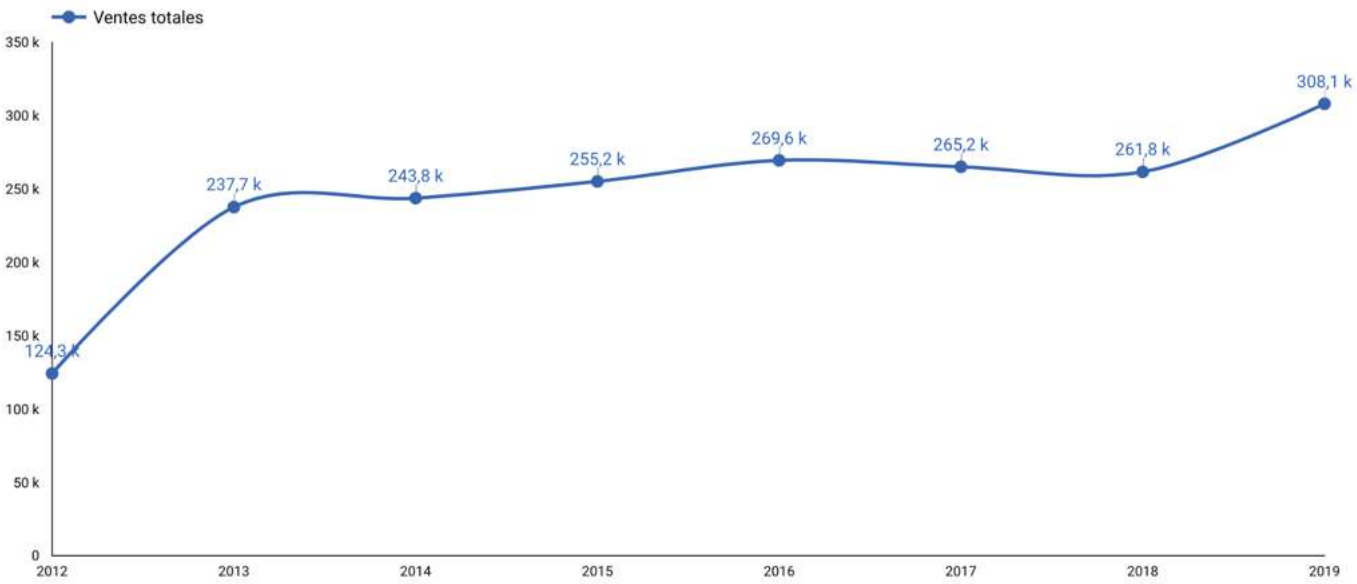


Évolution générale des ventes 2012-2021

Ventes de livres numériques en montants



Ventes de livres numériques en unités



L'impact de la pandémie de COVID-19

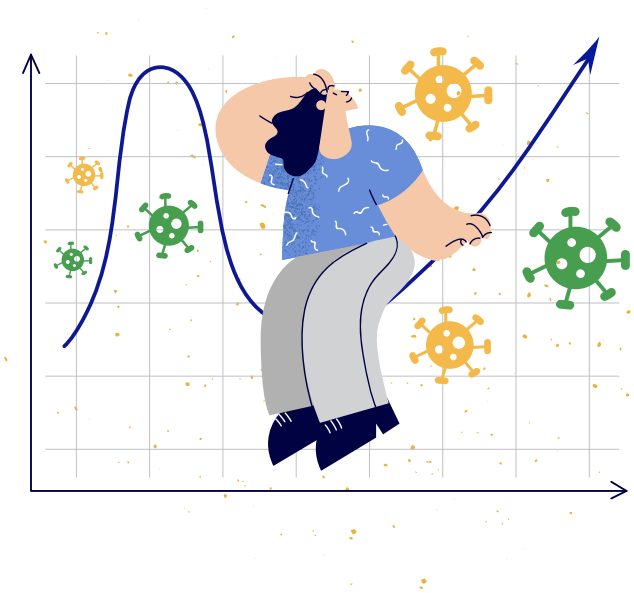
2020 : une année exceptionnelle à tous points de vue

La pandémie, et plus particulièrement les deux premières périodes de confinement durant lesquelles les librairies physiques ont été contraintes de fermer durant plusieurs semaines, a pris le monde du livre par surprise. Dans cette situation sans précédent, le livre numérique est apparu comme la solution idéale pour tous ceux souhaitant se procurer des livres rapidement et efficacement. Cette perception nouvelle s'est grandement ressentie dans les chiffres:

- En 2020, les ventes de livres numériques, tous formats et marchés confondus, ont augmenté de 143% en unités et 67% en montants par rapport à 2019;
- Cet écart entre le volume et le montant s'explique par les nombreuses promotions organisées par les éditeurs pendant cette période, ainsi que la popularité soudaine de livres à plus petit prix, notamment en jeunesse;
- En grand public, le prix moyen, tous formats confondus, passe de 14,7 à 10,2 dollars en 2020, là aussi en raison des nombreuses promotions mises en place.

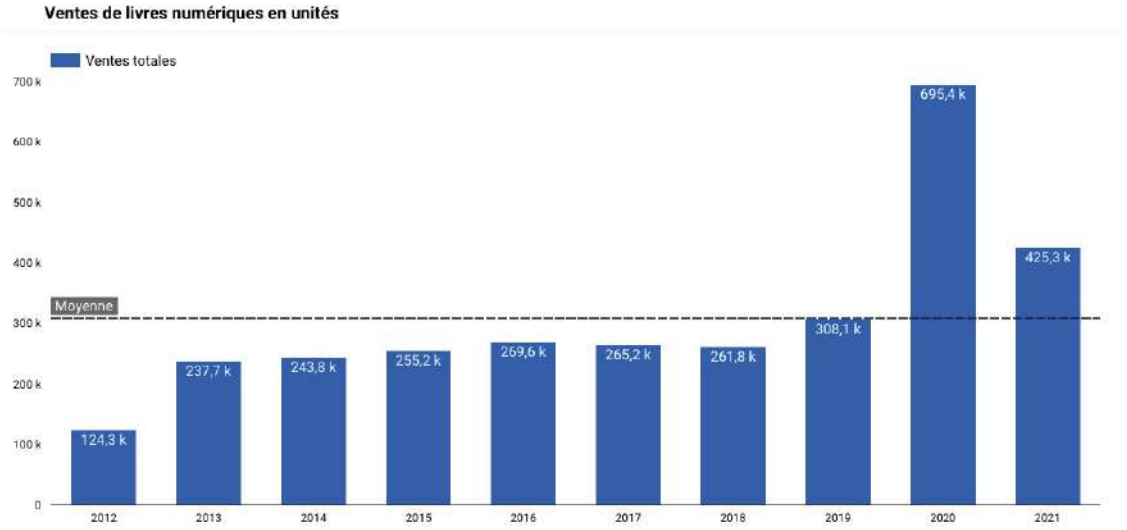
2021 et 2022 : retour à une nouvelle normalité

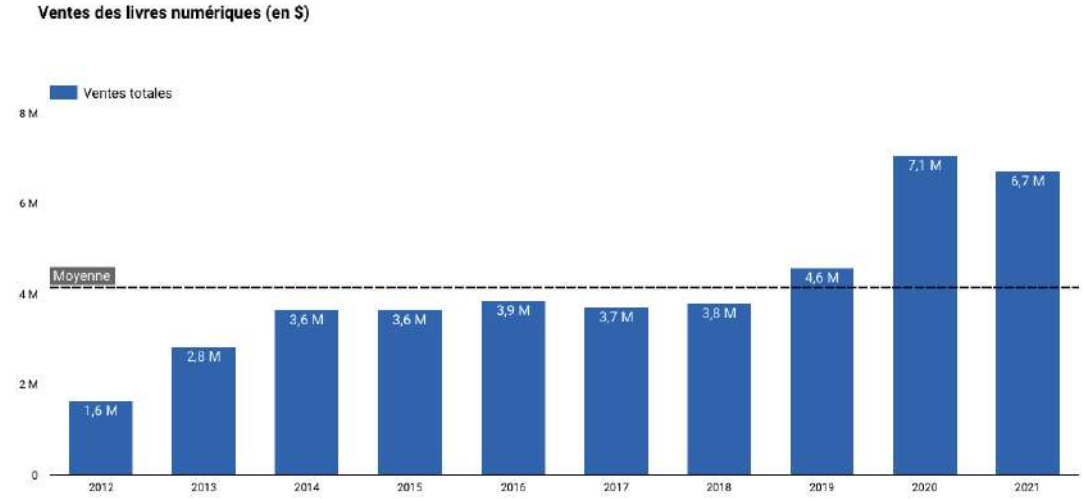
Après une première année d'adaptation, où de nombreux lecteurs de livres papier se sont tournés vers le numérique, c'est avec beaucoup de curiosité que nous avons entamé l'année 2021 : avec la réouverture des librairies physiques et le retour progressif (bien qu'interrompu à plusieurs reprises) des activités, comment les ventes de livres numériques allaient-elles évoluer? Les nouvelles habitudes de lecture liées aux confinements allaient-elles se muer en pratiques durables?

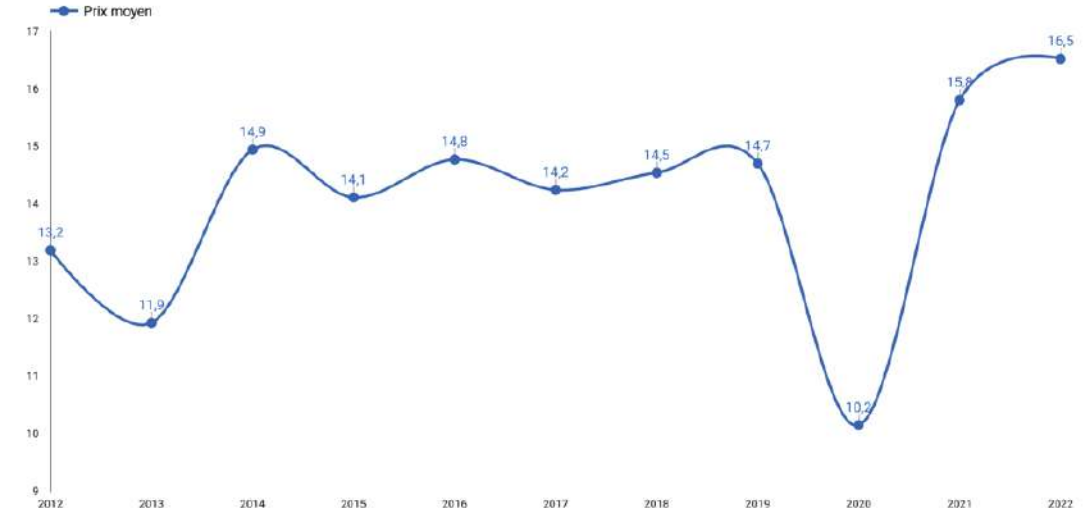


Si l'on s'attache aux chiffres, la réponse est indéniablement oui pour les catalogues des éditeurs québécois : les ventes ont baissé de 38% en unités, mais seulement de 4,8% en revenus, et elles restent bien supérieures aux ventes de 2019 puisque l'on constate 59% de croissance en revenus entre 2019 et 2021.
L'année 2022 semble suivre la même tendance : si l'on compare les ventes du 1er janvier au 30 juin 2019 à celles de la même période en 2022, l'on observe une croissance de 69% en revenus.

L’impact de la pandémie de COVID-19







Par catégorie

La fiction domine depuis toujours les ventes de livres numériques, tant auprès du grand public que des acheteurs institutionnels. Il est toutefois intéressant de constater que, dans le marché institutionnel, la jeunesse et la non-fiction représentent une part de marché plus significative. De son côté, la bande dessinée (hors jeunesse) représente une part très marginale des ventes dans les deux marchés.

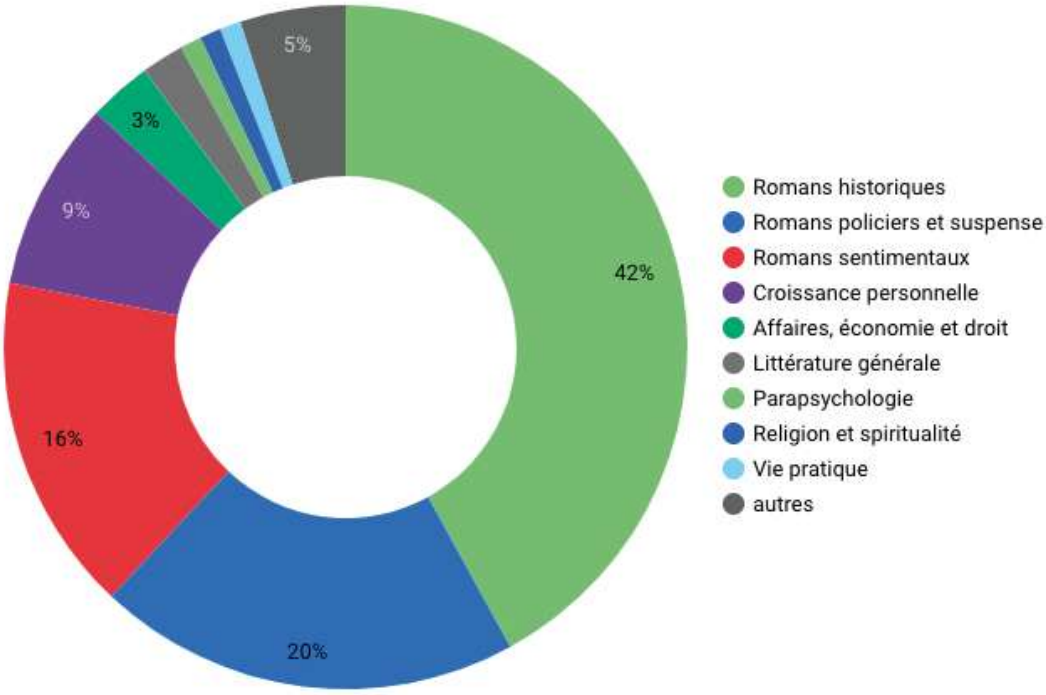
Tandis que la non-fiction comprend une grande variété de sous-genres différents, la fiction se compose quant à elle à plus de 90% de romans, et plus particulièrement de romans historiques, sentimentaux et policiers, ainsi que de livres de science-fiction et de fantasy. Malheureusement, nous ne pouvons pas déterminer la proportion exacte de chacun des sous-genres du roman, car trop de publications se placent sous la catégorie principale « Fiction - Romans et nouvelles ».

En revanche, dans le top 100 des livres les plus vendus au fil des années, 48% sont des romans historiques et/ou sentimentaux, et 20% des policiers. Notons toutefois que les trois premiers livres les plus vendus relèvent quant à eux de la non-fiction : respectivement de la croissance personnelle, de l'administration et de l'économie.
(Vous trouverez le tableau complet à l'annexe 1.)

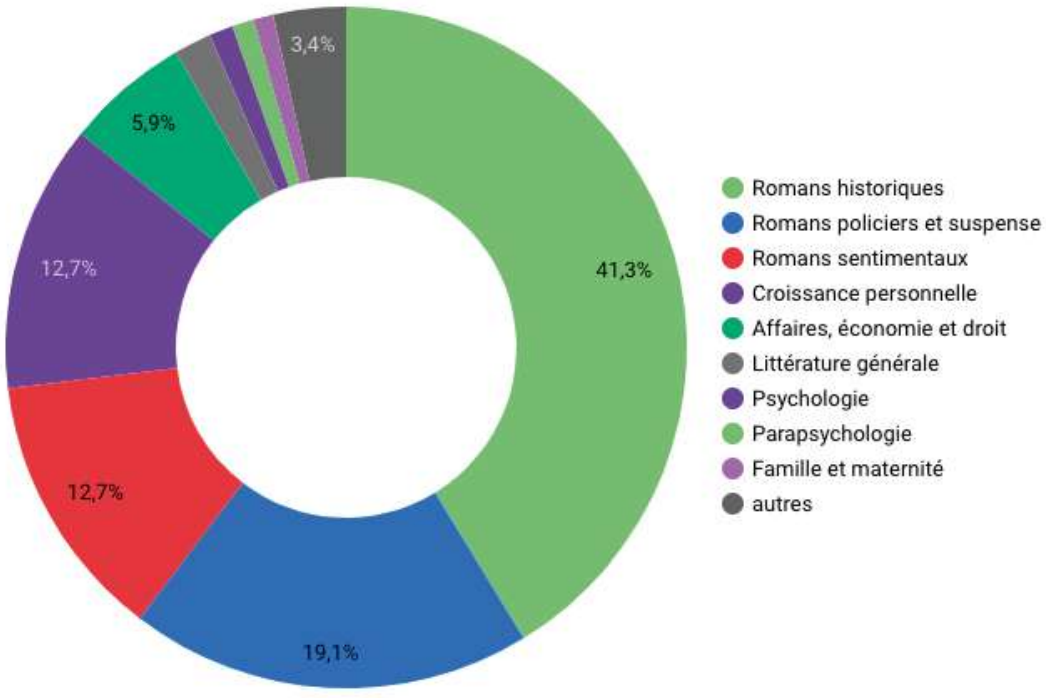


Par catégorie

Top 100 tous formats et marchés en unités - 2012-2022

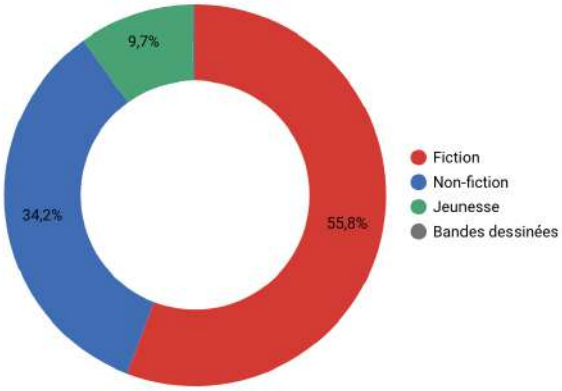


Top 100 tous formats et marchés en montants - 2012-2022

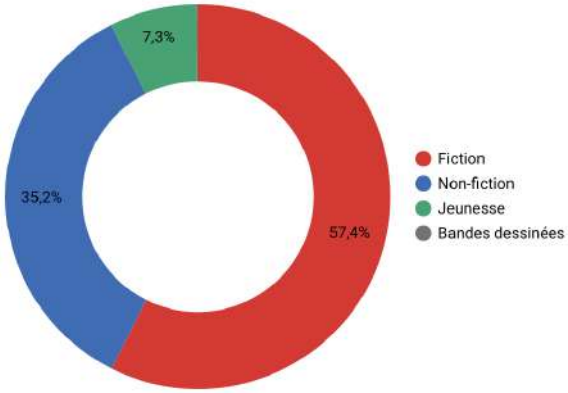


Par catégorie

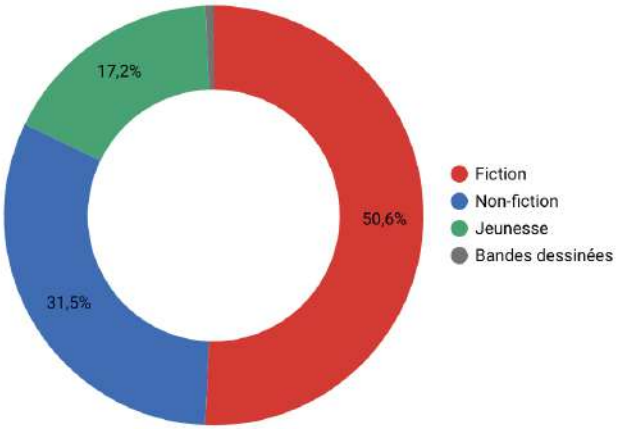
Répartition des ventes par catégorie, tous marchés confondus, 2012-2022



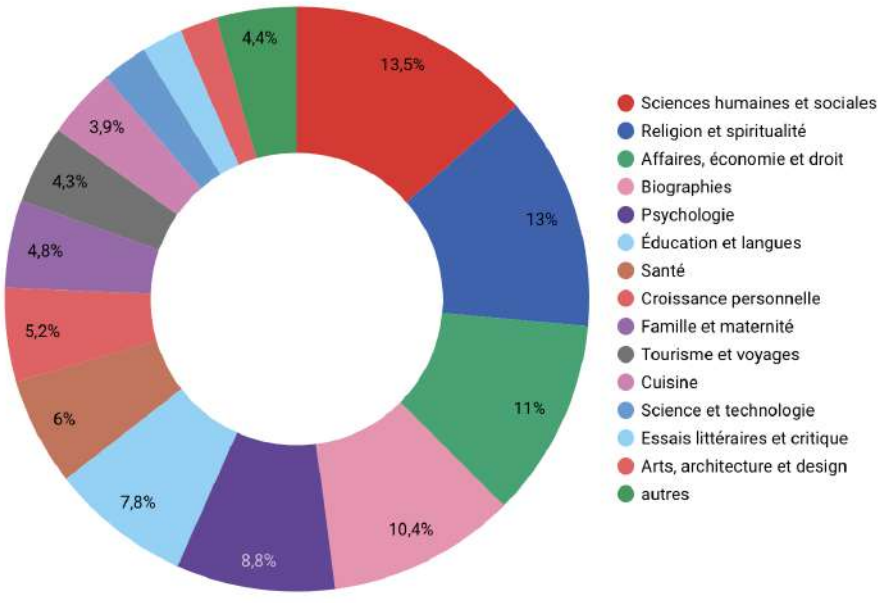
Répartition des ventes grand public par catégorie, 2012-2022



Répartition des ventes institutionnelles par catégorie, 2012-2022



Répartition des ventes de non-fiction - 2012-2022

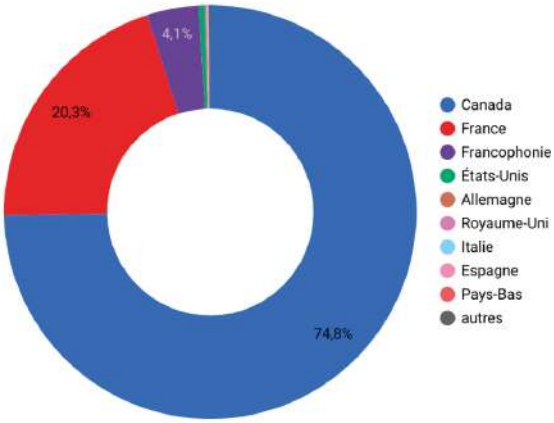


Par pays

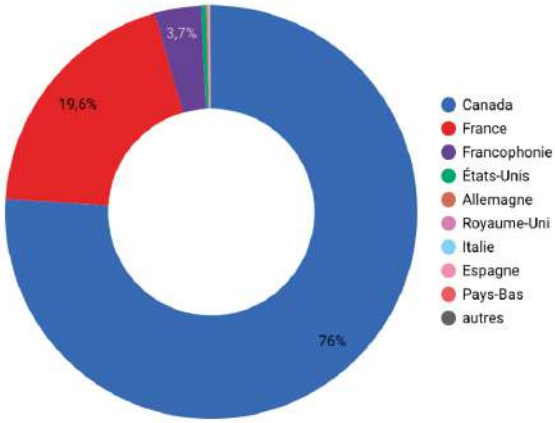
Sans grande surprise, le territoire où se vend le plus grand nombre de livres québécois et franco-canadiens est le Canada. Il n'est malheureusement pas possible d'isoler les ventes par province, mais on peut raisonnablement penser que la majorité des ventes proviennent du Québec, surtout si l'on croise ces résultats avec les ventes par librairie. Ainsi, comme nous le verrons plus loin en détail, les enseignes québécoises occupent une part de marché significative dans la librairie canadienne.

La Francophonie, hors Québec et France, soit principalement la Belgique, la Suisse et les pays d'Afrique francophone, représente quant à elle environ 4% des ventes totales des éditeurs.

Répartition des ventes en montants par pays - 2012-2022

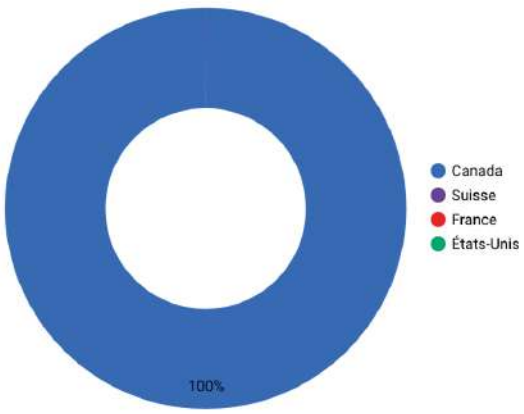


Répartition des ventes en unités par pays - 2012-2022

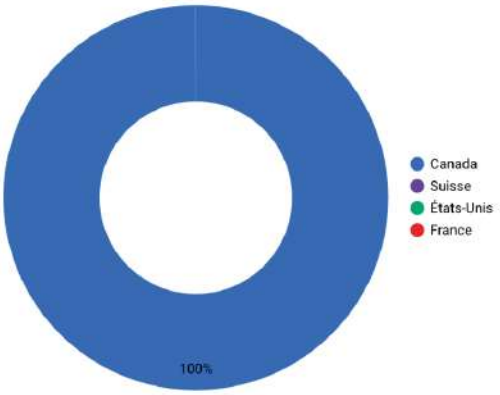


Dans le marché institutionnel, le Canada représente plus de 99% des ventes, ce qui s'explique entre autres par la grande popularité du prêt numérique au Québec, notamment en comparaison de la France. (Ce point est abordé plus loin, dans la section consacrée aux bibliothèques.)

Répartition des ventes institutionnelles en montants par pays - 2012-2022



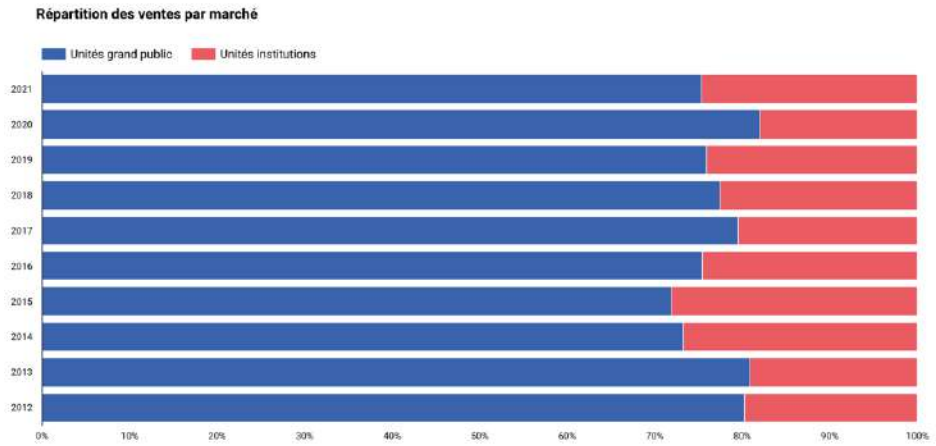
Répartition des ventes institutionnelles en unités par pays - 2012-2022

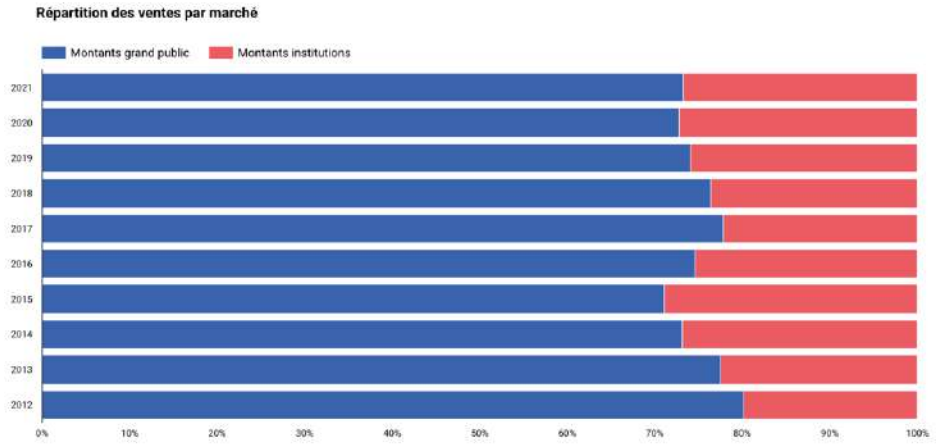


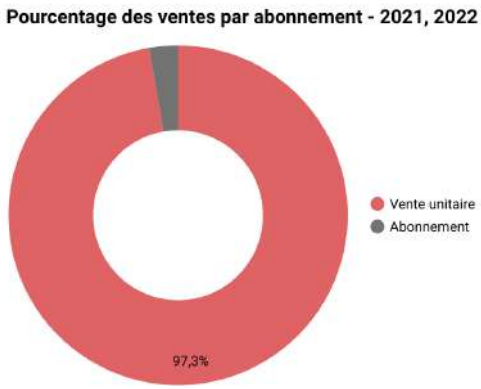
Par marché

Les ventes auprès du grand public représentent environ deux tiers des ventes totales des éditeurs québécois, et les ventes institutionnelles, le tiers restant.

Le marché de la vente par abonnement correspond aujourd'hui quant à lui à une fraction des ventes des éditeurs québécois. En 2021 et en 2022 (nos outils d'indexation ne nous permettent pas de retracer les ventes effectuées avant cette période), la vente par abonnement représente environ 3% des ventes totales. À noter toutefois que ce chiffre n'inclut pas les ventes de Kindle Unlimited, le service d'abonnement d'Amazon auquel participent plusieurs éditeurs québécois.







Par format

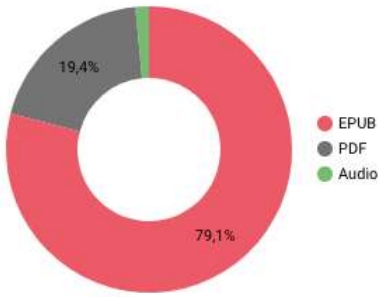
Si le format PDF a dominé les ventes de livres numériques durant les premières années, le format EPUB a largement pris le dessus dès 2011, d'une part parce que les éditeurs ont commencé à étoffer leur offre EPUB, et d'autre part car les grands libraires internationaux (Amazon, Apple, Kobo) acceptaient uniquement ce format.

Aujourd'hui, le format EPUB représente près de 80% des ventes totales, tous formats confondus incluant le format audio, tant en unités qu'en montants. Le format PDF continue toutefois de se vendre dans certains domaines tels que les livres spécialisés, la jeunesse ou les essais universitaires, où le format EPUB reformatable ne répond pas toujours aux besoins de mise en page.

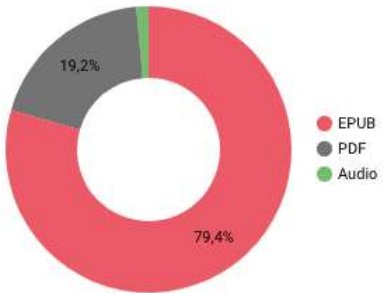
À terme, le pourcentage de livres vendus au format PDF devrait continuer à baisser puisque l'industrie préconise de plus en plus le format EPUB pour le niveau d'accessibilité qu'il permet d'atteindre.

Le livre audio, encore très jeune, mais en expansion constante, notamment en format MP3, représente quant à lui pour l'instant une part très minime des ventes totales.

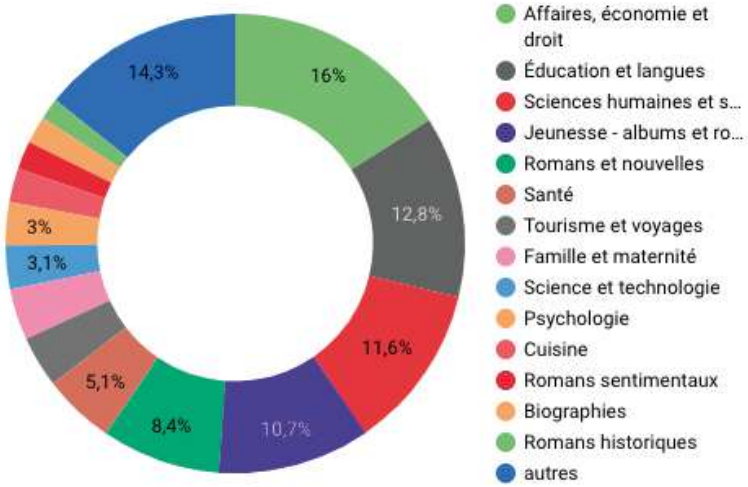
Répartition des ventes par format en montants - 2012-2022



Répartition des ventes par format en unités - 2012-2022



Répartition des ventes au format PDF par catégorie - 2012-2022

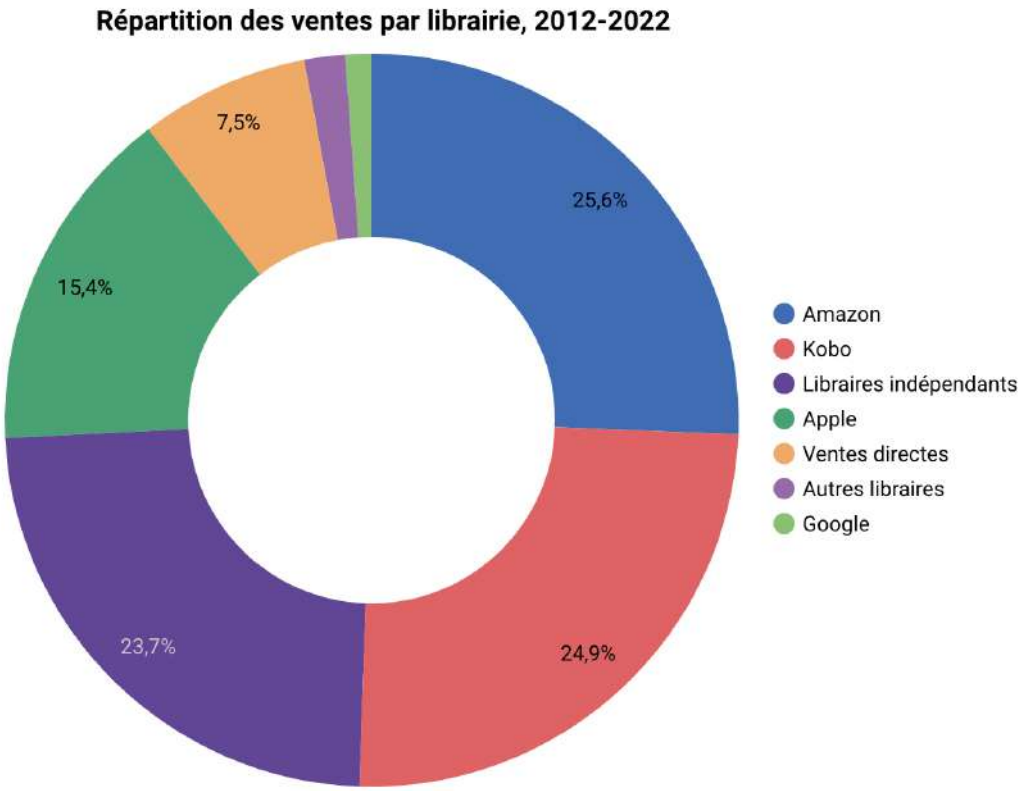


Par canal de vente

Dans une industrie largement dominée par Amazon, Kobo et Apple, le Québec a su tirer son épingle du jeu en proposant des alternatives locales. Aujourd'hui, les librairies indépendantes québécoises s'imposent comme des concurrents majeurs de ces revendeurs internationaux, et le Québec est l'un des rares territoires où ces derniers n'ont pas la mainmise sur la majorité des ventes.

Ainsi, si l'on regroupe les ventes des libraires québécois, ceux-ci représentent 23,7% des ventes totales, tandis qu'Amazon, Kobo et Apple représentent respectivement 25,6%, 24,9% et 15,4%.

La vente directe des éditeurs constitue quant à elle moins de 10% des ventes totales. En revanche, elle occupe une part plus importante des ventes dans certains domaines très spécialisés tels que les ouvrages universitaires, où elle monte jusqu'à 40% des ventes totales dans certains cas.



Que retenir?

- Les ventes de livres numériques et audio québécois s'élèvent à plus de 43 millions de dollars et près de 255 millions d'unités depuis l'éclosion du marché en 2008.
- Le marché institutionnel représente un tiers des ventes totales de livres numériques et audio.
- Les ventes par abonnement représentent actuellement environ 3% des ventes totales de livres numériques et audio.
- Le format EPUB représente près de 80% des ventes totales de livres numériques, tous formats confondus, tant en unités qu'en montants.
- Les livres de fiction, et plus particulièrement les romans, dominent les ventes de livres numériques, bien que les ouvrages jeunesse et de non-fiction soient plus présents dans les ventes institutionnelles que dans celles relevant du grand public.



Livre audio



Un marché qui doit encore trouver sa place dans le paysage du livre québécois

La distribution de livres audio numériques, tant parmi le grand public que dans les bibliothèques, a débuté chez De Marque au mois de mai 2018.

Après un démarrage en douceur sur les deux premières années, les ventes de livres audio ont connu un net essor en 2020, dans le contexte de la pandémie : elles ont enregistré une hausse de 272% comparativement à l'année 2019. Depuis, la croissance a progressivement ralenti, passant de 75% en 2021 à 15% sur le premier semestre 2022, par rapport au premier semestre 2021; des résultats en demi-teinte pour un marché naissant, qui peuvent s'expliquer par plusieurs hypothèses :

- Le livre audio est particulièrement populaire dans les marchés où les modèles par abonnement, matures, prédominent, tels que la Suède, l'Allemagne ou l'Autriche. (Le rapport « Digital consumer book barometer », auquel contribue De Marque, livre une analyse poussée de la popularité de ce modèle. Ce rapport est disponible gratuitement sur notre site Web.)
- Ce n'est actuellement pas le cas du Québec, où le modèle unitaire reste de loin le plus populaire.
- Un livre audio est généralement plus complexe, plus long et plus coûteux à produire qu'un livre numérique, ce qui ralentit le rythme de création du catalogue.



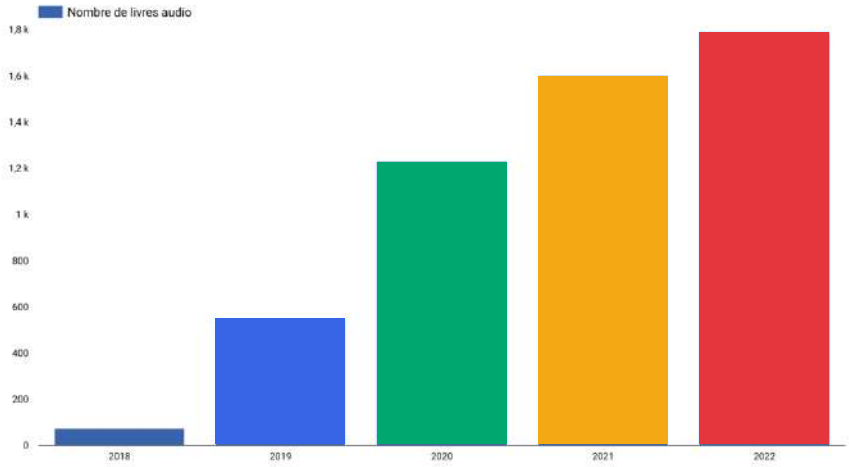
Si le prix moyen du livre audio en 2018 se situait aux alentours de 21 dollars, on remarque ensuite une baisse notable de ce montant, puisqu'il passe à 4,60$ en 2019. Cette chute s'explique par un volume de ventes considérable de livres gratuits. Malheureusement, notre système d'indexation actuel ne nous permet pas d'exclure ces ventes.

Dès 2020, ce prix remonte à 7,90$. Aujourd'hui, il se situe aux alentours de 16,50$. Dans l'institutionnel, le prix moyen s'est toujours maintenu au-dessus de 20$, et nous approchons aujourd'hui d'un montant de 30$.

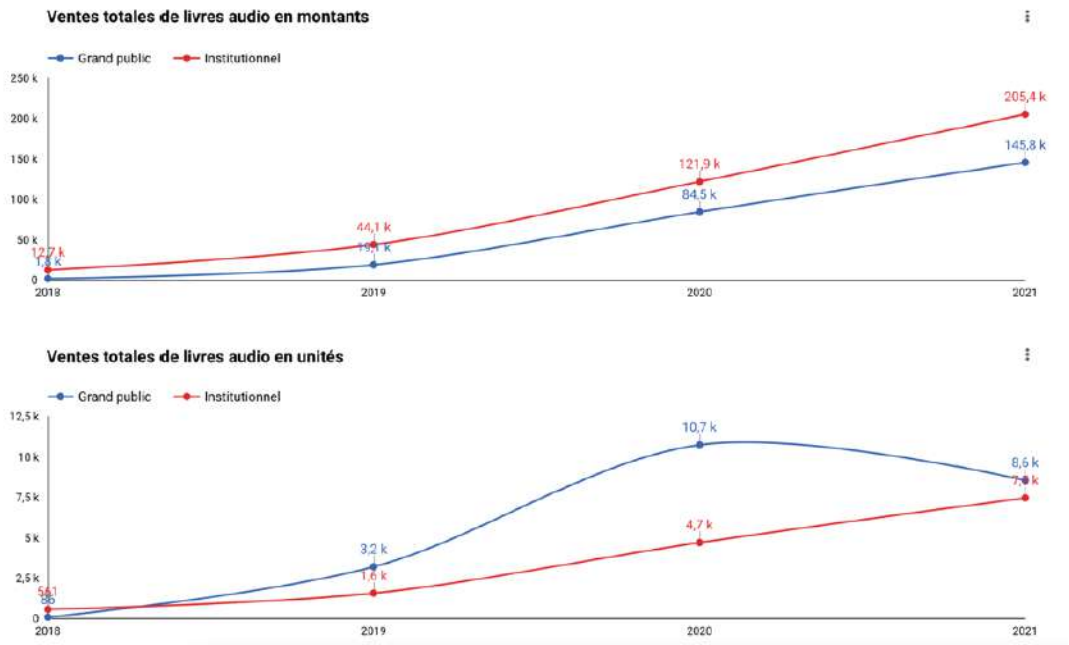
Livre audio

Nombre de livres audio distribués

2018: 73
2019: 547
2020: 1 228
2021: 1 602
2022 (en date du 30 juin): 1 790



Évolution des ventes entre le 1er mai 2018 et le 31 décembre 2021



Catégories

Les ventes de livres audio sont particulièrement intéressantes à répartir par catégorie, car l'on note de nettes différences de genres les plus populaires entre le grand public et les bibliothèques. Ainsi, dans le premier cas, la non-fiction domine largement avec 66% des revenus totaux, et dans le second, la fiction, avec 57,1%. Dans la non-fiction, les livres de religion, spiritualité et croissance personnelle représentent 66,7% des ventes.

Le top 100 des livres audio les plus vendus depuis 2018 révèle que 64% sont des romans et 20% des livres de croissance personnelle ou de religion et spiritualité.
(Vous trouverez le tableau complet à l'annexe 2.)

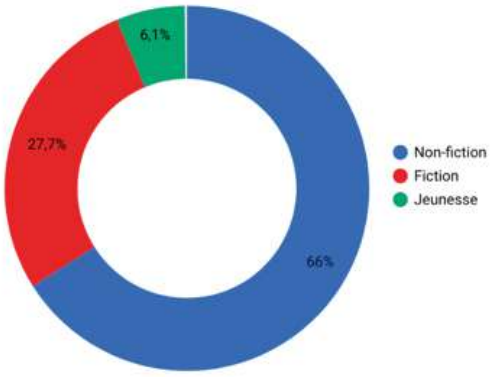
Top 100 des livres audio, tous marchés, en montants - 2018-2022

	Publication	Catégorie	Auteur	Montant ▾
1.	Je suis un chercheur d'or	Croissance personnelle	Guillaume Dulude, Guillaume ...	
2.	Le pouvoir du moment présent-version intégrale	Religion et spiritualité	Eckhart Tolle, René Gagnon, ...	
3.	Kukum	Romans historiques	Michel Jean, Dominique Pétin	
4.	L'art de se réinventer	Religion et spiritualité	Nicole Bordeleau, Nicole Bor...	
5.	Le sablier	Biographies	Edith Blais, Flavie Léger-Roy, ...	
6.	La bête intégrale	Romans et nouvelles	David Goudreault, Émile Proul...	
7.	Mafia Inc.	Biographies	André Cédilot, André Noël, M...	
8.	Méditations - Rompre avec soi-même	Religion et spiritualité	Joe Dispenza, Tristan Harvey	
9.	Gardez l'œil ouvert	Romans policiers et suspense	Victoria Charlton, Victoria Ch...	
10.	Em	Romans et nouvelles	Kim Thúy, Eve Landry, Kim Th...	
11.	Atuk, elle et nous	Romans et nouvelles	Michel Jean, Natasha Kanap...	
12.	Pauline Marois - Au-delà du pouvoir	Biographies	Élyse-Andrée Héroux, Pauline...	
13.	La bête à sa mère	Romans et nouvelles	David Goudreault, Émile Proul...	
14.	Une simple histoire d'amour tome 1. L'incendie	Romans sentimentaux	Louise Tremblay D'Essiambre...	
15.	Éléonore une femme de coeur	Romans historiques	Denise Tessier, Louise Tremb...	
16.	Tout passe	Croissance personnelle	Nicole Bordeleau, Nicole Bor...	
17.	La maîtrise de l'amour	Religion et spiritualité	Don Miguel Ruiz, Janet Mills, ...	
18.	S'aimer, malgré tout	Romans et nouvelles	Nicole Bordeleau, Chantal Fo...	
19.	L'amour au temps d'une guerre - coffret intégral	Romans sentimentaux	Louise Tremblay D'Essiambre...	
20.	Ghetto X	Romans policiers et suspense	Martin Michaud, Patrice Robi...	

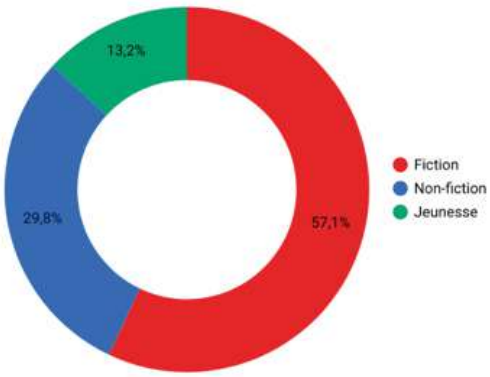
1 - 100 / 100 < >

Catégories

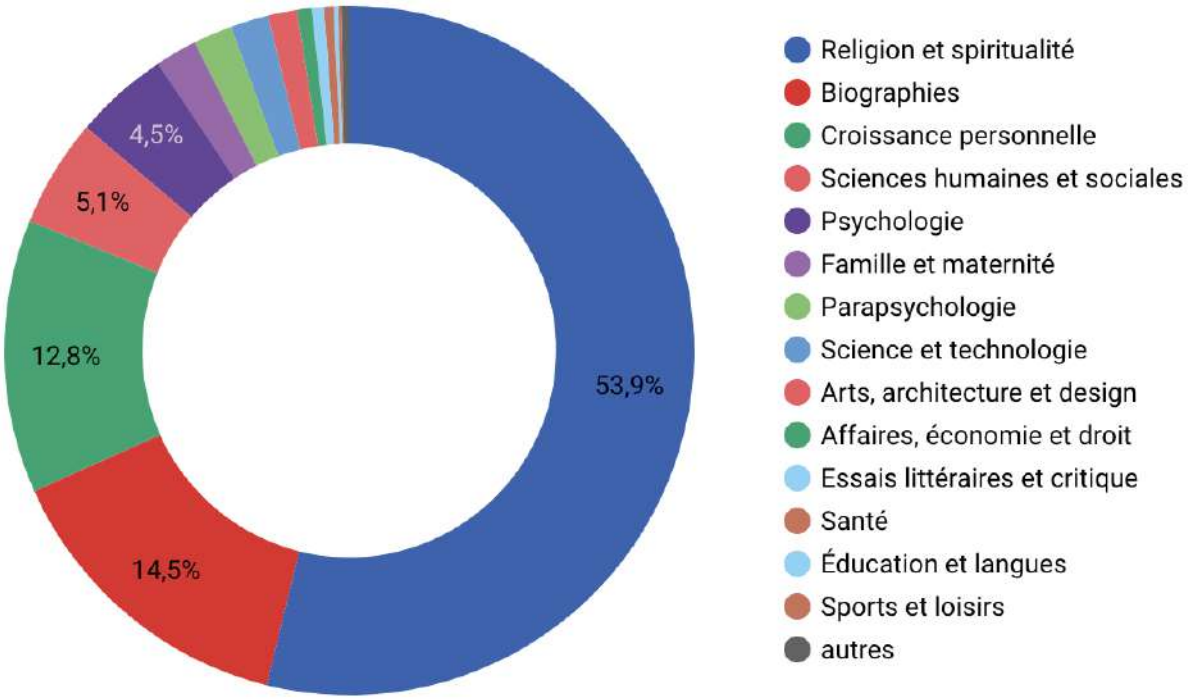
Répartition des ventes audio grand public par catégorie, 2018-2022



Répartition des ventes audio institutionnelles par catégorie, 2018-2022



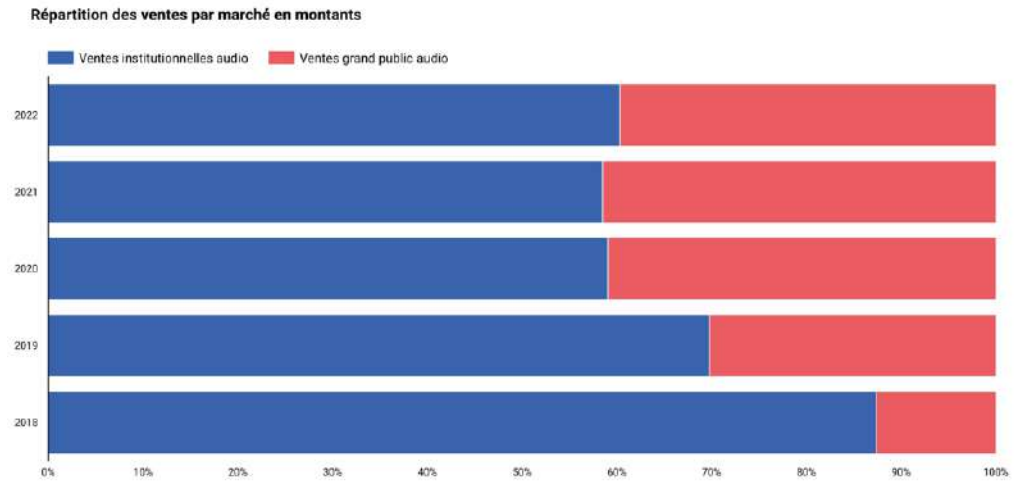
Répartition des ventes audio grand public, non-fiction, 2018-2022

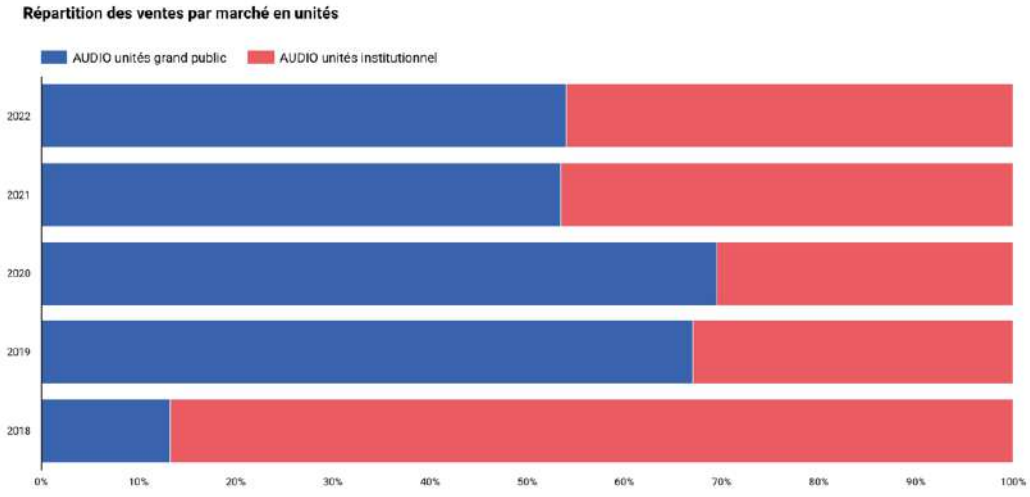


Par marché

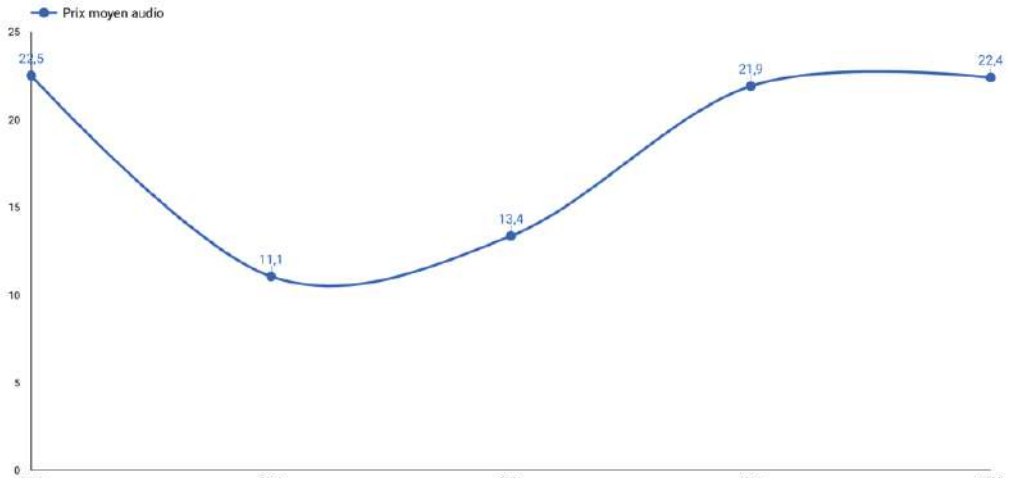
La répartition des ventes de livres audio par marché se distingue également des tendances observées dans le livre numérique, puisque les ventes aux bibliothèques représentent plus de 60% des revenus totaux, alors que celles-ci, pour le livre numérique, avoisinent le tiers. Toutefois, contrairement au livre numérique, cette différence est moins marquée lorsque l'on regarde le total des unités. La raison en est simple : le prix moyen du livre audio dans le marché institutionnel est plus élevé que son équivalent grand public, car le modèle de licence est différent de celui du livre numérique. En effet, le livre numérique se vend aux institutions selon le modèle de la licence Soganel (55 prêts, aucune simultanéité, prix égal au prix grand public), tandis que le livre audio se vend selon un modèle différent de 15 prêts dont 5 simultanés, avec un prix se situant à environ 120% du prix grand public.

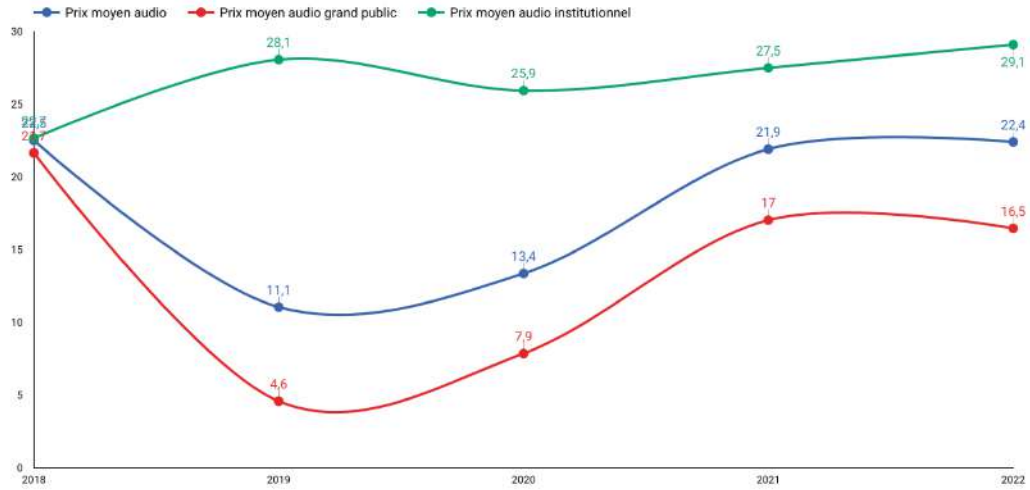
Il est important de souligner qu'actuellement De Marque ne travaille pas avec Audible, le service de livres audio d'Amazon. Plusieurs éditeurs québécois ont noué avec lui une collaboration, dont les chiffres ne figurent pas dans nos données. En outre, les bibliothèques occupent une place de choix dans nos efforts de diffusion des catalogues de nos éditeurs.



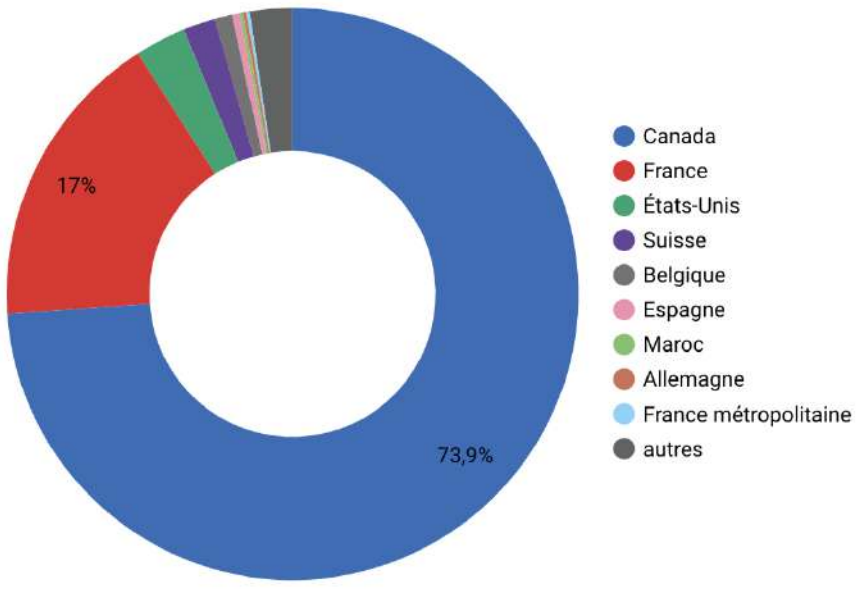


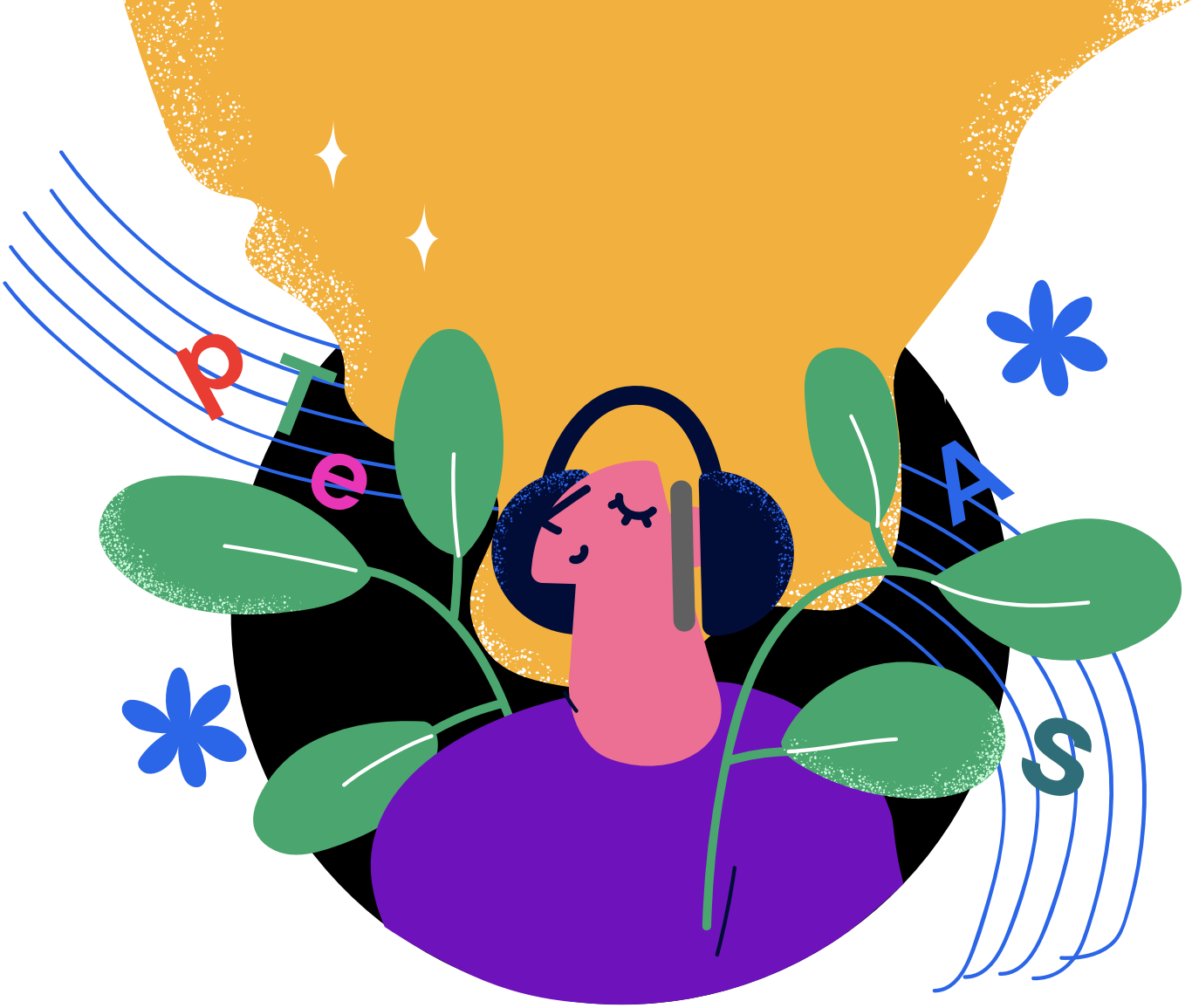
Par marché





Répartition des ventes audio en montants par pays - 2012-2022





Que retenir?

- Les ventes totales de livres audio s'élèvent à 813 940,42 dollars pour 45 825 unités.
- Les ventes ont bondi de 272% durant la pandémie, mais ralentissent depuis petit à petit.
- Le prix moyen du livre audio se situe aujourd'hui aux alentours de 16$ dans le grand public et de 29$ dans le marché institutionnel.
- Les livres de religion, spiritualité et croissance personnelle constituent les genres les plus populaires dans le grand public, tandis que les romans l'emportent auprès des bibliothèques.
- Le livre audio représente actuellement 3% des parts de marché des ventes de livres numériques des éditeurs québécois.
- Tout comme le livre numérique, le livre audio se vend principalement au Canada, ainsi qu'en France dans une moindre mesure.

cantook

bibliothèques



Le prêt numérique en bibliothèque : un succès durable

Lancé fin 2011, le service de prêt numérique dans les bibliothèques publiques du Québec a connu un immense succès.

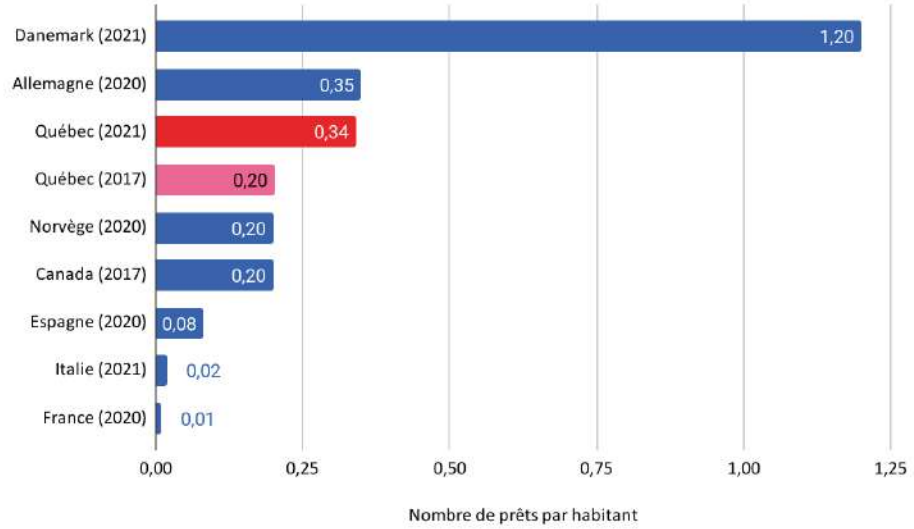
- Début août 2022, plus de 17 millions de prêts avaient été effectués à partir de près de 884 000 comptes créés.
- Le service connaît une croissance continue, que le confinement de 2020 a accélérée.
- Ainsi, en 2021, 2 935 828 prêts ont été réalisés dans le réseau.

Graphique 1 – Une croissance régulière des prêts et des comptes créés



Une comparaison internationale montre que le Québec se situe parmi les territoires leaders en matière d'adoption du prêt numérique avec 0,35 prêt par habitant en 2021.

Graphique 2 – Le Québec, leader dans le prêt numérique en bibliothèque



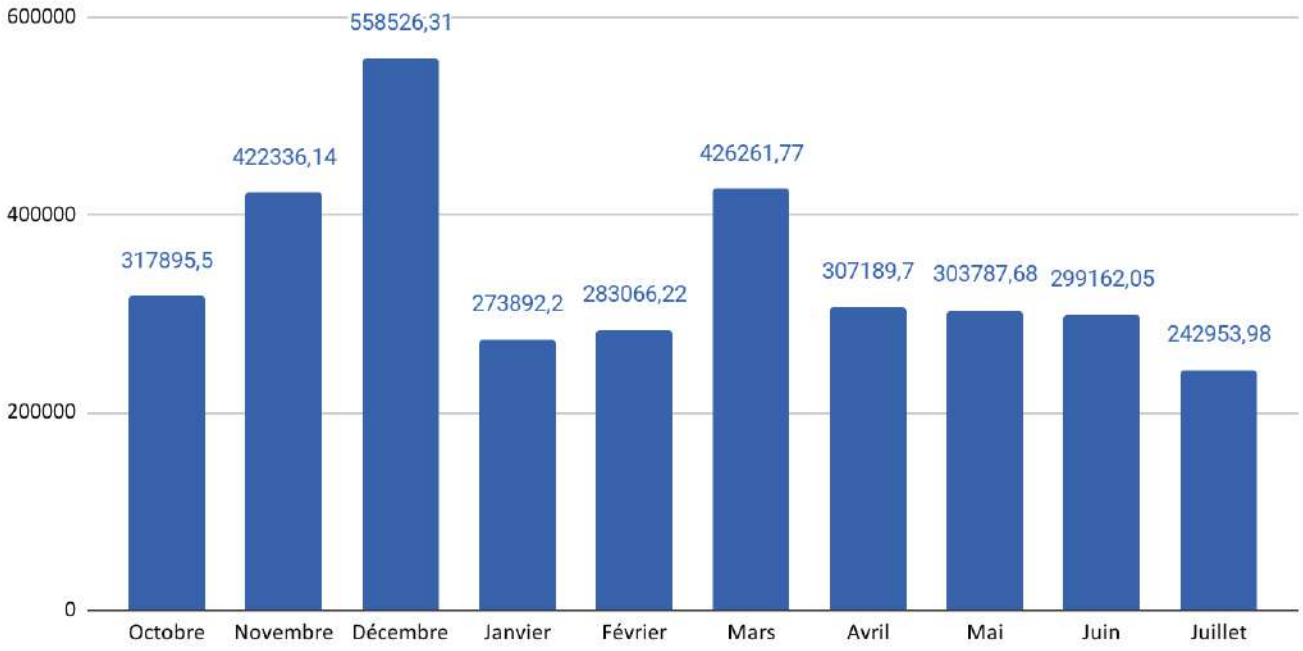
Source : First European Overview on E-lending in Public Libraries (2022), eblida.org

Les ventes de livres aux bibliothèques

Le graphique ci-dessous rend compte du montant des acquisitions faites par les bibliothèques publiques de Pretnumerique.ca depuis le lancement de la nouvelle librairie collectivites.leslibraires.ca en septembre 2021. On y constate une saisonnalité des ventes, bien connue des acteurs du milieu :

- deux pics : en mars au moment de la fin d'année financière et durant le dernier trimestre de l'année;
- un creux pendant l'été.

Montant des acquisitions réalisées par les bibliothèques publiques de Pretnumerique.ca depuis octobre 2021 (en CAD)

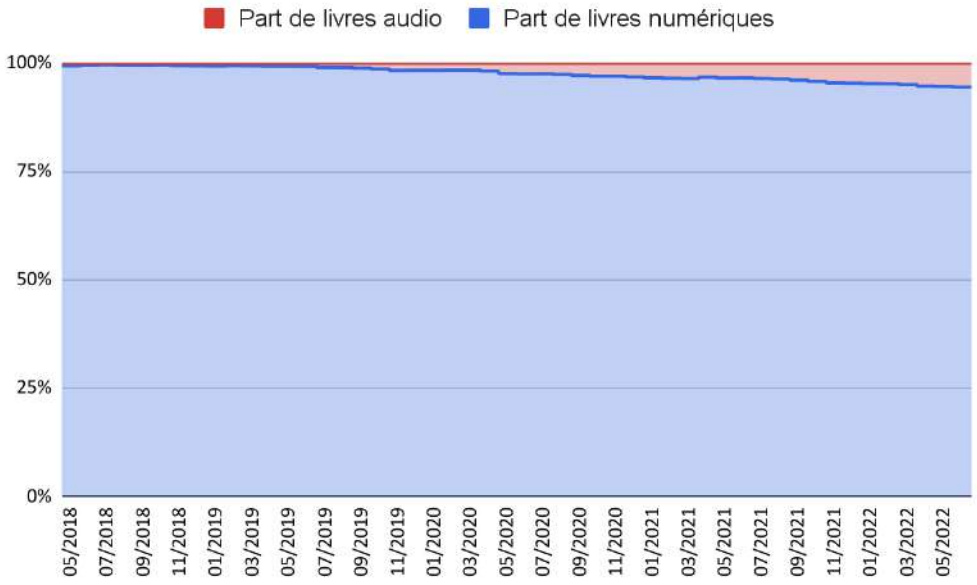


L’émergence du livre audio

De Marque et Pretnumerique.ca font figure de précurseurs en matière de prêt de livres audio : les premiers prêts ont eu lieu en mai 2018. Les débuts ont toutefois été lents, en raison notamment d’un catalogue francophone, et plus particulièrement québécois, peu fourni. En revanche, on constate depuis 2020 un rythme de croissance plus rapide que celui des livres numériques.



La part des livres audio dans les prêts totaux augmente de manière régulière. Elle atteignait un sommet de 5,9% en juin 2022.



La place des éditeurs québécois dans les prêts

On distingue trois moments dans l'évolution de la part des livres d'éditeurs québécois dans les prêts réalisés sur Pretnumerique.ca.

- Jusqu'à la fin 2013, le contenu proposé était presque exclusivement québécois.
- Entre 2014 et 2018, les offres d'éditeurs non québécois se sont multipliées, faisant baisser la part des éditeurs locaux. Les éditeurs français ont commencé par adopter au Québec le modèle Soganel, inspiré de l'imprimé, soit 55 prêts, sans simultanéité, avec un prix égal au prix grand public. Puis les éditeurs se sont mis à proposer des modèles issus du système français Prêt numérique en bibliothèque (PNB), introduisant la simultanéité dans les licences offertes aux bibliothèques québécoises. On assiste depuis à une diversification des modèles de licences, que nous traiterons ci-après. Et aujourd'hui le modèle de licence audio proposé par les éditeurs québécois comprend la simultanéité.
- Depuis 2018, la part des éditeurs québécois se stabilise autour de 55%. Ce chiffre est à comparer à la proportion largement dominante des contenus québécois dans le top 100 des prêts, que nous analyserons plus loin dans le rapport.

Graphique : part des éditeurs québécois dans les prêts des bibliothèques



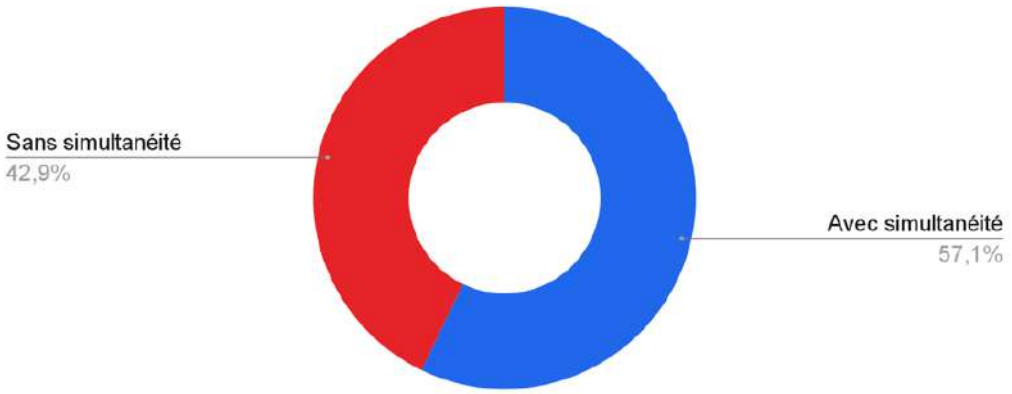
Une diversité croissante dans les modèles de licences

Les licences disponibles à la vente pour les bibliothèques de Pretnumerique.ca sont actuellement très diverses. En date du 17 août 2022, 53 426 œuvres publiées par des éditeurs québécois sont proposées aux bibliothèques publiques du Québec.

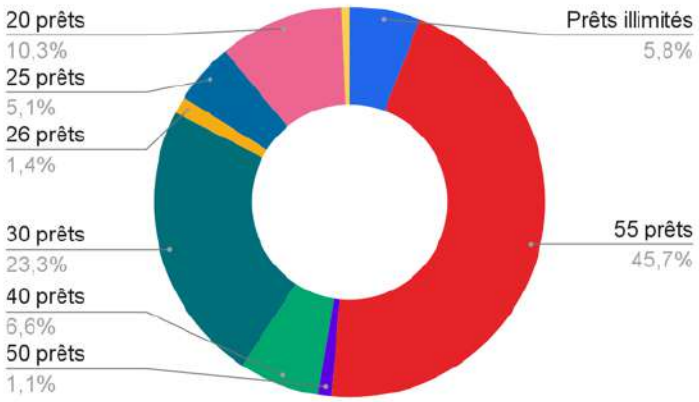
- Les éditeurs québécois proposent la licence Soganel aux bibliothèques, fondée sur l'absence de simultanéité des prêts. En ce qui concerne les livres audio, la simultanéité a été introduite dans la licence proposée par les éditeurs québécois (15 prêts, 5 simultanés).
- Les éditeurs non québécois proposent une grande diversité de modèles de licences.
- 57,1% des licences proposées permettent la simultanéité des prêts.
- 5,8% des licences permettent un nombre illimité de prêts. 48,5% des licences proposent moins de 55 prêts (de 20 à 50). 23,3% des licences proposent 30 prêts.

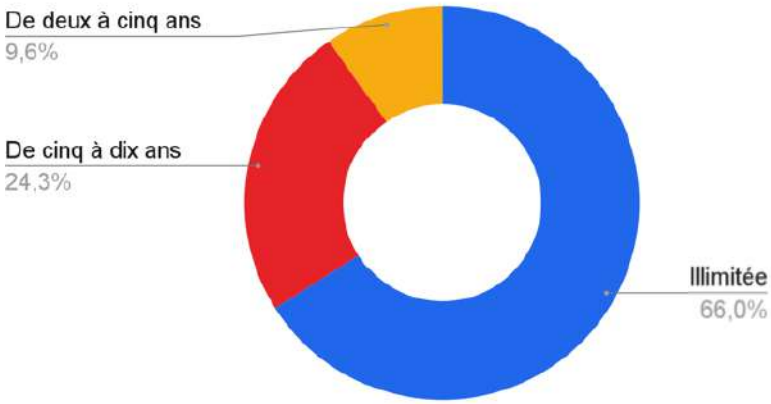
Caractéristiques des licences dans le catalogue proposé aux bibliothèques publiques du Québec par collectivites.leslibraires.ca
(août 2022 - tous éditeurs confondus)

Simultanéité



Nombre de prêts

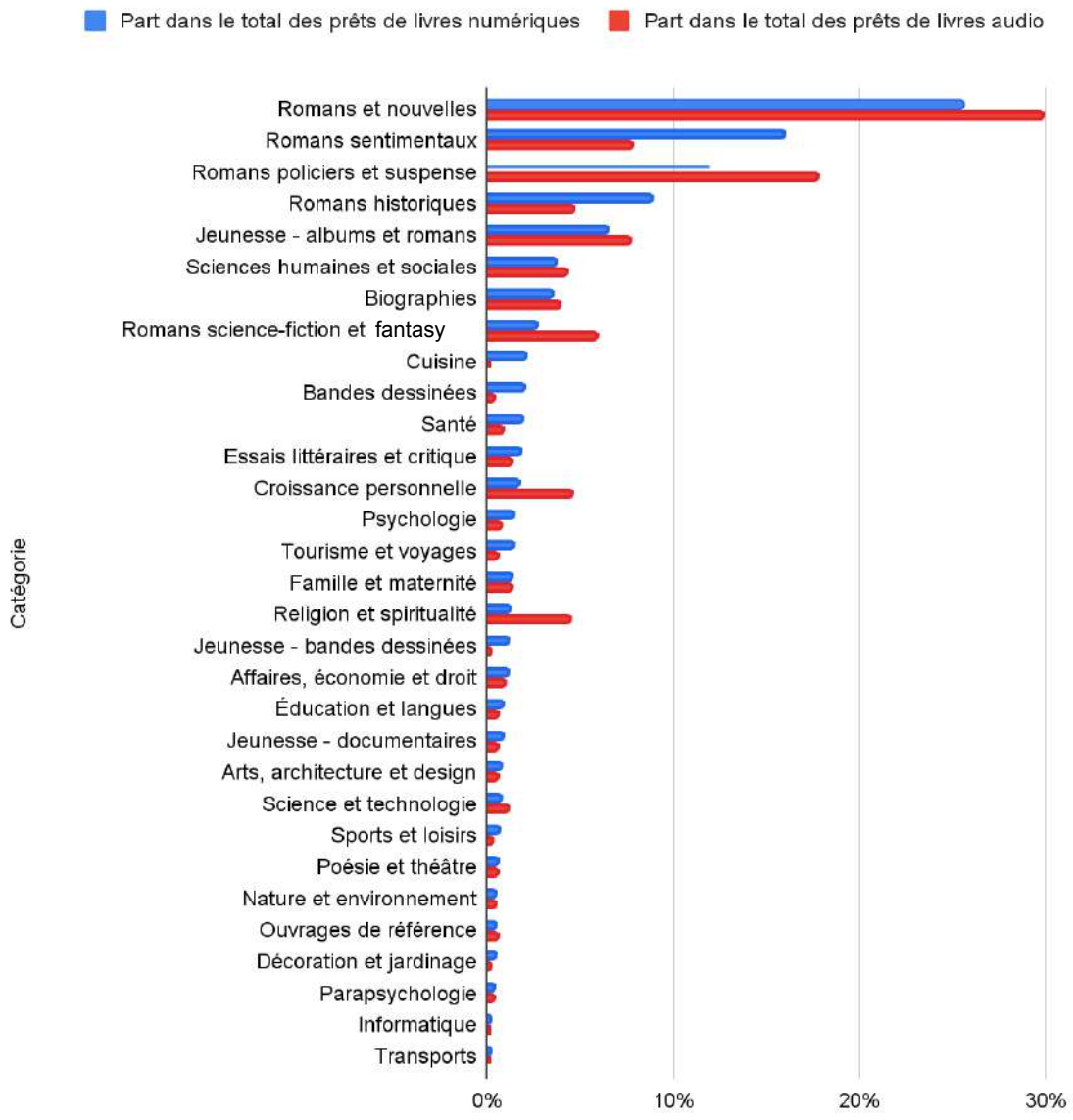


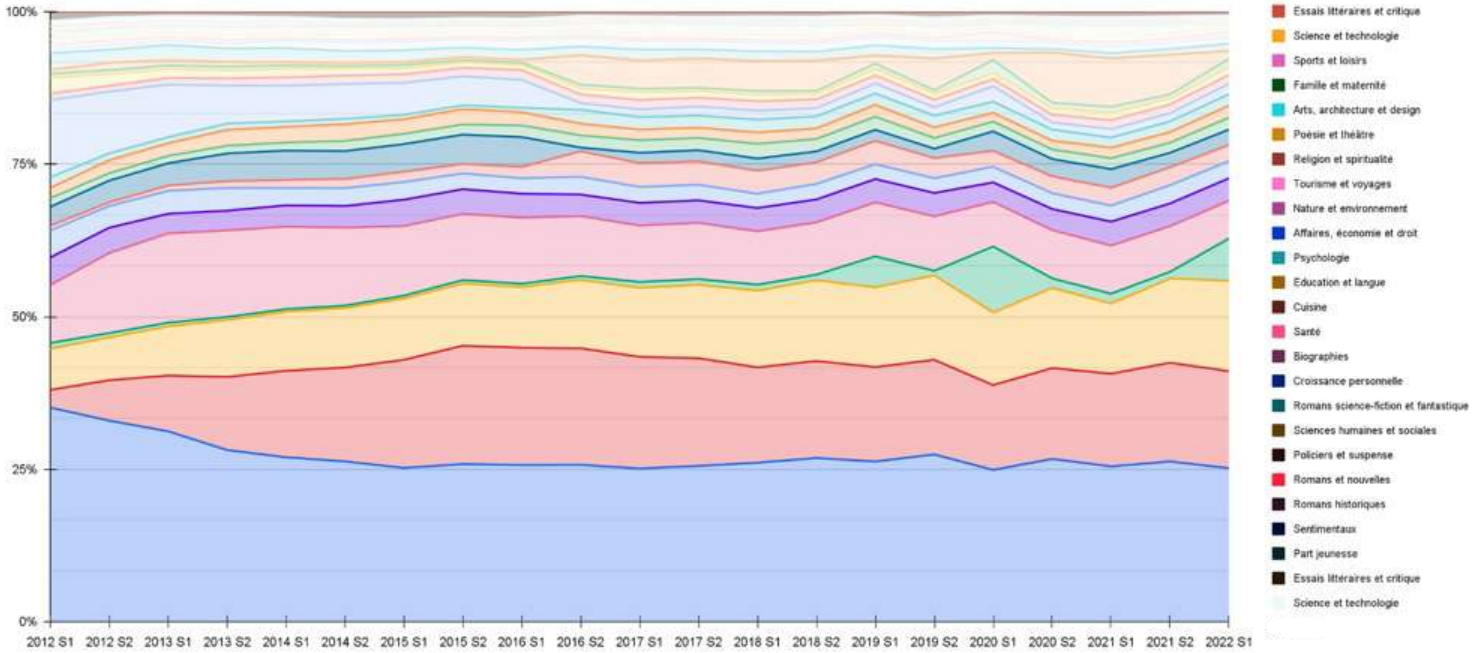


Quels sont les livres prêtés ?

La répartition des livres prêtés par catégorie doit être analysée avec précaution. Les métadonnées ne permettent pas toujours de répartir certains livres classés « Romans et nouvelles » dans une catégorie plus précise, comme « Romans sentimentaux » ou « Romans policiers et suspense ». Toutefois, dépassant ce constat, nous avons choisi de présenter les données suivantes d'analyse de prêts.

Graphique – Répartition des prêts par catégorie depuis 2011





Catégories en baisse tendancielle	Catégories stables	Catégories en hausse tendancielle depuis 2014
- "Romans historiques" de 13,6% en 2014 à 6,22% en 2022, mais ces romans sont surreprésentés dans le top 100 des prêts - "Romans sentimentaux" de 19,4% en 2015 à 15,9% - "Croissance personnelle" de 4,2% en 2016 à 2,7% - "Religion et spiritualité" de 1,6% en 2016 à 1,05% - "Famille et maternité" de 1,8% en 2017 à 0,7%	- "Romans et nouvelles" autour de 25% depuis 2014 - "Sciences humaines et sociales" autour de 3,7% depuis 2016 - "Romans science-fiction et fantasy autour de 2,8% depuis 2014 - "Santé" autour de 2% depuis 2016 - "Cuisine" autour de 2% depuis 2016 - "Éducation et langue" autour de 1,8% depuis 2017 - "Psychologie" autour de 1,4% depuis 2014 - "Arts, architecture et design" autour de 0,7% depuis 2013 - "Sports et loisirs" autour de 0,7% depuis 2016 - "Science et technologie" autour de 0,7% depuis 2014	- "Romans policiers et suspense" de 6,75% en 2012 à 14,9% - Trois catégories jeunesse de 5,8% en 2015 à 9,9% - "Biographies" de 0,6% en 2016 à 2,5% avec un pic à 3,2% pendant le confinement* - "Nature et environnement" de 0,4% en 2015 à 1,3% avec un pic à 2,2% pendant le confinement* - "Poésie et théâtre" de 0,4% en 2014 à 0,8%

*Premier confinement de mars-avril 2020

Quels sont les livres prêtés ? (suite)

- La situation des catégories jeunesse est particulière. Bien que les parts respectives des trois catégories jeunesse aient beaucoup varié au fil des années, leur part agrégée s'est toujours située entre 5,6% et 9,9%, ce dernier chiffre correspondant au premier semestre 2022. Remarquons que les prêts d'ouvrages jeunesse ont beaucoup augmenté pendant le premier semestre 2020, lors du premier confinement. Ces catégories ont alors atteint 14,5% des prêts, avant de revenir à leur proportion prépandémique.
- Plusieurs catégories varient fortement d'un semestre à l'autre :
  - « Affaires, économie et droit » entre 0,9% et 1,3% depuis 2014.
  - « Essais littéraires et critique » entre 0,56% et 0,94% depuis 2016.
- La catégorie « Tourisme et voyages », sans surprise, a été très affectée par la pandémie. Sa part oscillait auparavant autour de 1,5%; elle est tombée à 0,6% au deuxième semestre 2020. Avec la reprise d'une vie normale, cette catégorie, de nouveau en croissance, atteint 1,2% des prêts au premier semestre 2022.

La comparaison des catégories auxquelles appartiennent les livres numériques et audio prêtés depuis 2011 révèle que les utilisateurs ne lisent pas les mêmes livres en numérique qu'en audio. Plusieurs hypothèses peuvent être formulées sur les raisons de cet écart. Elles viendraient confirmer des tendances également visibles dans les ventes au grand public :

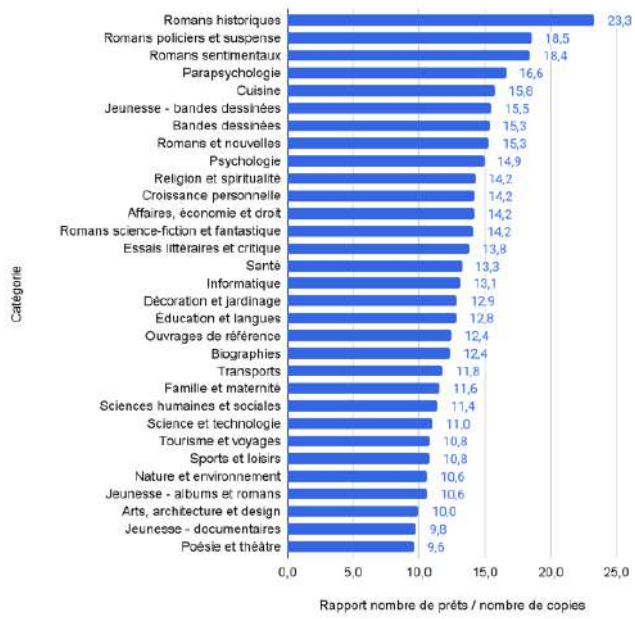
- Les situations de consommation ne sont pas les mêmes. La possibilité de faire autre chose tandis que l'on écoute un livre audio favorise certaines catégories de livres mieux adaptées à un contexte d'attention moins soutenue. Il peut par exemple être plus difficile d'écouter un roman complexe en courant ou en conduisant qu'un livre de développement personnel.
- Les amateurs de livres numériques et de livres audio ne semblent pas partager les mêmes intérêts. Et le lancement du livre audio a attiré un nouveau segment de lecteurs dans Pretnumerique.ca.
- Les catalogues sont différents et tous les livres numériques ne sont pas disponibles en format audio, en particulier certains livres très populaires, comme nous le verrons dans l'analyse des tops 100.

Catégories dans lesquelles les livres audio sont significativement plus empruntés que les livres numériques	Catégories dans lesquelles les livres audio sont significativement moins empruntés que les livres numériques
- Romans et nouvelles - Romans science-fiction et fantasy - Croissance personnelle - Religion et spiritualité	- Romans sentimentaux - Romans historiques - Cuisine - Bandes dessinées - Santé - Psychologie - Tourisme et voyage - Jeunesse - bandes dessinées - Sports et loisirs - Décoration et jardinage

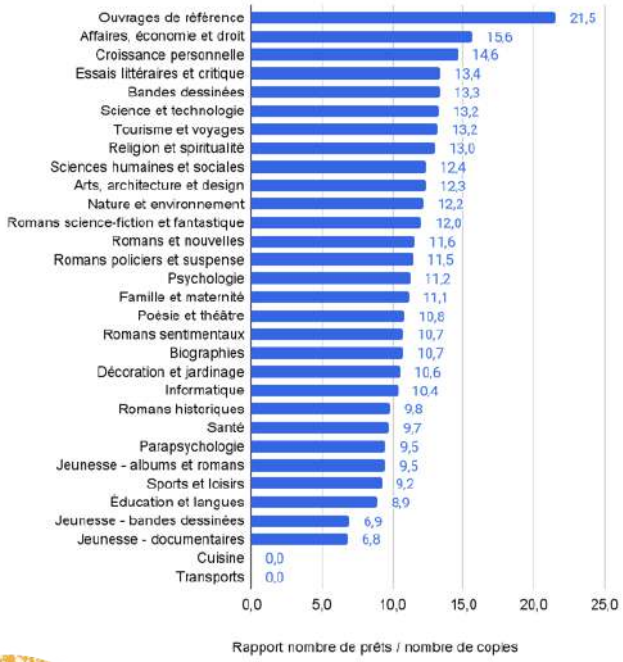
Le rapport « nombre de prêts réalisés » / « exemplaires acquis » permet de définir ce que nous appellerons une intensité de prêt. Cette variable doit être manipulée avec précaution. Elle est en effet influencée à la fois par le goût des lecteurs pour la catégorie mais aussi par la taille du catalogue acquis par les bibliothèques. Le rapport peut être élevé si le nombre d'exemplaires en catalogue est très réduit, sans pour cela que le nombre de prêts soit élevé. Rappelons par exemple que la licence Soganel propose 55 prêts par exemplaire acquis.

- L'intensité de prêt varie fortement en fonction des catégories. Ainsi en moyenne, en ce qui concerne les livres numériques, un exemplaire de la catégorie « Romans historiques » est prêté 23,3 fois contre 9,6 pour un exemplaire de la catégorie « Poésie et théâtre ».
- En ce qui concerne les livres audio, la taille réduite du catalogue dans certaines catégories rend difficile l'interprétation de ces données.

Les catégories de livres numériques les plus intensément empruntées



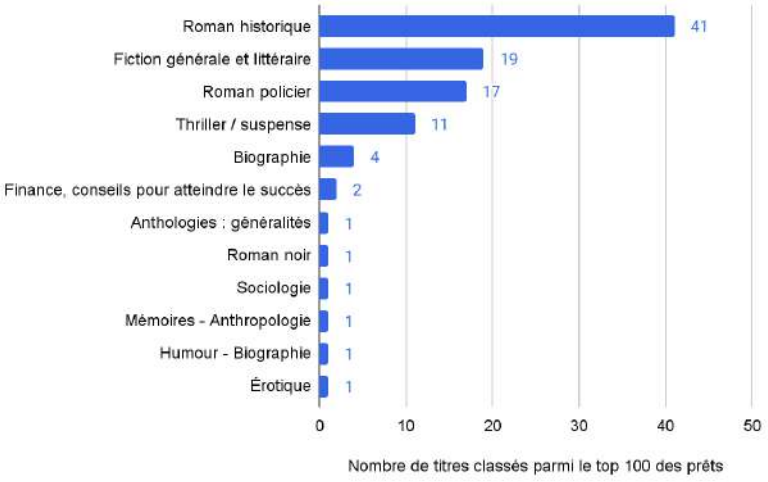
Les catégories de livres audio les plus intensément empruntées



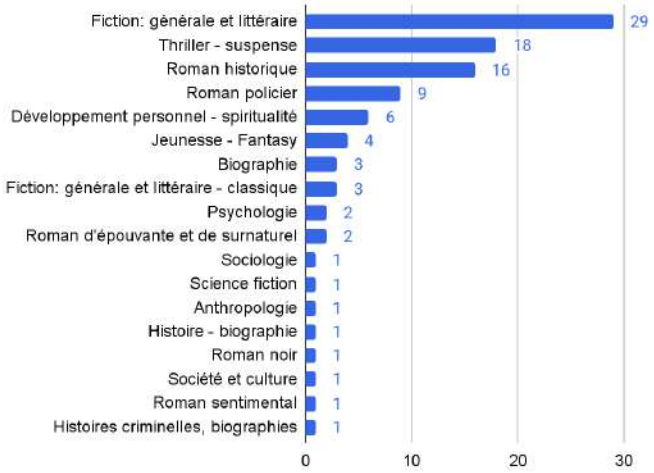


Le top 100 des prêts

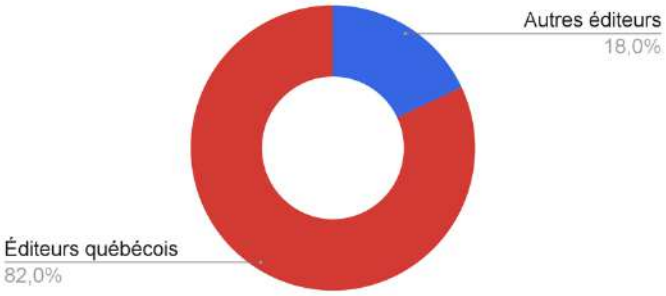
Top 100 des prêts de livres numériques



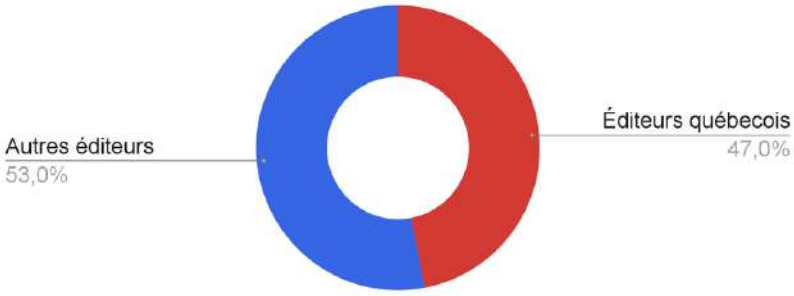
Top 100 des prêts de livres audio



Part des éditeurs québécois dans le top 100 des prêts de livres numériques



Part des éditeurs québécois dans le top 100 des prêts de livres audio



Le top 100 des prêts

Le top 100 des livres numériques les plus populaires révèle un intérêt très fort pour les romans historiques et en particulier les sagas familiales.

- La sous-catégorie des sagas familiales regroupe les œuvres racontant une histoire de famille sur plusieurs volumes avec un ancrage fort dans un contexte historique. Rappelons que la catégorie « Romans historiques » est celle qui a l'intensité de prêt la plus grande quand on prend en compte l'ensemble des prêts, avec un rapport « nombre de prêts réalisés » / « exemplaire acquis » de 23,3.
- 41 des livres numériques du top 100 des prêts sont un tome d'une saga familiale.
- Ces sagas sont exclusivement éditées par des éditeurs québécois. Elles représentent 49% des livres québécois présents dans le top 100.

La liste du top 100 des prêts de livres audio révèle des intérêts différents de la part des utilisateurs.

- Les sagas familiales (classées dans les romans historiques) sont peu présentes : 16 dans le top 100 audio contre 41 dans le top 100 des livres numériques. Cela s'explique probablement par le fait que la plupart de ces œuvres ne sont pas disponibles en version audio.
- La fiction générale et littéraire est plus présente : 32 contre 19, dont trois romans classiques.
- La place significative du développement personnel, de la spiritualité et de la psychologie avec 8 présences dans le top 100 des prêts audio contre 0 dans le top 100 des prêts de livres numériques. Cela confirme l'intérêt pour ces catégories identifié dans l'analyse des ventes de livres audio au grand public.

La comparaison entre livres numériques et livres audio doit être prudente du fait d'un facteur clé : les catalogues disponibles ne sont pas identiques. De nombreux livres numériques ne sont pas disponibles au format audio. Ce phénomène se révèle particulièrement notable quand on se penche sur le top 100 des prêts respectifs.

- 56% des livres numériques présents dans le top 100 des prêts n'existent pas en version audio, ou, pour quelques-uns, constituent des exclusivités d'Audible, le service audio d'Amazon. Celles-ci ne sont pas disponibles à l'achat par les bibliothèques.
- Plus spécifiquement, en ce qui concerne les éditeurs québécois, 63% des livres numériques présents dans le top 100 des prêts n'existent pas en version audio.

Une évolution des modes de lecture

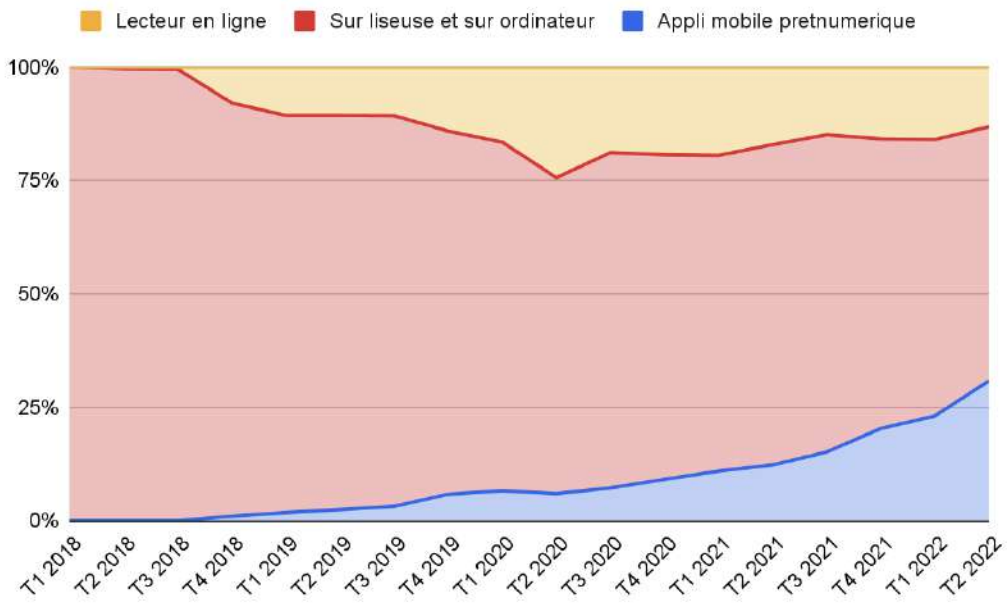
Afin de suivre l'évolution des contextes de lecture, la plateforme Pretnumerique.ca s'est enrichie depuis 2018 de nouvelles options de lecture proposées par De Marque. Les lecteurs peuvent :

- lire un livre numérique ou un livre audio en ligne dans leur navigateur;
- lire un livre numérique ou un livre audio en ligne dans l'application Pretnumerique;
- télécharger un livre numérique ou un livre audio pour le lire dans Thorium (protection par LCP, verrou numérique ouvert développé par l'industrie) ou dans Adobe Digital Editions (protection par ACS, verrou numérique propriétaire d'Adobe);
- télécharger un livre numérique ou un livre audio pour le lire dans l'application Pretnumerique. Les œuvres sont alors protégées par LCP. Soulignons que De Marque a été le premier dans l'industrie à permettre le téléchargement de livres audio protégés par LCP.

Les données montrent une évolution rapide des usages :

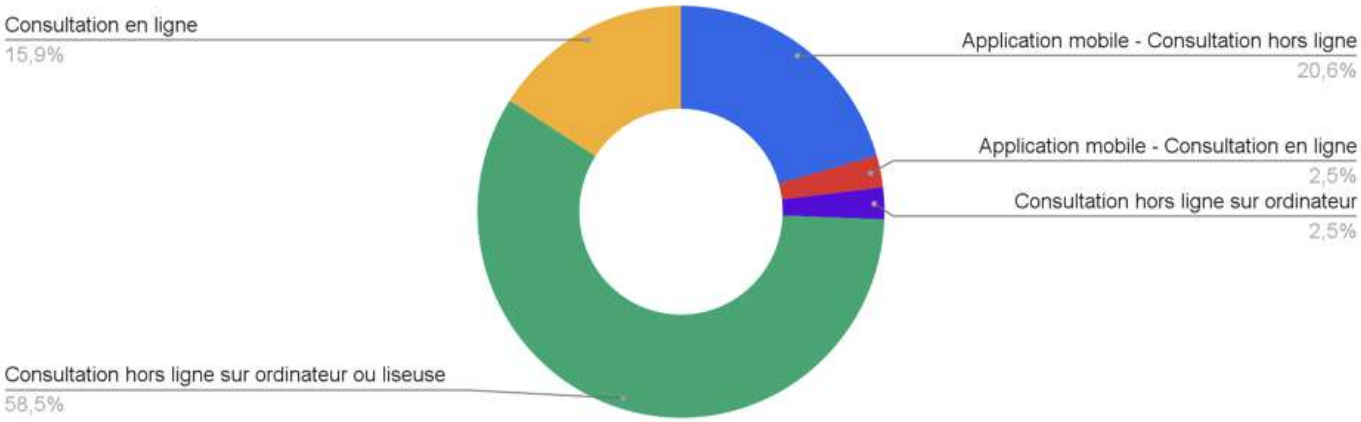
- La lecture en streaming, diffusion en ligne et en continu qui évite le téléchargement de données, a connu une progression de son usage jusqu'à atteindre un pic au moment du premier confinement de 2020.
- Le streaming est en baisse relative depuis, au fur et à mesure que l'application mobile Pretnumerique gagne en popularité.

Répartition des modes de lecture des livres numériques et audio prêtés



De nouveaux outils implantés depuis quelques mois permettent de détailler la répartition des modes de consultation des livres.

Répartition des modes de lecture pour le second trimestre 2022



Les applications mobiles rencontrent un succès croissant :

- Le nombre d'utilisateurs augmente.
- La mesure du nombre de fois où les lecteurs ouvrent l'application (nombre de sessions) ou de la durée d'utilisation révèle une intensification de l'usage.
- Nos comparaisons avec les études disponibles ou avec les usages sur les autres marchés où les produits de De Marque sont utilisés nous conduisent à anticiper une poursuite de la croissance de l'usage des applications mobiles. Selon le « 11e Baromètre sur les usages des livres imprimés, numériques et audio » (2021) du Syndicat national de l'édition en France, 42% des personnes interrogées lisent un livre numérique sur une tablette ou sur leur téléphone intelligent, 52% un livre audio. Ce taux est plus élevé au Canada selon l'étude de BookNet, « Canadian Leisure & Reading Study » (2021), avec 58% des répondants lisant un livre numérique sur une tablette ou un téléphone intelligent, 63% un livre audio.

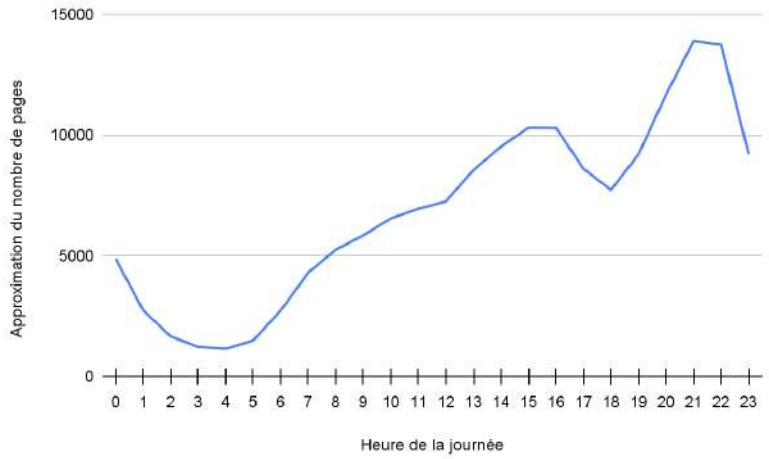
Indicateurs témoignant de la popularité croissante des applications mobiles dans la consultation des prêts de livres numériques et audio

	En juillet 2022	Croissance par rapport à décembre 2020
Nombre d'utilisateurs actifs par semaine	22431	285%
Nombre moyen de sessions par mois par utilisateur	14	27%
Durée moyenne de l'utilisation par mois	4 h 29 min	12,5%

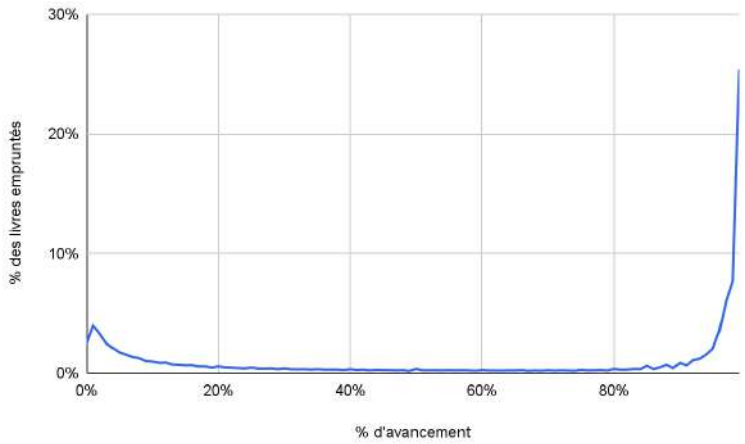
- Des premières données ont été collectées dans le lecteur en ligne. Celui-ci peut être utilisé pour ouvrir un livre sur un ordinateur ou sur un outil mobile depuis le site Pretnumerique.ca et non par l'intermédiaire d'applications mobiles. Ces données sont donc très partielles puisque le lecteur en ligne ne représentait que 10,2% des usages sur la période analysée (entre avril 2020 et août 2022). Mais elles révèlent des comportements intéressants :
  - La lecture des livres dans le lecteur en ligne progresse tout au long de la journée, avec un creux au moment du souper. Sans surprise, le pic de lecture est atteint entre 21 heures et minuit.
  - Le tiers des livres ouverts dans le lecteur en ligne sont lus à plus de 98%.

Au cours des prochaines années, De Marque travaillera en priorité sur la collecte et l'analyse des données d'usage dans les différents outils de lecture, et pas seulement dans le lecteur en ligne, et ce, afin d'affiner notre compréhension des comportements des lecteurs et de faire évoluer la plateforme Pretnumerique.ca.

Nombre de pages lues en fonction de l'heure de la journée
dans le lecteur en ligne de Pretnumerique.ca
(moyenne journalière entre avril 2020 et août 2022)



Pourcentage des livres empruntés en fonction du pourcentage d'avancement
de la lecture dans le lecteur en ligne de Pretnumerique.ca
(moyenne entre avril 2020 et août 2022)



Conclusions

Depuis ses débuts, le marché du livre numérique et du livre audio a suscité tour à tour scepticisme et engouement dans l'industrie du livre québécois. Aujourd'hui, si l'on regarde les dix années écoulées, plusieurs constats s'imposent :

- Le livre numérique semble s'être fait une place aux côtés du livre papier, sans pour autant cannibaliser les ventes de ce dernier. En effet, selon le dernier rapport Gaspard publié par la BTLF, le marché du livre papier continue de se développer lui aussi, au point d'enregistrer une croissance de 16% sur les ventes en librairie en 2021.

- La pandémie a indéniablement accéléré la popularité du livre numérique et semble avoir créé de nouvelles habitudes de lecture durables.

- Le livre audio, lancé en 2018, a connu une croissance rapide avec la pandémie. Il rencontre un vif succès dans les bibliothèques publiques avec une croissance supérieure à celle des livres numériques. Mais il est encore loin de sa maturité et son évolution sera à suivre au cours de la prochaine année.

- Le Québec se distingue sensiblement d'autres territoires sur trois points:
    - Les libraires locaux ont réellement su tirer leur épingle du jeu et concurrencer les grandes librairies internationales.
    - Le prêt numérique en bibliothèque occupe une place de choix dans la province et représente une part de marché importante, avec un usage fort dans la population qui place le Québec à l'avant-garde en la matière.
    - Le prêt numérique en milieu scolaire a été lancé en 2021 en milieu d'année scolaire avec un modèle unique au monde dans lequel les éditeurs sont partie prenante. Il rencontre un succès important. L'année scolaire 2022-2023 sera la première année pleine de fonctionnement et permettra de mieux mesurer son impact.



Dossiers thématiques



Dossiers thématiques

De Marque a pour mission de faire rayonner la culture à travers le monde afin de lier les créateurs de contenus à leurs publics, où qu'ils se trouvent.

Cet objectif, nous souhaitons l'atteindre en facilitant d'une part le travail des éditeurs, et d'autre part l'accès aux contenus pour les lecteurs, grâce à des technologies innovantes et des partenariats solides et durables, à l'échelle tant locale qu'internationale.

Cette volonté se traduira notamment, dans les prochaines années, par certains dossiers clés que nous souhaitons continuer de porter et de faire progresser:

- Les métadonnées
- L'accessibilité du livre

Les métadonnées

Le saviez-vous?

Part de publications hébergées dans nos entrepôts, censées être exportées vers le revendeur, en échec d'exportation.

Revendeur	Pourcentage de publications en échec d'exportation
Apple	+/- 9%
Kobo	+/- 5,5%
Amazon	+/- 4,5%

+/- 35% des publications qui se trouvent hors ligne dans nos entrepôts le sont, car elles ne remplissent pas les critères minimaux pour passer en ligne automatiquement.

Les erreurs d'exportation ne sont pas toutes attribuables à des problèmes de métadonnées puisque la qualité des fichiers peut aussi constituer un facteur d'échec. (Exemples: un fichier EPUB qui ne passe pas la validation EPUBCheck, une couverture trop petite ou trop grande.)

Cependant, quelques chiffres montrent que nous nous heurtons à des enjeux majeurs de qualité de métadonnées :

- 21 234 publications ne présentent aucun contributeur documenté;
- 62 005 publications se classent sous la catégorie BISAC Fiction / General, ce qui nuit à leur découvrabilité dans les points de vente et à leur diffusion.

Dans ce dossier, nous dressons un portrait :
- de ce que sont les métadonnées;
- des différentes problématiques rencontrées par les éditeurs à leur égard;
- de l'impact de métadonnées manquantes ou erronées;
- des actions entreprises par De Marque pour améliorer le niveau des métadonnées.

Qu'est-ce qu'une métadonnée?

Une métadonnée est une caractéristique formelle normalisée et structurée utilisée pour la description et le traitement des contenus des ressources numériques. La norme ONIX permet de documenter une multitude de métadonnées, mais celles principalement utilisées par les libraires et qui ont donc le plus d'impact sur la visibilité du livre sont les suivantes:
- le titre,
- l'auteur,
- le résumé,
- la maison d'édition ou la marque éditoriale,
- les catégories (Thema, BISAC, BIC, CLIL, etc.)
- le lectorat visé (par exemple, la tranche d'âge est très importante en littérature jeunesse),
- la série,
- le format,
- le prix,
- la couverture,
- l'ISBN (il faut savoir que les livres numériques disposent de leurs propres ISBN, distincts du livre papier; l'éditeur fournit souvent trois ISBN, en général simultanément, pour un même titre : papier, EPUB, PDF, voire un supplémentaire pour l'audio).

Grâce à ces métadonnées, la publication numérique ou audio est référencée et classée sur les sites des libraires et peut donc ensuite être trouvée par les lecteurs.

Les métadonnées comme pivots commerciaux et bibliographiques

Les métadonnées ont une vocation tant commerciale que bibliographique. Elles constituent le point d'articulation entre la publication et le milieu du livre numérique, la condition sine qua non de son insertion. Tous les systèmes de communication de librairies et de bibliothèques se fondent sur elles. Leur disposition se fait selon un standard informatique, c'est-à-dire une technologie formant le socle d'un document web. Les formats de données bibliographiques les plus largement utilisés sont:

- le MARC21 pour les bibliothèques;
- l'ONIX pour les librairies numériques.

Ainsi, l'affichage d'une publication dans un catalogue de librairie s'effectue une fois ses métadonnées récupérées au format ONIX. Pas de recherche ni de navigation sans elles. De même, l'indication des conditions de prêt d'un livre numérique sur le portail d'une bibliothèque est donnée après moissonnage des métadonnées sur la licence liée et l'état de l'exemplaire acheté. Là non plus, pas d'opération de prêt sans les métadonnées. Ce sont ces mêmes métadonnées qui permettront ensuite de suivre l'évolution des ventes et des prêts selon différents critères pour dégager les tendances du marché.

L'offre numérique s'arrime donc intégralement aux métadonnées.



Que se passe-t-il si les métadonnées renseignées sont erronées ou insuffisantes?

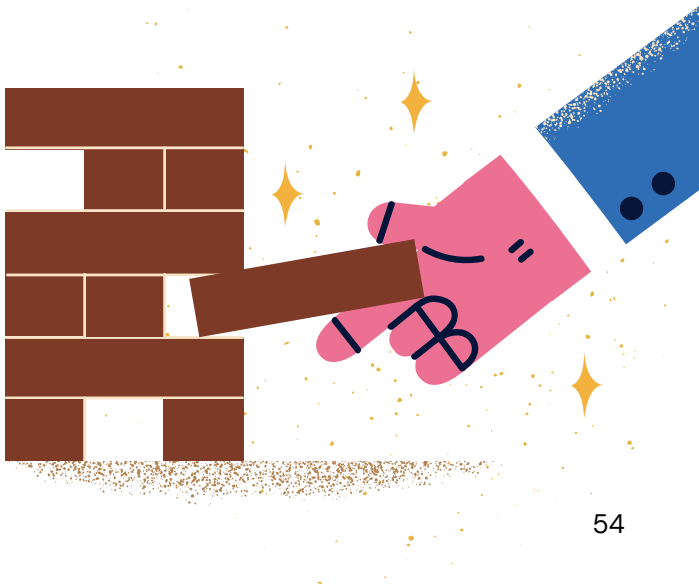
Globalement, il existe deux niveaux cruciaux de validation des métadonnées:

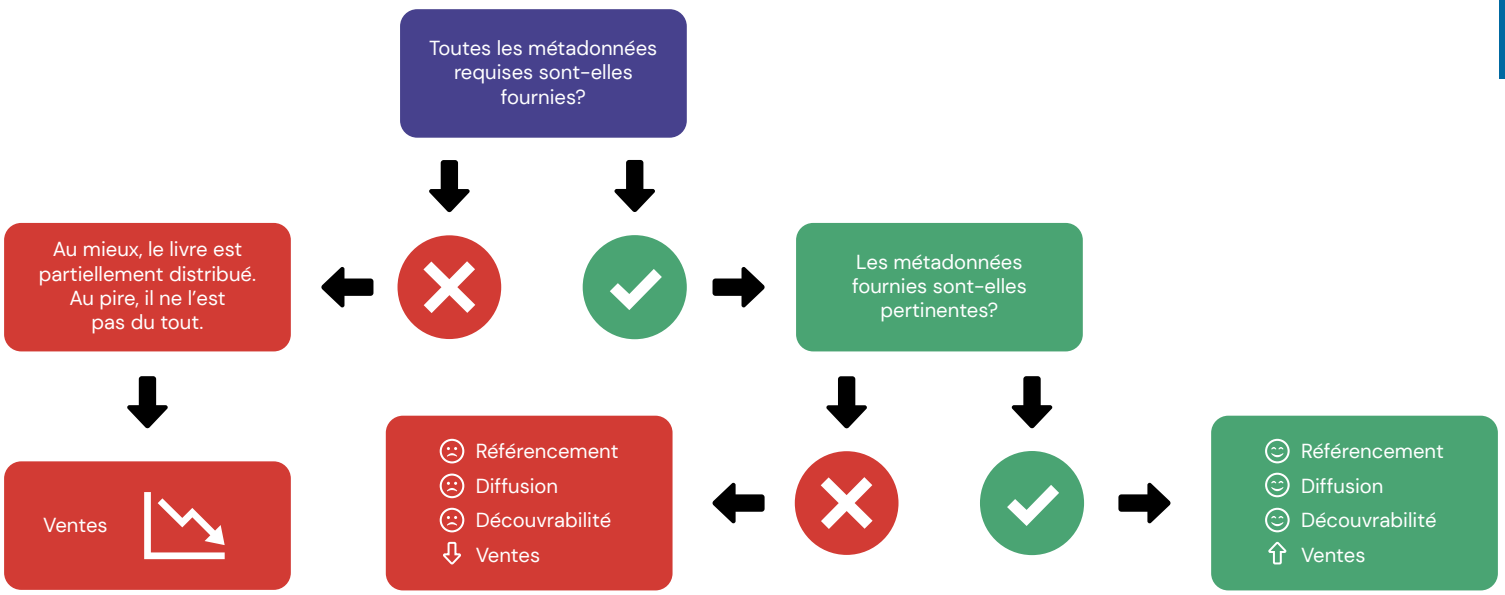
- Les métadonnées fournies sont-elles suffisantes quantitativement? Plus concrètement, a-t-on bien toutes les métadonnées requises par l'ensemble du milieu du livre pour commercialiser la publication?
- Si oui, ces métadonnées sont-elles les plus qualitatives et pertinentes?

Lorsque ces deux critères sont remplis, la publication s'en trouve naturellement mieux référencée, et sa diffusion, facilitée.

Si les métadonnées sont mal ou insuffisamment renseignées, quatre problèmes principaux se posent pour la publication numérique:

- son rejet par les libraires qui refusent son importation et donc bloquent sa mise en vente;
- son invisibilité sur le marché numérique, soit son absence de découvrabilité : puisque non référencée, non archivée, elle n'est pas trouvable par les moteurs de recherche; par exemple, si un livre jeunesse n'est associé à aucun public ou classification BISAC, il ne sera pas affiché, sur le site Web d'un point de vente, dans la catégorie jeunesse, sans travail manuel de la part du libraire;
- par prolongement pour les libraires et bibliothécaires, l'impossibilité d'une médiation du titre, par exemple sa sélection dans une liste thématique, si les catégories ou les mots clés sont manquants ou inexacts; il deviendra « invisible» par exemple à un libraire sollicité par un client ou à un bibliothécaire en quête de titres à acheter pour une certaine tranche d'âge. De la même façon, le livre sera automatiquement exclu des actions automatisées de diffusion organisées par certains grands libraires tels que Kobo, Amazon ou Apple (par exemple, l'envoi de courriels promotionnels sur les tomes suivants d'une série ou sur des livres similaires à ceux que le lecteur a achetés précédemment);
- l'impossibilité, pour le distributeur, de dégager des tendances sur l'évolution du livre en fonction des différentes métadonnées (par exemple, l'évolution des ventes de romans sentimentaux au cours des dernières années, la place qu'occupent les livres de langue anglaise dans les ventes).





Erreurs les plus courantes

Voici quelques-uns des problèmes les plus couramment rencontrés en lien avec les métadonnées fournies par les éditeurs :

- La publication n'a pas de classifications, ou n'en a pas assez, ou les classifications choisies ne sont pas pertinentes. Par exemple, en 2020, sur l'ensemble des publications des éditeurs québécois que nous distribuons, la classification BISAC Fiction / General a été attribuée à 4 022 publications, sachant que le nombre total de publications se situe à un peu plus de 43 000 et qu'il faut en soustraire toutes les publications qui ne sont pas de la fiction.
- Le titre de la série a été indiqué comme titre au lieu du titre réel.
- Le résumé est manquant ou trop court.
- Les champs de série n'ont pas été remplis.
- Des erreurs typographiques ont été faites dans le nom des contributeurs ou dans le nom de l'éditeur/de la marque éditoriale.
- Les audiences n'ont pas été renseignées ou ne reflètent pas l'audience réelle à laquelle s'adresse le livre.
- Le prix n'a pas été documenté dans toutes les devises nécessaires (par exemple, nous disposons seulement d'un prix en dollars canadiens pour le Canada alors que la publication pourrait être vendue dans le reste du monde).
- Le calendrier de parution du format n'a pas été correctement rempli (par exemple, la date de publication ou la date de mise en vente ne sont pas présentes).

Les défis liés à la documentation des métadonnées

Malheureusement, les éditeurs ne sont pas tous égaux face au défi que représente la documentation des métadonnées. Si certaines grandes maisons d'édition (encore là, pas toutes), dotées d'une stratégie numérique claire et établie avec des équipes spécialisées (citons par exemple Harlequin USA, Hachette Book Group ou encore Simon & Schuster), ont développé au fil des années une grande expertise dans le domaine, tant pour leur catalogue papier que numérique, la plupart des éditeurs peinent encore aujourd'hui à suivre cette tendance et n'ont tout bonnement ni les moyens, ni les connaissances, ni l'organisation pour se consacrer à leurs métadonnées, ou même de bâtir une stratégie numérique.

À l'heure actuelle, chez de nombreux éditeurs de petite ou moyenne taille, les façons de faire demeurent très manuelles à plusieurs étapes du chemin de fer. En outre, une seule et même personne remplit souvent différents rôles, ce qui laisse moins de temps pour s'intéresser de près aux métadonnées et à leur qualité.

Voici quelques autres raisons pour lesquelles la documentation de métadonnées peut se révéler complexe à appréhender pour les éditeurs :

- La multi-saisie: selon le nombre de partenaires avec lesquels travaille un éditeur, celui-ci peut être amené à devoir créer ses publications, et donc saisir ses métadonnées, jusqu'à huit fois, ce qui, en plus de générer beaucoup de lassitude, peut mener à des erreurs et oublis.
- La complexité de la norme ONIX : celle-ci permet de documenter un très (trop?) vaste choix de métadonnées, et les interfaces ne reflètent pas toujours clairement les métadonnées essentielles.
- Des pratiques hétérogènes selon les libraires, qui ne prennent pas tous en compte les mêmes métadonnées ou ne les interprètent pas de la même façon.
- Une méconnaissance des bonnes pratiques liées aux métadonnées, par exemple en ce qui concerne les catégories, séries ou audiences.



Exemple de titre aux métadonnées bien renseignées

1	Type de publication	Livre numérique
2	Titre	L'école de rang
3	Sous-titre	–
4	Mots-clés	sagas historiques, enseignantes, fiancées, familles rurales, écoles rurales, amitié féminine, Québec, Laurentides, conditions sociales, années 1930 XXe siècle, vingtième siècle
5	Langue	Français
6	Série	Du côté des Laurentides, tome 1
7	Collection	–
8	Classifications	BISAC FIC008000 – FICTION / Sagas FIC014000 – FICTION / Historical / General FIC044000 – FICTION / Women FIC041000 – FICTION / Biographical FIC004000 – FICTION / Classics THEMA FBA – Modern and contemporary fiction: general and literary FRJ – Romance rurale et de l'arrière-pays FV – Roman historique BIC FA – Modern and contemporary fiction (post c. 1945) CLIL 3489 – Romans historiques
9	Audience	Tous publics
10	Éditeur	Guy Saint-Jean Éditeur
11	Contributeur	Auteur: Louise Tremblay d'Essiambre
12	Format	EPUB
14	Date de précommande	13 août 2019
15	Date de mise en vente	13 novembre 2019
16	Résumé	À l'automne 1931, la jeune Agnès Lafrance réalise son rêve: elle sera institutrice. Cependant, à son arrivée dans le village des Laurentides où on l'a assignée, elle déchante. Rien ne se passe comme elle l'avait imaginé... S'installant tant bien que mal dans son nouvel environnement, elle se console en songeant à l'immense bonheur de contribuer à l'éducation – et à la vie – de tous ces enfants qu'elle aime déjà. Les liens créés avec Honorine Théberge, son époux Romuald et leurs enfants agiront comme un baume au milieu de la tourmente. Auprès d'eux, la jeune institutrice retrouvera un peu de la chaleur humaine et familiale qui lui manque cruellement. Mais à l'ombre des magnifiques Laurentides, Agnès vivra, au cours de cette première année d'enseignement, déceptions, suspense et tragédie... La joie, la solidarité et l'amour seront-ils suffisants pour lui donner la force de poursuivre son rêve? Un nouveau roman bouleversant et réconfortant à la fois, qui gagnera instantanément le cœur des milliers de fans de Louise Tremblay d'Essiambre!
17	Identifiant	9782897588298
18	Droits de vente	Mondiaux
19	Prix	18,99 $
20	Accessibilité	• Conforme aux spécifications EPUB d'accessibilité 1.0 AA • Descriptions alternatives courtes • Navigation via la table des matières • Structure du fichier permettant la navigation via Précédent/Suivant • Utilisation du contraste (ratio minimal de 4.5:1, ou de 3:1 pour les titres)

Le travail de De Marque

Comme nous l'avons vu, les métadonnées jouent un rôle absolument crucial dans la chaîne du livre et ont un impact considérable sur la découvrabilité et les ventes d'une publication*. Or, de nombreux éditeurs manquent de temps et de connaissances dans ce domaine.

Pour cette raison, nos équipes concentrent leurs efforts sur le sujet, et ce, depuis plusieurs années, en travaillant notamment à :

- sensibiliser nos éditeurs à l'importance des métadonnées et les former à les saisir correctement lors de la création de leur catalogue;
- créer des documents de bonnes pratiques qui servent de référence aux éditeurs;
- coordonner nos efforts avec ceux d'organismes tels que la BTLF et l'ANEL au niveau québécois, mais aussi avec les groupes de travail internationaux qui font évoluer les normes ONIX, THEMA, EPUB, etc.

Nous envisageons, entre autres, de:

- bonifier nos documents de référence à destination des éditeurs;
- travailler de concert avec les libraires locaux et internationaux pour s'assurer de respecter leurs normes et les communiquer clairement aux éditeurs;
- faire évoluer les interfaces de notre entrepôt afin de :
  - guider les éditeurs lors de la création et de la gestion de leur catalogue;
  - leur faire remonter clairement les différentes erreurs relevées et leur permettre de les corriger rapidement et efficacement;
- être force de proposition auprès des organismes qui font évoluer les standards du livre;
- mettre à profit l'innovation technologique afin d'automatiser le plus possible ce qui peut l'être et éviter ainsi aux éditeurs la multi-saisie (par exemple, en synchronisant nos entrepôts avec ceux de partenaires tels que la BTLF ou TAMIS).

* L'étude menée par la BTLF en 2020 sur le sujet permet d'approfondir la question de l'impact des métadonnées sur les ventes de livres, tant en papier qu'en numérique. Le rapport de cette étude est disponible ici.



L’accessibilité du livre numérique

Qu’est-ce que l’accessibilité?

Aujourd’hui, plus de trois millions de Canadiens sur 38 ne sont pas en mesure de lire des imprimés en raison d’un handicap, visuel, auditif, moteur, cognitif. Cet obstacle à l’accès à l’information par les livres et les revues concerne plus largement encore les personnes porteuses d’une déficience perceptuelle telle que, par exemple, la dyslexie.

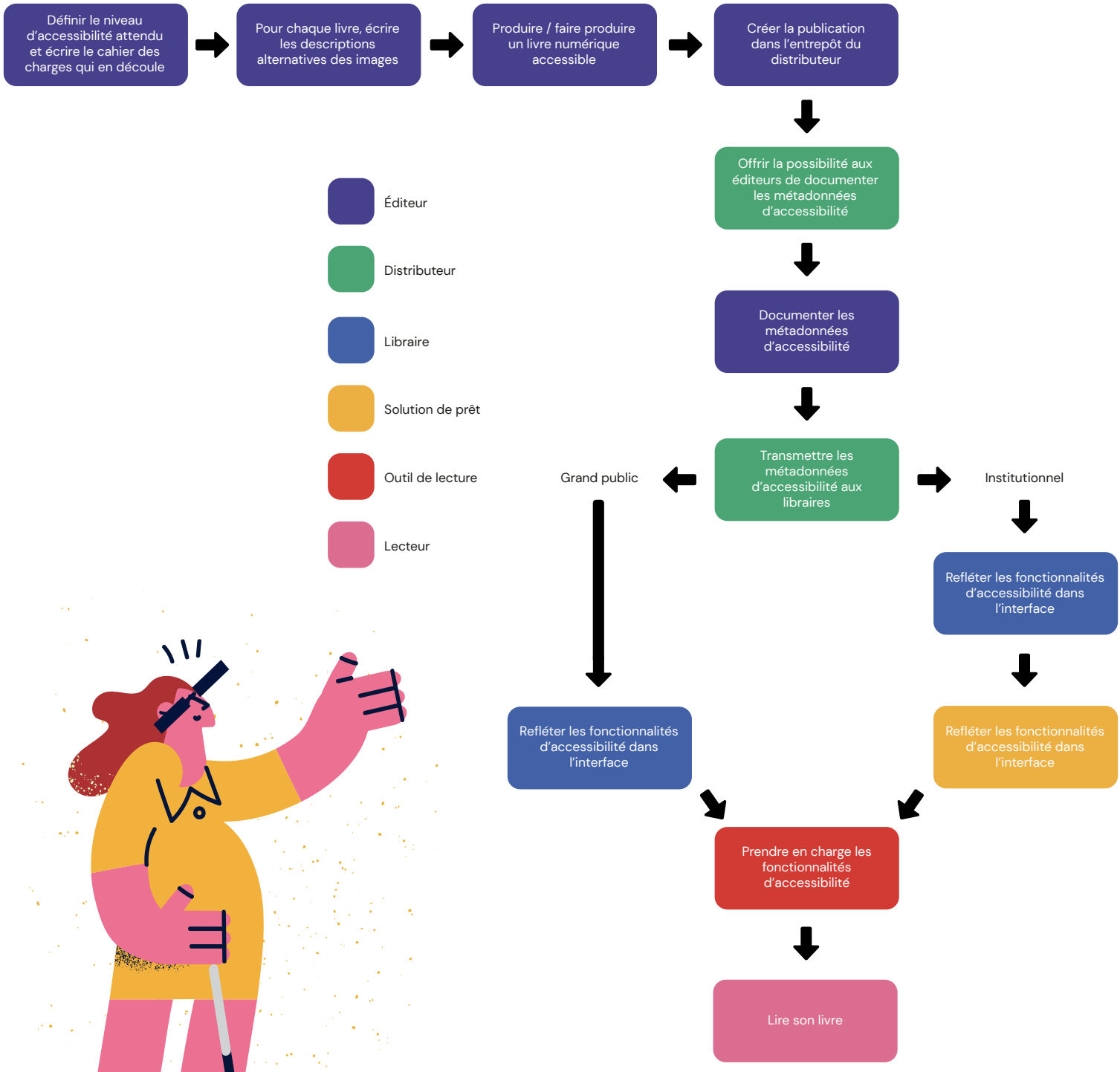
L’accessibilité du livre se définit donc par une absence d’obstacle pour toute personne souhaitant accéder au contenu d’une œuvre, peu importe les troubles perceptifs dont elle est atteinte.

L’accessibilité du livre touche l’écosystème du livre au complet :

- la production de livres numériques accessibles;
- la documentation des métadonnées d’accessibilité par l’éditeur lorsqu’il crée sa publication auprès de son distributeur;
- la transmission de ces métadonnées d’accessibilité aux libraires;
- la gestion de ces métadonnées par les libraires pour informer les lecteurs des fonctionnalités d’accessibilité incluses dans chaque livre;
- la gestion de ces métadonnées par les solutions de prêt pour informer les usagers des bibliothèques des fonctionnalités d’accessibilité incluses dans chaque livre;
- la mise en place de fonctionnalités, dans les outils de lecture, qui tirent profit du niveau d’accessibilité du fichier produit, tels que la synthèse vocale, l’agrandissement des caractères et des espacements, le changement de police, etc.



L’accessibilité du livre numérique



L’accessibilité, un enjeu crucial pour le monde du livre

L’accessibilité, en tant que principe de facilitation de la lecture pour les publics à déficience perceptuelle et donc d’empêchement de leur marginalisation sociale, devient un enjeu majeur de l’édition numérique. Pour accélérer son expansion, en 2019, l’Union européenne a adopté une directive selon laquelle tous les livres vendus sur son territoire devront obligatoirement être accessibles dès 2025, ce qui signifie que l’éditeur québécois qui n’aura pas mis à niveau ses publications les verra refusées par les points de vente, à moins que sa structure ou ses fichiers ne s’inscrivent dans les exceptions qui seront définies par chaque pays membre. D’où la nécessité d’adapter ses fichiers ainsi que ses métadonnées.

En parallèle, la même année, le gouvernement canadien a annoncé un investissement de 22,8 millions de dollars sur 5 ans pour assurer la pérennité de la production et de la distribution de livres numériques accessibles par des maisons d’édition indépendantes canadiennes, par l’entremise du Fonds du livre du Canada .

Utiliser la version EPUB 3.2 pour concevoir des fichiers accessibles

Le fichier EPUB accessible demeure le meilleur vecteur de cette diffusion : dans sa version 3.2, il propose des fonctionnalités d’accessibilité, c’est-à-dire que son code admet des développements rendant son contenu adaptable et ajustable.

Renseigner les données et métadonnées d’accessibilité

L’éditeur est le mieux placé pour renseigner données (par exemple les fichiers Alt-Text de lecture d’images) et métadonnées (comme la compatibilité avec la synthèse vocale) d’accessibilité, car il connaît intimement la publication qu’il promeut. Il est donc essentiel que l’éditeur les intègre à son processus de production, avant le dépôt sur la plateforme de distribution. De Marque est à même d’accompagner cette intégration.

Cette démarche de renseignement est primordiale : pour établir l’accessibilité, tous les acteurs de la chaîne du livre se fondent sur les métadonnées correspondantes. Si elles ne sont pas indiquées, la nature accessible de la publication devient invisible, introuvable.

Que fait De Marque en matière d'accessibilité?

2020

- Avec l'aide du NNELS (Réseau national de services équitables de bibliothèque), audit de notre service de conversion EPUB afin de pouvoir produire des fichiers respectant les normes WCAG 2.0 AA d'accessibilité. Par la suite, production de documents de référence pour les éditeurs désireux de mieux comprendre les enjeux liés à l'accessibilité ou d'adapter leur propre flux de production

2021

- Adaptation de notre Entrepôt numérique afin de permettre la documentation des métadonnées d'accessibilité par les éditeurs
- Ajout de polices spécialisées dans notre application de lecture Aldiko Next
- Participation à l'écriture et à l'enregistrement de capsules vidéo produites à l'initiative de l'ANEL
- Inscription au projet pilote de Benetech et eBOUND, permettant ainsi au catalogue de Saint-Jean Éditeur d'obtenir la certification GCA de Benetech (plus d'informations ici.

2022

- Prise en compte de la synthèse vocale dans notre application de lecture Aldiko Next
- À venir: affichage des métadonnées d'accessibilité chez les libraires en ligne et dans les solutions de prêt
- Évolution de Thorium, l'application de lecture sur ordinateur, pour mieux gérer les métadonnées d'accessibilité et la compatibilité avec des lecteurs d'écran.

2023

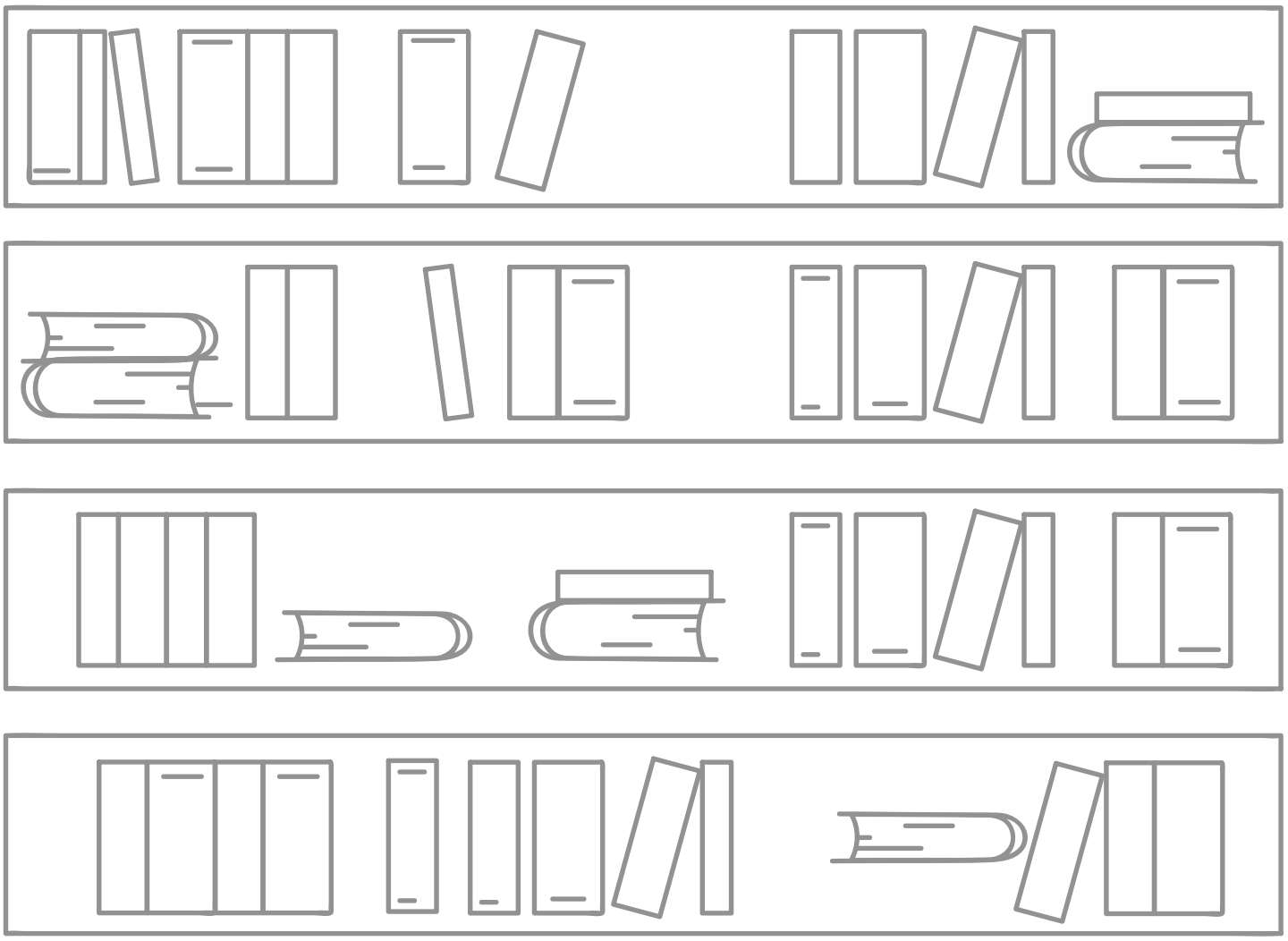
- Refonte de l'interface de l'Entrepôt afin de faciliter le travail de documentation des métadonnées d'accessibilité par les éditeurs à travers l'assistant de création de publication
- Extraction et documentation automatisée des métadonnées d'accessibilité à partir des fichiers EPUB des éditeurs

Depuis 2020, De Marque assiste et participe également à de nombreux ateliers et tables rondes de sensibilisation du milieu du livre sur le sujet.

Bibliographie

National Network for Equitable Library Service (NNELS)
- Ressources pour les éditeurs
- Guide de description des images
- Évaluation de l'accessibilité de son fichier EPUB

Association nationale des éditeurs de livres (ANEL, Québec) :
Capsules vidéos Facebook : « Production de livres numériques accessibles »
Syndicat national de l'édition (SNE, France) :
Ressources pour la production de livres nativement accessibles



Annexe 1

Top 100 livres numériques

	Publication	Auteur	Genre
1	Le pouvoir du moment présent	Eckhart Tolle, Marc Allen, Annie J. Ollivier, Carl Lemyre	Croissance personnelle
2	Introduction à la gestion des opérations	Marie-Pierre Spooner, Ygal Bendavid, Hocine Bourenane, Suzanne Marcotte	Affaires, économie et droit
3	En as-tu vraiment besoin ?	Pierre-Yves McSween	Affaires, économie et droit
4	Saccages	Chrystine Brouillet	Romans policiers et suspense
5	Malphas 1. Le Cas des casiers carnassiers	Patrick Senécal	Romans policiers et suspense
6	Les héritiers du fleuve, tome 1	Louise Tremblay d'Essiambre	Romans historiques
7	Mensonges sur le Plateau Mont-Royal T1	Michel David	Romans historiques
8	La chasse est ouverte	Chrystine Brouillet	Romans policiers et suspense
9	Les héritiers du fleuve, tome 2	Louise Tremblay d'Essiambre	Romans historiques
10	Les Occupants du domaine	Marie-Bernadette Dupuy	Romans historiques
11	Liberté 45	Pierre-Yves McSween	Affaires, économie et droit
12	Mensonges sur le Plateau Mont-Royal T2	Michel David	Romans historiques
13	Le Souffle de l'aurore	Marie-Bernadette Dupuy	Romans historiques
14	Le Moulin du loup	Marie-Bernadette Dupuy	Romans historiques
15	Les héritiers du fleuve, tome 3	Louise Tremblay d'Essiambre	Romans historiques
16	Les Ravages de la passion	Marie-Bernadette Dupuy	Romans historiques
17	Les Amants du presbytère	Marie-Bernadette Dupuy	Romans historiques
18	Le Scandale des eaux folles	Chantale Vincelette, Marie-Bernadette Dupuy	Romans historiques
19	Flots	Patrick Senécal	Romans policiers et suspense
20	Qui sont ces couples heureux?	Yvon Dallaire	Psychologie
21	Histoires de femmes, tome 1	Louise Tremblay d'Essiambre	Romans historiques
22	La Grotte aux fées	Marie-Bernadette Dupuy	Romans historiques
23	Du côté des Laurentides, tome 2	Louise Tremblay d'Essiambre	Romans historiques
24	L'Ange du Lac	Marie-Bernadette Dupuy	Romans historiques
25	Passager (Le)	Patrick Senécal	Romans policiers et suspense
26	Du côté des Laurentides, tome 1	Louise Tremblay d'Essiambre	Romans historiques
27	Comment j'ai vaincu la douleur et l'inflammation chronique par l'alimentatio	Jacqueline Lagacé	Croissance personnelle
28	Les héritiers du fleuve, tome 4	Louise Tremblay d'Essiambre	Romans historiques
29	Le Chemin des falaises	Marie-Bernadette Dupuy	Romans historiques
30	Le code Sophia	Kaia Ra, Michel Saint-Germain	Parapsychologie
31	Insurgés	Veronica Roth	Romans sentimentaux
32	Au bord de la rivière T4 - Constant	Michel David	Romans historiques
33	Mettre en pratique Le pouvoir du moment présent	Eckhart Tolle, Carl Lemyre, Annie J. Ollivier	Croissance personnelle
34	Faims	Patrick Senécal	Romans policiers et suspense
35	Nouvelle Terre	Eckhart Tolle, Carl Lemyre, Annie J. Ollivier	Croissance personnelle
36	Les Portes du passé	Marie-Bernadette Dupuy	Romans historiques
37	Six minutes	Chrystine Brouillet	Romans policiers et suspense
38	Le Temps des délivrances	Marie-Bernadette Dupuy	Romans historiques
39	Une simple histoire d'amour, tome 1	Louise Tremblay d'Essiambre	Romans sentimentaux
40	Histoires de femmes, tome 2	Louise Tremblay d'Essiambre	Romans historiques
41	L'Enfant des neiges	Marie-Bernadette Dupuy	Romans historiques
42	Au bord de la rivière T3 - Xavier	Michel David	Romans historiques
43	L'orangeraie	Larry Tremblay	Littérature générale
44	Le sommeil du nourrisson 2e édi	Brigitte Langevin	Famille et maternité
45	Isaac Cole	Cynthia Havendean	Romans sentimentaux
46	Aliss	Patrick Senécal	Romans policiers et suspense
47	Les Tristes noces	Marie-Bernadette Dupuy	Romans historiques
48	Il y aura des morts	Patrick Senécal	Romans policiers et suspense
49	Histoires de femmes, tome 3	Louise Tremblay d'Essiambre	Romans historiques
50	Une haine brutale	Penelope Douglas	Romans sentimentaux
51	Abigaël, messagère des anges - Tome 1	Marie-Bernadette Dupuy	Romans historiques
52	Rompre avec soi-même	Joe Dispenza, Carl Lemyre, Louis Royer	Croissance personnelle
53	Du côté des Laurentides, tome 3	Louise Tremblay d'Essiambre	Romans historiques
54	Une simple histoire d'amour, tome 2	Louise Tremblay d'Essiambre	Romans sentimentaux
55	L'amour au temps d'une guerre, tome 1	Louise Tremblay d'Essiambre	Romans sentimentaux
56	Malphas 2. Torture, luxure et lecture	Patrick Senécal	Romans policiers et suspense
57	Malphas 3. Ce qui se passe dans la cave reste dans la cave	Patrick Senécal	Romans policiers et suspense
58	Ceux de là-bas	Patrick Senécal	Romans policiers et suspense
59	Histoires de femmes, tome 4	Louise Tremblay d'Essiambre	Romans historiques
60	Un amour brûlant	Penelope Douglas	Romans sentimentaux
61	Dans son ombre	Chrystine Brouillet	Romans policiers et suspense
62	Il pleuvait des oiseaux	Jocelyne Saucier	Littérature générale
63	Kurt's Secret	Cynthia Havendean	Romans sentimentaux
64	Malphas 4. Grande Liquidation	Patrick Senécal	Romans policiers et suspense
65	Une simple histoire d'amour, tome 3	Louise Tremblay d'Essiambre	Romans sentimentaux
66	Les Sortilèges du lac	Marie-Bernadette Dupuy	Romans historiques
67	Les Marionnettes du destin	Marie-Bernadette Dupuy	Romans historiques
68	Le jardinier-maraîcher - 2ème édition	Jean-Martin Fortier	Vie pratique
69	Vrai ou faux	Chrystine Brouillet	Romans policiers et suspense
70	La Quincaillerie J.A. Picard & fils	Louise Tremblay d'Essiambre	Romans historiques
71	Autre Reflet (L')	Patrick Senécal	Romans policiers et suspense
72	Au bord de la rivière T2 - Camille	Michel David	Romans historiques
73	Pensouillard le hamster	Serge Marquis	Croissance personnelle
74	Les cibles	Chrystine Brouillet	Romans policiers et suspense
75	Hell.com	Patrick Senécal	Romans policiers et suspense
76	Le placebo, c'est vous !	Joe Dispenza, Frédérick Letia, Carl Lemyre	Croissance personnelle
77	Commencer par pourquoi N.E.	Simon Sinek	Croissance personnelle
78	L'amour au temps d'une guerre, tome 2	Louise Tremblay d'Essiambre	Romans historiques
79	À qui la faute ?	Chrystine Brouillet	Romans policiers et suspense
80	Conversations avec Dieu, tome 1	Neale Donald Walsch, Louis Jones	Religion et spiritualité
81	Les Soupirs du vent	Marie-Bernadette Dupuy	Romans historiques
82	Au bord de la rivière T1 - Baptiste	Michel David	Romans historiques
83	Le Rossignol de Val-Jalbert	Marie-Bernadette Dupuy	Romans historiques
84	Abigaël, messagère des anges - Tome 2	Marie-Bernadette Dupuy	Romans historiques
85	Une simple histoire d'amour, tome 4	Louise Tremblay d'Essiambre	Romans sentimentaux
86	Double disparition	Chrystine Brouillet	Romans policiers et suspense
87	Les sept soeurs, tome 1	Lucinda Riley	Romans sentimentaux
88	Les soeurs Deblois, tome 1	Louise Tremblay d'Essiambre	Romans historiques
89	Les années de plomb T1 La déchéance d'Édouard	Jean-Pierre Charland	Romans historiques
90	Les Somber Jann	Cynthia Havendean	Romans sentimentaux
91	La Galerie des jalousies - Tome 1	Marie-Bernadette Dupuy	Romans sentimentaux
92	Les Chevaliers d'Émeraude 01: Le feu dans le ciel	Anne Robillard	Romans science-fiction et fantastique
93	Par ici – Niveau A1 / 1-2	Nancy Desjardins	Éducation et langues
94	Abigaël, messagère des anges - Tome 3	Marie-Bernadette Dupuy	Romans historiques
95	1 week-end sur 2 - Tome 3	Geneviève Cloutier	Romans sentimentaux
96	Le Voile de la peur	Lynda Thalie, Samia Shariff	Biographies
97	1 week-end sur 2 - Tome 1	Geneviève Cloutier	Romans sentimentaux
98	1 week-end sur 2 - Tome 2	Geneviève Cloutier	Romans sentimentaux
99	Biologie des Croyances	Bruce Lipton, Frédérick Letia, Carl Lemyre, Annie J. Ollivier	Croissance personnelle
100	L'Orpheline du bois des loups	Marie-Bernadette Dupuy	Romans historiques



Annexe 2

Top 100 livres audio

	Publication	Catégorie	Auteur
1	Je suis un chercheur d'or	Croissance personnelle	Guillaume Dulude, Guillaume Dulude
2	Le pouvoir du moment présent-version intégrale	Religion et spiritualité	Eckhart Tolle, René Gagnon, Caroline Boyer
3	Kukum	Romans historiques	Michel Jean, Dominique Pétin
4	L'art de se réinventer	Religion et spiritualité	Nicole Bordeleau, Nicole Bordeleau
5	Le sablier	Biographies	Edith Blais, Flavie Léger-Roy, Louis Garon
6	La bête intégrale	Romans et nouvelles	David Goudreault, Émile Proulx-Cloutier
7	Mafia Inc.	Biographies	André Cédilot, André Noël, Marco Calliari
8	Méditations - Rompre avec soi-même	Religion et spiritualité	Joe Dispenza, Tristan Harvey
9	Gardez l'œil ouvert	Romans policiers et suspense	Victoria Charlton, Victoria Charlton
10	Em	Romans et nouvelles	Kim Thúy, Eve Landry, Kim Thúy
11	Atuk, elle et nous	Romans et nouvelles	Michel Jean, Natasha Kanapé Fontaine, Michel Jean
12	Pauline Marois - Au-delà du pouvoir	Biographies	Élyse-Andrée Héroux, Pauline Marois
13	La bête à sa mère	Romans et nouvelles	David Goudreault, Émile Proulx-Cloutier
14	Une simple histoire d'amour tome 1. L'incendie	Romans sentimentaux	Louise Tremblay D'Essiambre, Louise Tremblay D'Essiambre
15	Éléonore une femme de coeur	Romans historiques	Denise Tessier, Louise Tremblay D'Essiambre
16	Tout passe	Croissance personnelle	Nicole Bordeleau, Nicole Bordeleau
17	La maîtrise de l'amour	Religion et spiritualité	Don Miguel Ruiz, Janet Mills, René Gagnon
18	S'aimer, malgré tout	Romans et nouvelles	Nicole Bordeleau, Chantal Fontaine
19	L'amour au temps d'une guerre - coffret intégral	Romans sentimentaux	Louise Tremblay D'Essiambre, Louise Tremblay D'Essiambre
20	Ghetto X	Romans policiers et suspense	Martin Michaud, Patrice Robitaille, Martin Roy, Luc Sicard
21	Ta mort à moi	Romans et nouvelles	David Goudreault, Emmanuel Schwartz, Anne-Marie Cadieux
22	L'amour au temps d'une guerre tome 1. 1939-1942	Romans sentimentaux	Louise Tremblay D'Essiambre, Louise Tremblay D'Essiambre
23	Le placebo, c'est vous - méditation 1	Croissance personnelle	Joe Dispenza, Tristan Harvey
24	Réfléchissez et devenez riche: Le grand livre de l'esprit maître	Religion et spiritualité	Napoléon Hill, August Gold, Tristan Harvey
25	Une année pour mieux vivre - Version intégrale	Croissance personnelle	Nicole Bordeleau, Nicole Bordeleau
26	La peur d'avoir peur	Psychologie	André Marchand, Andrée Letarte, Amélie Seidah, Émilie Lévesque
27	Le petit prince	Jeunesse - albums et romans	Antoine De Saint-Exupéry, René Gagnon, Elisabeth Gauthier Pelletier, Catherine Renaud, Tristan Harvey
28	L'acceptation et le lâcher-prise	Religion et spiritualité	Pierre Corriveau, Colette Portelance
29	Place des Érables: Tome 1 Quincaillerie J.A. Picard & Fils	Romans et nouvelles	Louise Tremblay D'Essiambre, Joëlle Paré-Beaulieu
30	Le placebo, c'est vous !	Religion et spiritualité	Joe Dispenza, Tristan Harvey
31	La mariée de corail	Romans policiers et suspense	Roxanne Bouchard, Paul Doucet
32	Félicité une femme d'honneur	Romans historiques	Denise Tessier, Louise Tremblay D'Essiambre
33	Gardez l'oeil ouvert - Tome 2	Biographies	Victoria Charlton, Victoria Charlton
34	Les millionnaires ne sont pas ceux que vous croyez	Sciences humaines et sociales	Nicolas Bérubé, Pierre Corriveau
35	Je voudrais qu'on m'efface	Romans et nouvelles	Anaïs Barbeau-Lavalette, Marine Johnson
36	Au-delà de la peur	Religion et spiritualité	Don Miguel Ruiz, Mary Caroll Nelson, René Gagnon
37	Terminal Grand Nord	Romans policiers et suspense	Isabelle Lafortune, Sylvio Archambault
38	Biologie des croyances	Science et technologie	Bruce Lipton, Tristan Harvey
39	Le murmure des Hakapiks	Romans et nouvelles	Roxanne Bouchard, Paul Doucet
40	Distorsion	Romans policiers et suspense	Émile Gauthier, Sébastien Lévesque, Run, Émile Gauthier, Sébastien Lévesque
41	Ru	Romans et nouvelles	Kim Thuy, Kim Thuy
42	Il est temps de vivre la vie que tu t'es imaginée	Romans sentimentaux	Christine Michaud, Anne Casabonne
43	Dépasser l'horizon	Biographies	Mylène Paquette, Mylène Paquette
44	L'appart de ma nouvelle vie	Romans sentimentaux	Catherine Bourgault, Marie-Josée Forget
45	Anna et l'enfant-vieillard	Romans et nouvelles	Francine Ruel, Francine Ruel
46	Vi	Romans et nouvelles	Kim Thúy, Sophie Faucher
47	Baiser - coffret intégral	Romans sentimentaux	Marie-Claude Brasseur, Marie Gray
48	Avance !!!	Croissance personnelle	Laurent Debaker, Laurent Debaker, Caroline Boyer
49	Tempêtes	Romans policiers et suspense	Andrée A. Michaud, Andrée A. Michaud
50	Une simple histoire d'amour tome 2. La déroute	Romans sentimentaux	Louise Tremblay D'Essiambre, Louise Tremblay D'Essiambre
51	Au chant des marées tome 1. De Québec à l'Île Verte	Romans historiques	France Lorrain, Marie-Hélène Fortin
52	Nous étions le sel de la mer	Romans et nouvelles	Roxanne Bouchard, Paul Doucet
53	Les villes de papier	Romans et nouvelles	Dominique Fortier, Marianne Marceau, Dominique Fortier, Patrick Ouellet, Miriane Rouillard, Martien Bélanger
54	Grands procès	Sciences humaines et sociales	Daniel Proulx, Winston McQuade
55	L'affaire Mélodie Cormier	Romans policiers et suspense	Guillaume Morrissette, Jacques Tremblay
56	Le sommeil des loutres	Famille et maternité	Marie-Christine Chartier, Catherine Brunet, Antoine Pilon
57	Le placebo, c'est vous - méditation 2	Croissance personnelle	Joe Dispenza, Tristan Harvey
58	Marion une femme en devenir	Romans historiques	Denise Tessier, Louise Tremblay D'Essiambre
59	La bête et sa cage	Romans et nouvelles	David Goudreault, Émile Proulx-Cloutier
60	L'amour au temps d'une guerre tome 2. 1942-1945	Romans sentimentaux	Louise Tremblay D'Essiambre, Louise Tremblay D'Essiambre
61	Du côté des Laurentides, tome 3: La maison du docteur	Romans et nouvelles	Louise Tremblay D'Essiambre, Denise Tessier
62	Sois belle et tais-toi	Romans sentimentaux	Marie-Claude Brasseur, Marie Gray
63	Ho'oponopono - Le pouvoir en vous - version Intégrale	Religion et spiritualité	Laurent Debaker, Laurent Debaker
64	La clé pour vivre selon la loi de l'attraction : Un guide simple pour créer la vie de vos rêves	Croissance personnelle	Jack Canfeild, D.D Watkins
65	Les Collines de Bellechasse - Tome 2 : Hormidas	Romans et nouvelles	Marthe Laverdière, Chantal Fontaine, Marthe Laverdière
66	En route vers nowhere	Romans sentimentaux	Sophie Laurin, Catherine Lavoie
67	Un viol ordinaire	Romans et nouvelles	Janette Bertrand, Patrice Coquereau, Élise Guilbault
68	Quand l'intuition trace la route	Biographies	Danièle Henkel, Danièle Henkel
69	La fois où j'ai écrit un livre	Essais littéraires et critique	Rosalie Bonenfant, Rosalie Bonenfant
70	Sauvage, baby	Romans et nouvelles	Patrice Godin, Patrice Godin
71	Le pouvoir de l'intention : Apprendre à cocréer le monde à votre façon	Croissance personnelle	Vincent Davy, Wayne W. Dyer
72	Leslie et Coco	Romans et nouvelles	Marie Demers, Éve Lemieux
73	Le vacarme des possibles	Romans sentimentaux	Valérie Chevalier, Valérie Chevalier
74	Vito Rizzuto - la chute du dernier parrain	Romans policiers et suspense	Daniel Renaud, Daniel Renaud, McDougall Lorie, Marco Calliari
75	Au lac d'Amour	Romans et nouvelles	Sarah-Maude Beauchesne, Catherine Saint-Laurent
76	La jeune fille du rang	Romans et nouvelles	Anne-Marie Desbiens, Anne-Marie Desbiens
77	Un homme, tout simplement	Romans et nouvelles	Patrice Coquereau, Élise Guilbault, Janette Bertrand
78	À train perdu	Famille et maternité	Jocelyne Saucier, Patrick Labbé
79	Abattre la bête	Romans et nouvelles	David Goudreault, Émile Proulx-Cloutier
80	Chère voisine	Romans policiers et suspense	Chrystine Brouillet, Nathalie Coupal
81	Le clan Picard tome 1. Vies rapiécées	Romans historiques	Jean-Pierre Charland, Claudette Lambert
82	Deux coups de pied de trop	Romans policiers et suspense	Guillaume Morrissette, Jacques Tremblay
83	La trajectoire des confettis	Romans et nouvelles	Marie-Ève Thuot, Sophie Cadieux
84	Tout est ori	Romans et nouvelles	Paul Serge Forest, Paul Doucet
85	Alice, Aline et Rosalie	Romans et nouvelles	Marthe Laverdière, Chantal Fontaine
86	L'amour au temps d'une guerre tome 3. 1945-1948	Romans sentimentaux	Louise Tremblay D'Essiambre, Louise Tremblay D'Essiambre
87	Sadie	Romans policiers et suspense	Courtney Summers, Julie Beauchemin, Patrick Chouinard
88	Du côté des Laurentides, tome 1: L'école de rang	Romans historiques	Louise Tremblay D'Essiambre, Denise Tessier
89	La promesse des Gélinas - tome 1 : Adèle	Romans historiques	Joëlle Paré-Beaulieu, France Lorrain
90	Une bourgeoise d'exception	Romans historiques	Pauline Gill, Isabelle Brouillette
91	Du côté des Laurentides, tome 2: L'école du village	Romans historiques	Louise Tremblay D'Essiambre, Denise Tessier
92	Turbulences du coeur	Romans et nouvelles	Nathalie Roy, Sebastien Delorme
93	Place des Érables: Tome 2 Casse-croûte chez Rita	Romans et nouvelles	Louise Tremblay D'Essiambre, Joëlle Paré-Beaulieu
94	Derek Aucoin, la tête haute	Biographies	Benoit Rioux, Derek Aucoin
95	Méditations de pleine conscience pour soulager la douleur (N. Éd.)	Religion et spiritualité	Jon Kabat-Zinn, Vincent Davy
96	Une femme extraordinaire	Romans et nouvelles	Catherine Ethier, Catherine Ethier
97	Vaincre peur et culpabilité grâce à l'autohypnose et aux neurosciences	Psychologie	Jacques Piperni, Tristan Harvey, Danièle Panneton, Bernard Sensfelder
98	Nouvelle Terre : L'avènement de la nouvelle conscience	Religion et spiritualité	Eckhart Tolle, Vincent Davy
99	Marie-Camille - Tome 1	Romans historiques	France Lorrain, Joëlle Paré-Beaulieu
100	Connecté à soi, connecté aux autres	Croissance personnelle	Marc Pistorio, Marc Pistorio





entrepôt du livre numérique

ASSOCIATION NATIONALE DES ÉDITEURS DE LIVRES

bibliopresto.ca

DeMarque

cantook